ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI E-PARAGONÓW

Załącznik nr 7 do Regulaminu Aplikacji

Niniejszy Załącznik w zmienionym brzmieniu stosuje się od dnia określonego w pkt 19.6 Regulaminu Aplikacji.

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1.1. Niniejszy Załącznik określa zasady korzystania z Usługi E-Paragonów, a także reguluje prawa i obowiązki Żabka Polska i Użytkowników, w tym Uczestników.
1.2. Usługa E-Paragonów jest świadczona przez Żabka Polska od dnia 04 marca 2026 roku do odwołania.

2. DEFINICJE

2.1. Pojęcia pisane w niniejszym Załączniku wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Aplikacji, a w zakresie dotyczącym Programu – w Regulaminie Programu, chyba że niniejszy Załącznik stanowi inaczej.
2.2. Pozostałe pojęcia pisane w Załączniku wielką literą mają następujące znaczenie:
2.2.1. E-Paragon – cyfrowy dowód zakupu towarów lub usług (paragon fiskalny w rozumieniu art. 111 ust. 3a pkt 1 lit. b Ustawy o podatku od towarów i usług, Dz. U. z 2024 poz. 361 ze zm.) udostępniany przez Żabka Polska w Aplikacji w przypadku aktywacji Usługi E-Paragonów przez Użytkownika, w tym wyrażenia zgody na ich wystawianie przez podmioty prowadzące Sklepy i dostarczanie za pośrednictwem Aplikacji. E-Paragon jest wystawiany przez podmioty prowadzące sprzedaż w Sklepach na rzecz Użytkowników spełniających warunki opisane w pkt. 4 Załącznika. E-Paragon jest E-paragonem w rozumieniu pkt 2.1.44 Regulaminu Aplikacji i pkt 2.1.4 Regulaminu Programu.
2.2.2. Usługa E-Paragonów – opracowana i dostarczana przez Żabka Polska usługa polegająca na udostępnianiu w Aplikacji E-Paragonów wystawionych przez podmioty prowadzące Sklepy, na rzecz Użytkowników dokonujących zakupów w tych Sklepach, na warunkach opisanych w niniejszym Załączniku.
2.2.3. Załącznik – niniejszy dokument będący załącznikiem do Regulaminu Aplikacji, opisujący zasady świadczenia Usługi E-Paragonów.

3. PODSTAWOWE ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI E-PARAGONÓW

3.1. Usługa E-Paragonów świadczona jest przez Żabka Polska na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji.
3.2. W ramach Usługi E-Paragonów Żabka Polska umożliwia Użytkownikom dostęp i możliwość pobrania elektronicznych paragonów wystawionych przez podmioty prowadzące Sklepy, w których Użytkownik dokonuje zakupów. Obowiązek wystawienia i przekazania paragonów fiskalnych Użytkownikowi spoczywa na podmiocie prowadzącym Sklep, w którym Użytkownik dokonuje zakupu, stąd, aby Użytkownik mógł otrzymywać E-Paragony za pośrednictwem Aplikacji, Użytkownik powinien wyrazić zgody na uruchomienie Usługi E-Paragonów w Aplikacji oraz wystawianie i udostępnianie E-Paragonów przez podmioty prowadzące Sklepy do Żabka Polska oraz potwierdzić zapoznanie się z Załącznikiem. Żabka Polska nie jest wystawcą E-Paragonów. Wystawcą E-Paragonu jest każdorazowo podmiot prowadzący Sklep, u którego Użytkownik spełniający warunki opisane w pkt 4 Załącznika dokonuje zakupu.
3.3. Usługa E-Paragonów dostępna jest w Aplikacji po wybraniu przez Użytkownika zakładki „E-Paragony” lub odpowiedniego przycisku przekierowującego do tej zakładki, dostępnego na ekranie urządzenia mobilnego Użytkownika.
3.4. Umowa o świadczenie Usługi E-Paragonów jest zawierana przez Żabka Polska z Użytkownikiem na czas nieoznaczony. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą wyrażenia zgód na uruchomienie Usługi E-Paragonów, wystawianie i udostępnianie E-Paragonów przez podmioty prowadzące Sklepy do Żabka Polska oraz potwierdzenia zapoznania się z Załącznikiem, zaś rozwiązanie umowy następuje w związku z wypowiedzeniem umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów (pkt 9 Załącznika), odstąpieniem od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów (pkt 10 Załącznika) bądź zakończeniem świadczenia Usługi E-Paragonów przez Żabka Polska (pkt 12 Załącznika). W przypadku Użytkownika dołączającego do Programu zgody, o których mowa w zdaniu drugim, są wyrażane w procesie dołączenia do Programu (pkt 4.2.5 i 4.3 Regulaminu Programu).

3.5. Z tytułu świadczenia Usługi E-Paragonów Żabka Polska nie pobiera opłat.
3.6. Do korzystania z Usługi E-Paragonów niezbędne jest spełnienie przez Użytkownika warunków opisanych w pkt 4 Załącznika.

4. WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI E-PARAGONÓW
4.1. Usługa E-Paragonów jest dostępna dla Użytkowników posiadających Konto w Aplikacji, którzy wyrazili w Aplikacji zgody na uruchomienie Usługi E-Paragonów oraz wystawianie i udostępnianie E-Paragonów przez podmioty prowadzące Sklepy do Żabka Polska oraz potwierdzili zapoznanie się z Załącznikiem. Dla Uczestnika aktywacja Usługi E-Paragonów jest warunkiem przystąpienia do Programu i pozostawania jego Uczestnikiem (pkt 4.2.5 Regulaminu Programu).
4.2. Przypisanie E-Paragonu do Konta Użytkownika w Aplikacji jest możliwe pod warunkiem, że podczas zakupów w Sklepie Użytkownik korzystający z Usługi E-Paragonów, każdorazowo zeskanuje swoje ID (kod QR, o którym mowa w pkt 2.1.7 Regulaminu Aplikacji). Brak zeskanowania ID (kodu QR) podczas zakupów w Sklepie będzie skutkował wystawieniem tradycyjnego paragonu fiskalnego w formie papierowej przez podmiot prowadzący ten Sklep i brakiem dostępności tego paragonu w Aplikacji. W okresie blokady kodu QR, o której mowa w pkt 7.24 – 7.27 Regulaminu Aplikacji, E-Paragony nie są wystawiane, a Użytkownik otrzymuje paragony fiskalne w formie papierowej.

5. KORZYSTANIE Z USŁUGI E-PARAGONÓW
5.1. Funkcjonalności udostępniane przez Żabka Polska w ramach Usługi E-Paragonów obejmują:
5.1.1. zapewnienie możliwości wyrażenia w Aplikacji zgód na uruchomienie Usługi E-Paragonów oraz wystawianie i udostępnianie E-Paragonów przez podmioty prowadzące Sklepy do Żabka Polska oraz ich wycofania za pośrednictwem Aplikacji;
5.1.2. otrzymywanie E-Paragonów od podmiotów prowadzących Sklepy i przypisywanie ich do Konta Użytkownika oraz umożliwienie Użytkownikowi zapoznania się w Aplikacji z E-Paragonami wystawionymi przez te podmioty w czasie spełniania przez Użytkownika warunków korzystania z Usługi E-Paragonów z punktu 4.;
5.1.3. dostarczanie Użytkownikowi E-Paragonów w imieniu podmiotów prowadzących Sklepy, w których Użytkownik dokonuje zakupów i skanuje ID/kod QR;
5.1.4. przechowywanie każdego E-Paragonu, na zasadach opisanych w Załączniku;
5.1.5. możliwość pobierania kopii E-Paragonów w formacie .pdf i .json za pośrednictwem Aplikacji i otrzymywania kopii E-Paragonów za pośrednictwem CWK;
5.1.6. umożliwienie składania reklamacji dotyczących E-Paragonów za pośrednictwem Aplikacji i CWK.
5.2. Celem aktywowania Usługi E-Paragonów, Użytkownik powinien wyrazić za pośrednictwem Aplikacji zgodę, o której mowa w pkt 5.1.1 powyżej. Wyrażenie zgody następuje poprzez wybranie odpowiedniego przycisku wyświetlanego w ramach powiadomienia pop-up w Aplikacji bądź w Koncie Użytkownika w ustawieniach Aplikacji w zakładce „Udzielone zgody".
5.3. Uruchomienie Usługi E-Paragonów zostanie potwierdzone komunikatem w Aplikacji lub – jeżeli Użytkownik zezwolił na ich otrzymywanie – powiadomieniem push wysłanym na urządzenie Użytkownika w następstwie wyrażenia zgody na otrzymywanie E-Paragonów w Aplikacji.
5.4. Użytkownik, który wyraził zgody na uruchomienie Usługi E-Paragonów oraz wystawianie i udostępnianie E-Paragonów przez podmioty prowadzące Sklepy do Żabka Polska za pośrednictwem Aplikacji i który zeskanuje podczas zakupów swoje ID, nie otrzyma od podmiotu prowadzącego Sklep, w którym Użytkownik dokonuje tego zakupu, paragonu fiskalnego w formie tradycyjnej (papierowej). Aby otrzymać paragon za zakupy w formie tradycyjnej, Użytkownik korzystający z Usługi E-Paragonów nie powinien skanować w Sklepie swojego ID.
5.5. Użytkownik Usługi E-Paragonu podczas dokonywania zakupu może podać numer NIP, który będzie widniał na E-Paragonie, przy czym, jeśli wartość E-Paragonu z NIP przekroczy wartość 450 PLN (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych) lub 100 EUR (słownie: sto euro), Użytkownik otrzyma paragon fiskalny w formie papierowej.
5.6. Podmiot prowadzący Sklep wystawi E-Paragon i przekaże ten E-Paragon Żabka Polska na potrzeby udostępnienia go Użytkownikowi w Aplikacji, tylko w odniesieniu do zakupu, w trakcie którego Użytkownik zeskanuje swoje ID w Sklepie samodzielnie bądź poprzez okazanie ID sprzedawcy.
5.7. Zważywszy, że obowiązki związane z wystawianiem E-Paragonów spoczywają na podmiotach

