REGULAMIN KONKURSU

„żuBRRRówka – zimowy konkurs"

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „żuBRRRówka – zimowy konkurs" (dalej: „Konkurs").
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest Julian Pęksa, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą “Chromatique Julian Pęksa”, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szamotulskiej 26 (60-266 Poznań), której nadano numer NIP: 5992712343 i numer REGON 080445501(zwany dalej „Organizatorem").
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł. (zwana dalej „Fundatorem” lub Zlecającym).
4. Konkurs realizowany jest przy wykorzystaniu funkcjonalności Aplikacjji udostępnianej przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „Sieć Żabka"). Sieć Żabka nie jest organizatorem Konkursu ani fundatorem Nagród i nie odpowiada za przebieg Konkursu, ocenę Zgłoszeń ani wydanie Nagród; jej rola ogranicza się do udostępnienia Wyzwania w Aplikacji i rejestracji Zakupów Konkursowych na zasadach Regulaminu Programu żappka.
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej https://www.zabka.pl/znajdz-sklep (dalej: „Sklepy"), z wyłączeniem sklepów Żabka Nano.
6. Okres trwania Konkursu (dalej: „Okres Trwania Konkursu") obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 4 listopada 2026 r. do dnia 15 stycznia 2027 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów objętych konkursem, o których mowa w ust. 7 poniżej, rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 4 listopada 2026 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 10 listopada 2026 r. („Okres Zakupu"), natomiast okres, w którym Produkt Konkursowy należy zarejestrować, rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 4 listopada 2026 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 12 listopada 2026 r. („Okres Zgłoszeń"). Zakup Konkursowy jest możliwy wyłącznie w godzinach, w których sprzedaż napojów alkoholowych w danym Sklepie jest dozwolona.
7. Konkursem objęte są produkty marki Żubrówka wskazane w Załączniku nr 2, dostępne w Okresie Zakupu w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 5–6 powyżej (dalej: „Produkty Konkursowe"). Produkty Konkursowe mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych

punktach sprzedaży w Okresie Zakupu, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej pod adresem żubrówka.pl (dalej: „Strona Konkursu") przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „żappka" (dalej: „Aplikacja"), w której będzie zamieszczone tzw. wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „Wyzwanie"). Dostęp do Strony Konkursu, w tym do Regulaminu, opisu Nagród i formularza Zgłoszenia, jest możliwy wyłącznie po wprowadzeniu Kodu Zgłoszeniowego.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023.227 t.j. z późn. zm.). Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2023.2151 t.j. z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.
12. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „Uczestnicy") mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Konkursowych jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptowały postanowienia niniejszego Regulaminu i wyrażają zainteresowanie treściami alkoholowymi.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Fundatora, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin" rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
   a. w Okresie Rejestracji mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji (w tym podany aktywny adres e-mail) z uwzględnieniem spełnienia dodatkowych wymogów umożliwiających pełnoletnim zainteresowanym osobom dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów alkoholowych w Aplikacji;
   b. być uczestnikiem Programu Lojalnościowego Żappka nieprzerwanie od dnia

wzięcia udziału w konkursie do daty jego zakończenia, z uwzględnieniem daty wydania nagród oraz skorzystania z nich, o ile do skorzystania z danej nagrody niezbędne jest uczestnictwo w Programie Lojalnościowym Żappka. Informacje na temat Programu Lojalnościowego Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem zappka.app/regulamin-programu-zappka.

c. w Okresie Zakupu dokonać zakupu (dalej: „Zakup Konkursowy") poprzez nabycie Produktu Konkursowego w Sklepach, rejestrując ten zakup na swoim koncie w Aplikacji poprzez okazanie sprzedawcy indywidualnego kodu QR użytkownika dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów Produktu Konkursowego w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. Po wykonaniu Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu („Kod Zgłoszeniowy");

d. wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać Kod Zgłoszeniowy oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, a także z informacją o przetwarzaniu danych osobowych i zaakceptować je;

e. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia (dalej: „Zgłoszenie") poprzez wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Gdy temperatura spada, Ty podkręcasz emocje! Opisz swój przepis na niezapomnianą zimę" oraz uzasadnieniu swojej odpowiedzi. Odpowiedź nie może przekraczać 500 znaków ze spacjami (dalej: „Odpowiedź").