prowadzących sprzedaż w ramach poszczególnych Sklepów, podmioty te ponoszą odpowiedzialność za prawidłowość wystawienia E-Paragonu, w tym za uwzględnienie na nim prawidłowych informacji dotyczących dokonanego zakupu. Użytkownicy mogą składać reklamacje dotyczące E-Paragonów za pośrednictwem Żabka Polska na zasadach opisanych w pkt. 7 Załącznika.
5.8. Po dokonaniu zakupu w Sklepie, Użytkownik korzystający z Usługi E-Paragonów, który wyraził zgodę na otrzymywanie powiadomień push na zasadach opisanych w pkt 4.10 Regulaminu Aplikacji, otrzyma w Aplikacji oraz na ekranie urządzenia mobilnego, powiadomienie push o wystawieniu E-Paragonu oraz o możliwości dostępu do tego E-Paragonu w Aplikacji. Jeśli Użytkownik nie otrzyma powiadomienia o wystawieniu E-Paragonu w Aplikacji, jak i w przypadku braku dostępności E-Paragonu w Aplikacji, Użytkownik dokonując zakupu otrzyma paragon w formie papierowej.
5.9. W przypadku wystąpienia awarii technicznej związanej z wystawieniem lub udostępnianiem E-Paragonów zakłócającej prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji, Usługi E-Paragonów lub Sklepu, Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany za pomocą powiadomienia push w Aplikacji (pod warunkiem wyrażenia zgody na ich otrzymywanie) lub przez sprzedawcę w Sklepie, a jeśli w tym czasie dokona zakupu w Sklepie, podmiot prowadzący Sklep wystawi paragon w formie papierowej. Wskazane postanowienie nie dotyczy zakupu dokonywanego w Żabka Nano.
5.10. Dany E-Paragon będzie dostępny w Aplikacji dla Użytkownika spełniającego warunki korzystania z Usługi E-Paragonów z punktu 4. przez okres 365 kolejnych dni licząc od dnia kolejnego po dniu dokonania zakupu w Sklepie z zastrzeżeniem punktu 5.15. Po upływie tego okresu, taki E-Paragon nie będzie dostępny w Aplikacji, a Użytkownik nie będzie miał możliwości jego wyświetlenia i pobrania za jej pośrednictwem. Aby uzyskać dostęp do tego E-Paragonu, Użytkownik powinien skontaktować się z CWK lub z podmiotem prowadzącym Sklep, w którym Użytkownik dokonał zakupu objętego E-Paragonem.
5.11. Przez okres dostępności E-Paragonów w Aplikacji wskazany w pkt 5.10. Użytkownicy będą mieli możliwość pobrania kopii każdego z wystawionych E-Paragonów przypisanych do ich Kont w zakładce „E-Paragony". Kopie E-Paragonów można pobrać w formacie .pdf lub .json.
5.12. Żappsy za zakupy, w tym za zakupy potwierdzone E-Paragonem, przysługują wyłącznie Uczestnikom, tj. Użytkownikom, którzy dołączyli do Programu, na zasadach określonych w Regulaminie Programu (Załącznik nr 6 do Regulaminu Aplikacji), w szczególności w pkt 8 Regulaminu Programu. Uczestnik może również otrzymywać Skoki za korzystanie z E-Paragonów w ramach akcji Pasek postępu, na zasadach określonych w pkt 13 Regulaminu Programu. Użytkownikowi, który nie jest Uczestnikiem, Żappsy, Skoki ani Nagrody nie są przyznawane.
5.13. Jeśli Użytkownik nabywa towary, do zakupu których konieczne jest ukończenie 18 roku życia (np. napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe), a nie został zweryfikowany w Aplikacji jako osoba pełnoletnia (pkt 4.13 Regulaminu Aplikacji), E-Paragon nie zostanie wystawiony i nie będzie dostępny w Aplikacji, a podmiot prowadzący Sklep wystawi Użytkownikowi paragon fiskalny w tradycyjnej formie papierowej.
5.14. Użytkownik w każdym czasie może wycofać zgody na wystawianie i otrzymywanie E-Paragonów w Aplikacji oraz uruchomienie Usługi E-Paragonów poprzez odznaczenie zgód w Koncie Użytkownika w ustawieniach Aplikacji w zakładce „Udzielone zgody". Z chwilą wycofania zgód, Użytkownik, który dokonuje zakupów w Sklepach, będzie otrzymywać od podmiotów prowadzących te Sklepy tylko paragony fiskalne w formie tradycyjnej (papierowej). Ponieważ aktywacja Usługi E-Paragonów jest warunkiem udziału w Programie, wycofanie przez Uczestnika zgód, o których mowa w zdaniu pierwszym, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, ze skutkami określonymi w pkt 16.1.1 i 16.3 Regulaminu Programu. Przed wycofaniem zgód Uczestnik jest o tym informowany w Aplikacji.
5.15. W przypadku wycofania zgód na wystawianie i otrzymywanie E-Paragonów w Aplikacji oraz uruchomienie Usługi E-Paragonów, Użytkownik utraci dostęp w Aplikacji do E-Paragonów przypisanych do jego ID wystawionych przed ich wycofaniem i nie będzie miał możliwości ich wyświetlenia i pobrania za pośrednictwem Aplikacji. Użytkownik w dalszym ciągu może uzyskać dostęp do E-Paragonów przypisanych do jego ID za pośrednictwem CWK lub bezpośrednio od podmiotu prowadzącego Sklep, u którego Użytkownik spełniający warunki opisane w pkt 4 Załącznika dokonuje zakupu, przez okres wskazany w punkcie 5.10. Jeśli Użytkownik ponownie wyrazi zgodę na wystawianie i otrzymywanie E-Paragonów w Aplikacji, wówczas E-Paragony przypisane do ID Użytkownika wystawione przed jej wycofaniem będą dostępne w Aplikacji, o ile okres ich udostępniania wskazany w punkcie 5.10 nie upłynął.

6. WYMAGANIA TECHNICZNE I BEZPIECZEŃSTWO

6.1. Korzystanie przez Użytkownika z Usługi E-Paragonów za pośrednictwem Aplikacji wymaga spełnienia przez Użytkownika minimalnych wymagań technicznych przewidzianych dla Aplikacji (pkt 8 Regulaminu Aplikacji), jak i dodatkowych wymagań bezpieczeństwa przewidzianych dla Aplikacji (pkt 9 Regulaminu Aplikacji). Żabka Polska nie stosuje dodatkowych wymagań technicznych i dotyczących bezpieczeństwa, niezbędnych do spełnienia przez Użytkownika w celu korzystania z Usługi E-Paragonów. Minimalne wymagania techniczne, jakie powinno spełnić urządzenie mobilne Użytkownika korzystającego z Usługi E-Paragonów za pośrednictwem Aplikacji oraz zasady bezpieczeństwa, których Użytkownik powinien przestrzegać, zostały określone w Regulaminie Aplikacji.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje związane z Usługą E-Paragonów mogą być zgłaszane do Żabka Polska według wyboru osoby składającej reklamację:
7.1.1. pocztą elektroniczną na adres e-mail CWK wskazany w pkt 1.2.2 Regulaminu Aplikacji,
7.1.2. poprzez wybranie zakładki „Kontakt" w Aplikacji;
7.1.3. pisemnie – listem przesłanym do CWK (na adres siedziby Żabka Polska, wskazany w pkt 1.1 Regulaminu Aplikacji).
7.2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail użyty do rejestracji w Aplikacji oraz opis sprawy, której dotyczy reklamacja.
7.3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana niezwłocznie, w każdym wypadku najpóźniej w terminie do 14 (czternastu) dni od jej otrzymania, chyba że przepis prawa powszechnie obowiązującego przewiduje krótszy termin.
7.4. Odpowiedź jest udzielana na piśmie lub e-mailowo, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji, przy czym w razie wniesienia reklamacji przez formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji, odpowiedź na reklamację jest udzielana e-mailowo.
7.5. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu Aplikacji, w tym niniejszego Załącznika oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
7.6. Wszelkie reklamacje dotyczące świadczenia podmiotu trzeciego prowadzącego sprzedaż w ramach jednego ze Sklepów, w tym związane z prawidłowością wystawiania E-Paragonów, jak również wymiany wadliwego towaru lub usługi na wolne od wad, powinny być zgłaszane do Żabka Polska za pośrednictwem CWK. Odpowiedzialność wobec Użytkownika za jakość towarów lub usług nabywanych u podmiotu trzeciego, jak i za treść oraz wystawienie E-Paragonu ponosi ten podmiot trzeci. W przypadku, gdy podmiot trzeci wbrew swojemu obowiązkowi odmówił realizacji reklamacji dotyczącej E-Paragonu, Użytkownik może złożyć reklamację do Żabka Polska poprzez kanały kontaktu wskazane w pkt 7.1.
7.7. Reklamacje związane z wypowiedzeniem Użytkownikowi umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów (o którym mowa w pkt 9.3., 9.4., 9.7.), Użytkownik może składać w nieprzekraczalnym terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania powiadomienia o takim wypowiedzeniu. Na czas rozpatrywania reklamacji świadczenie Usługi E-Paragonów może zostać zawieszone. Upływ terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie wyłącza uprawnień Użytkownika wynikających z przepisów prawa.

8. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

8.1. W przypadku sporu z Żabka Polska Użytkownik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.
8.2. Żabka Polska informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Żabka Polska nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów).

9. WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI E-PARAGONÓW

9.1. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi E-Paragonów w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny. W tym celu Użytkownik powinien wycofać zgody na wystawianie i udostępnianie E-Paragonów oraz uruchomienie Usługi E-Paragonów np. poprzez ich odznaczenie w Koncie Użytkownika w ustawieniach Aplikacji w zakładce „Udzielone zgody" bądź kontakt z Żabka Polska poprzez CWK (e-mailowo lub za pomocą formularza kontaktowego). Wypowiedzenie Usługi E-Paragonów oznacza, że

dowody zakupów (paragony fiskalne) dokonywanych w Sklepach wydawane będą w formie tradycyjnej (papierowej). W przypadku Uczestnika wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie (pkt 16.1.1 Regulaminu Programu).
9.2. Rezygnacja z udziału w Programie albo wykluczenie z Programu nie powoduje rozwiązania umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta (pkt 10 Regulaminu Aplikacji) powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów.
9.3. Żabka Polska może zablokować Użytkownikowi możliwość korzystania z Usługi E-Paragonów poprzez trwałą blokadę Usługi E-Paragonów w Aplikacji, w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest:
9.3.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Sklepy i skutkująca koniecznością zakończenia tego rodzaju działalności przez podmioty trzecie;
9.3.2. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, dotyczącej Sklepów, skutkującej koniecznością zakończenia tego rodzaju działalności przez podmioty trzecie;
9.3.3. modyfikowanie, obchodzenie, usuwanie lub próby obejścia jakichkolwiek zabezpieczeń technicznych zastosowanych w Aplikacji w celu ochrony praw własności intelektualnej, integralności danych lub bezpieczeństwa systemów;
9.3.4. jakiejkolwiek inżynierii wstecznej, w tym dekompilacji, dezasemblacji, odtwarzania kodu źródłowego, analizowania struktury lub logiki działania oprogramowania składającego się na Usługę E-Paragonów;
9.3.5. dodawanie, usuwanie lub modyfikowanie funkcjonalności lub efektów działania oprogramowania składającego się na Usługę E-Paragonów poprzez fałszowanie lub ingerowanie w instrukcje lub dane w trakcie jego działania. Zakaz dotyczy również używania oraz publicznego udostępniania oprogramowania lub metod służących do takich celów;
9.3.6. wykorzystywanie oprogramowania składającego się na Usługę E-Paragonów do działań, które mogą zagrażać bezpieczeństwu sieci, systemów informatycznych lub danych
9.3.7. podjęcia przez Żabka Polska decyzji o zakończeniu oferowania Usługi E-Paragonów w Aplikacji;
9.3.8. wprowadzenie w miejsce Sklepu innej formy sprzedaży.
W przypadkach, o których mowa w pkt 9.3.1, 9.3.2, 9.3.7 i 9.3.8, Żabka Polska powiadamia Użytkownika z wyprzedzeniem określonym w pkt 12.2 Załącznika, chyba że przepis prawa, orzeczenie lub decyzja wymagają działania w krótszym terminie.
9.4. W przypadku trwałego zaprzestania korzystania przez Użytkownika z Usługi E-Paragonów przez okres wynoszący co najmniej 12 miesięcy, Żabka Polska może rozwiązać z Użytkownikiem umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o czym poinformuje Użytkownika z minimum 14–dniowym wyprzedzeniem w powiadomieniu przesłanym na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika. Bieg terminu wypowiedzenia liczy się od dnia prawidłowego przekazania Użytkownikowi informacji o rozwiązaniu umowy. Niniejszego punktu nie stosuje się do Uczestnika przez czas jego udziału w Programie.
9.5. Jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Użytkownik dopuszcza się naruszenia Regulaminu Aplikacji, Regulaminu Programu lub Załącznika w szczególności poprzez wykorzystywanie Usługi E-Paragonów do oszustw, Żabka Polska jest uprawniony do blokady Konta lub Profilu, a także zawieszenia świadczenia Usługi E-Paragonów w ramach Aplikacji, pod warunkiem, że jest to adekwatne i niezbędne do przeciwdziałania ewentualnemu naruszeniu lub ograniczenia skutków takiego ewentualnego naruszenia. O zawieszeniu świadczenia Usługi E-Paragonów, Żabka Polska powiadomi Użytkownika na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika, wskazując przyczynę. Zawieszenie świadczenia Usługi E-Paragonów następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy. Po wyjaśnieniu sprawy, Żabka Polska wznawia świadczenie Usługi E-Paragonów albo wypowiada Umowę, jeśli zachodzą przyczyny wskazane w pkt. 9.3. lub 9.4. powyżej.
9.6. O trwałej lub czasowej blokadzie korzystania z Usługi E-Paragonów oraz o wypowiedzeniu umowy o jej świadczenie, o których mowa w pkt 9.3. – 9.5. powyżej, Żabka Polska powiadamia Użytkownika na adres e-mail przypisany do Konta, ze wskazaniem przyczyny podjętych działań.
9.7. Użytkownik może złożyć reklamację w trybie pkt 7 Załącznika, jeżeli jego zdaniem blokada lub wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów jest niezasadne. Reklamacje dotyczące wykluczenia z Programu rozpatruje się zgodnie z pkt 15 Regulaminu Programu.
9.8. Blokada lub zawieszenie Usługi E-Paragonów, jak również wypowiedzenie umowy o jej świadczenie przez Żabka Polska, nie stanowi rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie ani wykluczenia z Programu i nie powoduje utraty Żappsów, Kuponów ani Nagród. Wykluczenie z Programu następuje wyłącznie na zasadach określonych w pkt 16 Regulaminu Programu.

10. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

10.1. Niezależnie od uprawnienia do wypowiedzenia zgodnie z pkt 9.1. Załącznika, Użytkownik ma prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia wyrażenia zgody na otrzymywanie E-Paragonów.
10.2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Użytkownik powinien poinformować Żabka Polska o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do CWK). W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Żabka Polska niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia. Użytkownik może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Załącznika, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu wskazanego w pkt. 10.1. powyżej.
10.3. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów, uważa się ją za niezawartą.
10.4. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów, począwszy od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu, Żabka Polska nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika będącego konsumentem w trakcie korzystania z Aplikacji. Powyższy zakaz nie obejmuje treści, które:
10.4.1. są danymi osobowymi;
10.4.2. są użyteczne wyłącznie w związku z usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów;
10.4.3. dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
10.4.4. zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
10.4.5. zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

11. ZMIANY ZAŁĄCZNIKA

11.1. Bez uszczerbku dla postanowień Regulaminu Aplikacji za pośrednictwem których Użytkownik korzysta z Usługi E-Paragonów, z ważnej przyczyny Żabka Polska może wprowadzić zmiany do niniejszego Załącznika. Ważną przyczyną zmiany Załącznika jest:
11.1.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Załącznika i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
11.1.2. wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Załącznika i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
11.1.3. zapobieganie naruszeniom Załącznika lub przeciwdziałanie nadużyciom;
11.1.4. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Załącznika;
11.1.5. zmiana w zakresie wyrażania zgody na otrzymywanie E-Paragonów;
11.1.6. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Usługi E-Paragonów, jak również aktualizacja Aplikacji skutkująca koniecznością dostosowania Załącznika do takiej aktualizacji;
11.1.7. rozszerzenie Usługi E-Paragonów na nowe platformy, w tym aplikacje mobilne i serwisy internetowe;
11.1.8. zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Załączników;
11.1.9. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Załącznikach do aktualnych standardów.
11.2. O zmianie Załącznika Żabka Polska powiadomi Użytkowników poprzez komunikat w Aplikacji oraz poprzez wiadomość SMS lub e-mail wysłaną na dane kontaktowe przypisane do Konta, udostępniając zmieniony Załącznik oraz podając termin wejścia zmiany Załącznika w życie, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia o zmianie Załącznika, z zastrzeżeniem pkt 11.3. poniżej.
11.3. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Żabka Polska wprowadzenia zmiany Załącznika w krótszym terminie, niż wskazany w pkt 11.2. powyżej, powiadomienie o zmianie Załącznika będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.

11.4. Zmieniony Załącznik stosuje się do Użytkownika, który nie zrezygnuje z Usługi E-Paragonów lub nie wypowie umowy świadczenia usługi Konta przed datą wejścia zmiany w życie. Rezygnacja z korzystania z Usługi E-Paragonów następuje na zasadach określonych w pkt 9.1. Załącznika.

12. ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUGI E-PARAGONÓW

12.1. Żabka Polska może zakończyć świadczenie Usługi E-Paragonów w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
12.1.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Usługę E-Paragonów i skutkująca koniecznością jej zakończenia;
12.1.2. ekonomiczna nieopłacalność Usługi E-Paragonów;
12.1.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Usługi E-Paragonów i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
12.2. O zakończeniu świadczenia Usługi E-Paragonów Żabka Polska powiadomi Użytkowników poprzez komunikat w Aplikacji oraz wiadomość SMS lub e-mail wysłane na dane kontaktowe przypisane do Konta, wraz ze wskazaniem daty zakończenia świadczenia tej usługi, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu Usługi E-Paragonów.
12.3. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 12.2. powyżej, Usługa E-Paragonów zostanie wyłączona, a Użytkownik będzie otrzymywał dowody zakupów (paragony fiskalne) dokonywanych w Sklepach w formie tradycyjnej (papierowej). Użytkownicy będą mieli możliwość pozyskiwania kopii E-Paragonów od podmiotów dokonujących poszczególnych sprzedaży w ramach Sklepów, a także od Żabka Polska, przy czym możliwość pozyskiwania kopii E-Paragonów od Żabka Polska możliwa będzie przez okres wskazany w pkt 5.10. Załącznika obliczany łącznie od chwili wydania E-Paragonu.
12.4. Zakończenie świadczenia Usługi E-Paragonów nie stanowi podstawy do wykluczenia Uczestnika z Programu ani do utraty Żappsów, Kuponów lub Nagród. W takim przypadku Żabka Polska dostosuje Regulamin Programu do zakończenia świadczenia Usługi E-Paragonów na zasadach określonych w pkt 18 Regulaminu Programu.

13. KOMUNIKACJA Z UŻYTKOWNIKAMI

13.1. W ramach Usługi E-Paragonów Żabka Polska wysyła do Użytkowników komunikaty bezpośrednio związane ze świadczeniem Usługi E-Paragonów. Komunikaty są przesyłane za pomocą systemowych powiadomień push (jeżeli Użytkownik korzystający z Aplikacji zezwoli na ich otrzymywanie na swoim urządzeniu mobilnym), SMS lub wiadomości e-mail.
13.2. Komunikaty, o których mowa w pkt 13.1. powyżej, mogą dotyczyć w szczególności:
13.2.1. powiadomień o zmianie Załącznika lub zakończeniu świadczenia Usługi E-Paragonów,
13.2.2. powiadomień o dostępności E-Paragonu w Aplikacji;
13.2.3. powiadomień o konieczności aktualizacji Aplikacji za pośrednictwem których Użytkownik korzysta z Usługi E-Paragonów.

14. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ

14.1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Użytkownika Usługi E-Paragonów, w tym o przysługujących mu prawach, znajdują się w Polityce Prywatności, a w przypadku Uczestnika – także w Polityce Prywatności Programu.

15. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŻABKA POLSKA ZA DOSTARCZENIE USŁUGI CYFROWEJ

15.1. Żabka Polska dostarcza Użytkownikowi będącemu konsumentem usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów, chyba że strony postanowiły inaczej.
15.2. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Użytkownik uzyskał do niej dostęp.
15.3. Jeżeli Żabka Polska nie dostarczyła usługi cyfrowej, Użytkownik będący konsumentem wzywa go do jej dostarczenia. Jeżeli Żabka Polska nie dostarczy usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od umowy.
15.4. Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia usługi cyfrowej, jeżeli:
15.4.1. z oświadczenia Żabka Polska lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy usługi cyfrowej lub
15.4.2. Użytkownik i Żabka Polska uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony

termin dostarczenia usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Użytkownika a Żabka Polska nie dostarczyła jej w tym terminie.
15.5. Usługa cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jej:
15.5.1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
15.5.2. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Użytkownikowi będącemu konsumentem, o którym Użytkownik powiadomił Żabka Polska najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Żabka Polska zaakceptowała.
15.6. Ponadto usługa cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z umową, musi:
15.6.1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
15.6.2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla usługi cyfrowej tego rodzaju i których Użytkownik może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Żabka Polska, jej poprzedników prawnych lub osoby działające w jej imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Żabka Polska wykaże, że:
15.6.2.1. nie wiedziała o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mogła o nim wiedzieć,
15.6.2.2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
15.6.2.3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Użytkownika o zawarciu umowy.
15.7. Żabka Polska informuje Użytkownika będącego konsumentem o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Użytkownikowi będącemu konsumentem przez czas:
15.7.1. dostarczania usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
15.7.2. zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
15.8. Jeżeli Użytkownik będący konsumentem nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Żabka Polska, wówczas Żabka Polska nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
15.8.1. poinformował Użytkownika o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
15.8.2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Żabka Polska.
15.9. Żabka Polska nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności usługi cyfrowej z umową, jeżeli Użytkownik będący konsumentem najpóźniej w chwili zawarcia umowy dotyczącej Usługi E-Paragonów, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy usługi cyfrowej.
15.10. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie usługi cyfrowej w sposób ciągły, usługa cyfrowa musi pozostawać zgodna z umową przez oznaczony w umowie czas jej dostarczania.
15.11. Żabka Polska ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
15.12. Żabka Polska ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową usługi cyfrowej dostarczonej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Domniemywa się, że brak zgodności usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
15.13. Jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Użytkownik będący konsumentem może żądać doprowadzenia do jej zgodności z umową.
15.14. Żabka Polska może odmówić doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Żabka Polska.
15.15. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności

znaczenie braku zgodności usługi cyfrowej z umową oraz usługi cyfrowej zgodnej z umową.
15.16. Żabka Polska doprowadza usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Żabka Polska została poinformowany przez Użytkownika będącego konsumentem o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika, uwzględniając jej charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywana. Koszty doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Żabka Polska.
15.17. Jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Użytkownik będący konsumentem może złożyć oświadczenie odstąpieniu od umowy, gdy:
15.17.1. doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
15.17.2. Żabka Polska nie doprowadziła usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z punktem 15.16. powyżej;
15.17.3. brak zgodności usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Żabka Polska próbowała doprowadzić usługę cyfrową do zgodności z umową;
15.17.4. brak zgodności usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z umową;
15.17.5. z oświadczenia Żabka Polska lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
15.18. Pełne informacje dotyczące uprawnień Użytkownika będącego konsumentem znajdują się w treści ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16.1. Językiem umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów, zawieranej przez Żabka Polska z Użytkownikiem, jest język polski.
16.2. Załącznik podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
16.3. Dążąc do zapewnienia wysokiej jakości świadczenia Usługi E-Paragonów Żabka Polska ma prawo do dokonywania przerw technicznych w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych, aktualizacji systemów informatycznych, wprowadzenia nowych zabezpieczeń lub naprawy zidentyfikowanych usterek w Aplikacji. Przerwy techniczne będą co do zasady planowane na godziny nocne. W czasie przerwy technicznej Usługa E-Paragonów może być niedostępna, a ich przeglądanie w Aplikacji ograniczone albo niemożliwe. W takich przypadkach Użytkownicy dokonujący zakupów w Sklepach będą otrzymywali paragony fiskalne w tradycyjnej formie papierowej. Użytkownik zostanie uprzednio poinformowany o terminie i przewidywanej długości trwania przerwy ze stosownym wyprzedzeniem, za pośrednictwem Aplikacji. W razie jakichkolwiek problemów Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji, o czym mowa w pkt 7. Załącznika.
16.4. W przypadku wcześniejszego zakończenia świadczenia Usługi E-Paragonów (w konsekwencji wypowiedzenia bądź odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów albo rozwiązania umowy o prowadzenie Konta), Użytkownik będzie otrzymywał dowody zakupów (paragony fiskalne) dokonywanych w Sklepach w formie tradycyjnej (papierowej). Użytkownicy będą mieli możliwość pozyskiwania kopii E-Paragonów od podmiotów dokonujących poszczególnych sprzedaży w ramach Sklepów, a także od Żabka Polska poprzez kontakt z CWK, przy czym możliwość pozyskiwania kopii E-Paragonów od Żabka Polska możliwa będzie przez okres wskazany w pkt 5.10. Załącznika obliczany łącznie od chwili wydania E-Paragonu.
16.5. Jeśli Konto Użytkownika lub Profil Uczestnika zostaną objęte blokadą zgodnie z postanowieniami pkt 9 Załącznika, pkt 13 Regulaminu Aplikacji lub pkt 14 Regulaminu Programu albo zablokowany zostanie kod QR zgodnie z pkt 7.24 – 7.27 Regulaminu Aplikacji, wówczas w przypadku dokonywania zakupów w Sklepach przy spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 4 Załącznika, Użytkownik będzie otrzymywał paragony fiskalne w postaci papierowej. W czasie blokady ograniczona będzie również dostępność uprzednio wystawionych E-Paragonów w Aplikacji, do których dostęp w czasie blokady możliwy będzie jedynie bezpośrednio od podmiotów dokonujących poszczególnych sprzedaży w ramach Sklepów, a także od Żabka Polska poprzez kontakt z CWK.
16.6. Zasady dostarczania E-Paragonów w ramach Usługi Żabka Nano określa Załącznik nr 2 do Regulaminu Aplikacji, tj. Zasady Korzystania z Usługi Żabka Nano.
16.7. Szczegółowe informacje o E-Paragonach i warunkach korzystania z Usługi E-Paragonów dostępne są w:
16.7.1. w Aplikacji w dedykowanej zakładce „E-Paragony” oraz w niniejszym Załączniku nr 7 do Regulaminu Aplikacji – ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI E-PARAGONÓW;
16.7.2. serwisie internetowym: https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka/;

16.7.3. CWK;
16.7.4. biurze siedziby Żabka Polska.
16.8. Załącznik jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem https://zappka.app/regulamin-eparagony.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Wzór formularza odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)
Adresat:
Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61–586 Poznań
adres e-mail: kontakt@zappka.pl
Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów.
Data zawarcia umowy:
.....
Imię i nazwisko Użytkownika:
.....
Nr telefonu Użytkownika przypisany do Konta:
.....
Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):
....
Data:
.....

POUCZENIE
Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usługi E-Paragonów w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy dot. Usługi E-Paragonów.
Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Żabka Polska o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do CWK). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Żabka Polska niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.
Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.