2. Każdy Uczestnik może dokonać takiej liczby Zgłoszeń, która jest zgodna z ilością zakupionych Produktów Konkursowych. Wraz z każdym zakupionym Produktem Konkursowym Uczestnik otrzyma Kod Zgłoszeniowy, który będzie podstawą Zgłoszenia.

3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 4 listopada 2026 r. do godz. 23:59:59 w dniu 12 listopada 2026 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.

4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu, a także informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz złożenie oświadczeń przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej, jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa; ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:

a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,

b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Fundatora lub Sieci Żabka,

c. treści obscenicznych lub pornograficznych,

d. treści i symboli propagujących przemoc lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,

e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Konkursowych,

f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.

6. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu złamanie lub pozyskanie Kodu Zgłoszeniowego w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej, oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika nie będą uwzględniane przez Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników jak i do odrzucania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych i Odpowiedzi Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie lub w inny sposób naruszą warunki Regulaminu.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu; w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.

§4 Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „Komisja"), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzą dwaj przedstawiciele Organizatora oraz jeden przedstawiciel Fundatora.
2. Do zadań Komisji należy:
   a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
   b. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
   c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi, Komisja do dnia 23 listopada 2026 r. wybierze zwycięzców, na podstawie poniższych kryteriów:

   a. oryginalność Odpowiedzi,

   b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,

   Na podstawie powyższego kryterium Komisja Konkursowa wybierze 1 (słownie: jedną) Odpowiedź wygrywającą Nagrodę I stopnia, 10 (słownie: dziesięć) Odpowiedzi wygrywających Nagrodę II stopnia oraz 50 (słownie: pięćdziesiąt) Odpowiedzi wygrywających Nagrodę III stopnia.

§5 Nagrody w Konkursie

1. Dla Konkursu przewidziano następujące nagrody (dalej: „Nagrody"):
   a. Nagroda I stopnia: 1 x deska snowboardowa o wysokości 154 cm o wartości 7 500 zł netto. Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 7 500 zł netto (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych).
   b. Nagroda II stopnia: 10 x kurtka Żubrówki o wartości 320 zł netto każdy. Łączna

wartość Nagród II stopnia wynosi 3 200 zł nettto (słownie: trzy tysiące dwieście złotych netto).

c. Nagroda III stopnia: 50 x bluz Żubrówki o wartości 200 zł netto każda. Łączna wartość Nagród III stopnia wynosi 10 000 zł netto (słownie: dziesięć tysięcy złotych netto).

2. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, zaokrąglona do pełnych złotych w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy zostaną pominięte, a końcówki wynoszące 50 groszy lub więcej zostaną zaokrąglone w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (z późn.zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego kwotę podatku należnego z tytułu wygranej.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 20 700 zł netto (słownie: dwadzieścia tysięcy siedemset złotych netto), powiększona o wartość dodatkowych nagród pieniężnych przeznaczonych na podatek.
4. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią, w szczególności w drodze cesji.

§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Uczestnicy, którym przyznano Nagrodę zgodnie z postanowieniami §4 ust. 3 (dalej: „Laureaci” lub „Zwycięzcy”, a każdy z osobna: „Laureat” lub „Zwycięzca”), powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 23 listopada 2026 r.
2. Laureaci otrzymają wiadomość e-mail z informacją o wygranej, zawierającą link do formularza, który zobowiązani są wypełnić w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia. W formularzu Laureaci podają następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, a w przypadku wygranej nagrody II lub III stopnia również wybrany rozmiar nagrody.
3. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora do 6 grudnia 2026r. na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej, chyba że charakter Nagrody powoduje inny rodzaj wydania Nagrody, opisany w Regulaminie. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Laureata poprzez okazanie dowodu tożsamości.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
   a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
   b. zrezygnuje z Nagrody,

c. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie oświadczenia w formie elektronicznej zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej, poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i przekazanie Nagrody, okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych. Nagrody niewydane przechodzą na rzecz Organizatora.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres konkurs@żubrówka.pl z tematem wiadomości „żuBRRRówka – zimowy konkurs", w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@żubrówka.pl

§8 Przetwarzanie danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§9 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego.

3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
   a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
   b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
   c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
   d. wielokrotne publiczne wystawienie,
   e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
   f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
   g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych związanych z organizacją, przebiegiem, rozstrzygnięciem oraz promocją Konkursu, w tym również po jego zakończeniu,
   h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej, a także własność egzemplarzy nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o ile zostały utrwalone na nośnikach materialnych. Nabycie autorskich praw majątkowych obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do dalszego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.

10. W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej odbiór przez Uczestnika polegają na udziale w sesji fotograficznej lub nagraniach wideo, warunkiem realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku, gdy realizacja takiej Nagrody dopuszcza uczestnictwo osób towarzyszących Uczestnikowi, warunkiem ich udziału w sesji fotograficznej lub nagraniach wideo jest udzielenie przez nie zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie.

§10 Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka.
4. Organizator, Fundator ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
   a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
   b. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy,
   c. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
   a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
   b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
   c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,

   z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu oraz w Aplikacji.
7. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne mają charakter wyłącznie poglądowe. Zdjęcia nagród

przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO"), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:

a. Organizator Konkursu: Julian Pęksa, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą “Chromatique Julian Pęksa”, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szamotulskiej 26 (60-266 Poznań) Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: konkurs@żubrówka.pl Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji adres e-mail konkurs@żubrówka.pl z podaniem nazwy Konkursu.

b. Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.

2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

- przez administratora danych osobowych - Organizatora:

a. związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;

b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

- przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:

a. marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;

b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych

osobowych;

c. jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/ hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu, zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego

uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/ głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:

a. prawo dostępu do danych osobowych,
b. prawo sprostowania danych osobowych,
c. prawo usunięcia danych osobowych,
d. prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1 powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2

LISTA PRODUKTÓW KONKURSOWYCH

1. Wódka Żubrówka Biała 40% 0,5l
2. Wódka Żubrówka Biała 40% 0,2l
3. Wódka Żubrówka Biała 40% 0,09l
4. Wódka Żubrówka Biała 40% 0,7l
5. Wódka Żubrówka 37,5% 0,5l
6. Żubrówka Żu Wiśnia 26% 0,09l

7. Żubrówka Extra Sour Cytryna 20% 0,09
8. Wódka Żubrówka Biała 40% 1l
9. Żubrówka Extra Sour Jabłko 20% 0,09l
10.Żubrówka Żu Jabłko 26% 0,09l
11.Żubrówka Żu Kwaśna Truskawka 20% 0,5l
12.Żubrówka Lady Secret 20% 0,5l
13.Żubrówka Żu Cytryna 26% 0,5l
14.Żubrówka Żu Cytryna 26% 0,09l
15.Żubrówka Żu Jabłko 26% 0,5l
16.Żubrówka Extra Sour Cytryna 20% 0,5l
17.Gin Żubrówka Białowieski 37,5% 0,7l
18.Żubrówka Extra Sour Jabłko 20% 0,5l
19.Żubrówka Żu Cytryna 30% 0,09l
20.Wódka Żubrówka Biała 40% 0,1l
21.Żubrówka Żu Cytryna 30% 0,5l
22.Żubrówka Żu Mięta 30% 0,09l
23.Żubrówka Żu Jabłko 30% 0,5l
24.Żubrówka Żu Wiśnia Limonka 30% 0,5l
25.Żubrówka Rześki Rokitnik 30% 0,09l
26.10985776 Wódka Żubrówka Czarna 40% 0,7l
27.12017780 ! Żubrówka Żu Limonka Mięta 25% 0,5l
28.Żubrówka Żu Arbuz Limonka 25% 0,5l
29.Żubrówka Żu Jabłko 30% 0,09l
30.Żubrówka Rześki Rokitnik 30% 0,5l
31.Drink Żubrówka Żu Apple 4,5% 0,33l
32.Żubrówka Bison Grass Rajskie Jabłko 32% 0,2l
33.Żubrówka Bison Grass Dzika Czereśnia 32% 0,2l
34.Wódka Żubrówka Liść Klonu 0,2l 37,5%
35.Wódka Żubrowka Kora Dębu 37,5% 0,2l