

REGULAMIN KONKURSU
„SKOCZMY NA OBIAD RAZEMMM”

(dalej: **Regulamin**)

§1 Podstawowe zasady

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „SKOCZMY NA OBIAD RAZEMMM” zwaną dalej „Konkuresem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.10.2026 r. o godzinie 00:00:00, a kończy się w dniu 19.03.2027 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zakupu uprawniającego do otrzymania nagrody w dniach 21.10.2026 r. 00:00:00, do 27.10.2026 r. 23:59:59 (dalej: „Okres przyjmowania zgłoszeń”). Dokonanie zakupu przed 21.10.2026 r. lub po 27.10.2026 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Zdobywcą nagrody może zostać Uczestnik, spełniający postanowienia niniejszego regulaminu, będący zarejestrowanym Uczestnikiem niniejszego Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci Internet.
6. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem www.kraftheinz.com/pl-PL/pudliszki/skoczmynaobiad
7. Organizatorem Konkursu jest about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Ślaska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w

Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 100.000 PLN (dalej: Organizator) zwany dalej „Organizatorem”.

8. Organizator działa na zlecenie HJ Heinz Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krobia, wpisana do Krajowego Rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł, która jest fundatorem Nagród (dalej: „Fundator”).
9. Konkurs organizowany jest w celu promocji Aplikacji „Żappka” (dostawcą ww. aplikacji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) oraz produktów marki Pudliszki, produkowanych przez HJ Heinz Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach.
10. Każdy Zakup Promocyjny dokonany zgodnie z Regulaminem uprawnia do otrzymania dedykowanego Kodu w Aplikacji Żappka, umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie organizowanym przez about ad sp. z o.o.
11. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.), zobowiązując się do przyznania Nagród na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U.2017.459 z późn. Zm.), która spełniła następujące warunki:
 - a. Najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła osiemnaście lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- c. Zaakceptowała niniejszy Regulamin i skutecznie dokonała Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie
 - d. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogą powstać w związku z udzieleniem lub zgłoszeniem jego wypowiedzi i odpowiedzi (dalej „Odpowiedź kreatywna”) w ramach Konkursu.
 - e. Uczestnik gwarantuje, że powstałe Odpowiedzi kreatywne nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, dobrych obyczajów ani jakichkolwiek praw lub dóbr osób trzecich.
 - f. Uczestnik oświadcza, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, a Uczestnik jest w pełni uprawniony do decydowania o nich i rozporządzania nimi.
2. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu i skuteczne dokonanie Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
3. Warunkiem koniecznym jest posiadanie aktywnego konta w aplikacji mobilnej „Żappka” prowadzonej przez Żabka Polska Sp. z o.o. (dalej: „Aplikacja Żappka”) oraz akceptacja regulaminu Aplikacji Żappka dostępnego pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka>
4. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci „Żabka” na terenie Polski, które mają w ofercie Produkty Promocyjne (dalej: Sklepy Żabka). Lista Sklepów Żabka dostępna jest pod adresem <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku

przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

6. W celu wzięcia udziału w niniejszym Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. W okresie od 21.10.2026 r. do 27.10.2026 r. zakupić w Sklepach Żabka co najmniej 2 (dwa) produkty marki Pudliszki wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „Produkty Promocyjne”), w ramach jednej lub kilku transakcji, rejestrując każdy zakup poprzez zeskanowanie Aplikacji Żappka przy płatności (dalej: „Zakup Promocyjny”). Zakup Promocyjny uważa się za dokonany z chwilą zarejestrowania w Aplikacji Żappka zakupu drugiego Produktu Promocyjnego. Dokonanie Zakupu Promocyjnego stanowi wykonanie dedykowanego zadania (questa) w Aplikacji Żappka (dalej: „Quest”).
 - b. Po prawidłowym zarejestrowaniu Zakupu Promocyjnego Uczestnik otrzyma w Aplikacji Żappka unikalny kod (dalej: „Kod”).
 - c. W okresie przyjmowania zgłoszeń w Konkursie dokonać prawidłowego zgłoszenia przez stronę internetową Konkursu www.kraftheinz.com/pl-PL/pudliszki/skoczmynaobiad poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, a dalej należy:
 - i. wpisać Kod;
 - ii. udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 8 poniżej;
 - iii. podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;
 - iv. złożyć oświadczenie o ukończeniu 18 lat i zapoznaniu się z Regulaminem oraz przyjąć do wiadomości informację o przetwarzaniu danych osobowych (dalej: „Zgłoszenie”).
 - v. Wysłać zgłoszenie.
 - d. Numer telefonu podany w Zgłoszeniu musi być tożsamy z numerem telefonu powiązany z kontem Uczestnika w Aplikacji Żappka. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tej zgodności przed przyznaniem jakiejkolwiek Nagrody.
7. Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w Konkursie, za każdym razem przedkładając różny od poprzednio zgłoszonych Kod spełniający warunki

udziału w Konkursie oraz udzielając różnej od poprzednio udzielonych odpowiedzi kreatywnej.

8. Zadanie Konkursowe:

- a. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi kreatywnej na zadanie „Jak przekonasz swoją ulubioną osobę, żeby skoczyła z Tobą na obiad?”.

9. Zasady odpowiedzi kreatywnej na zadanie:

- a. Aby wziąć udział w rywalizacji o Nagrody Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie opisane w §2 ust. 6 Regulaminu powinien odpowiedzieć na zadanie Konkursowe pod nazwą „Jak przekonasz swoją ulubioną osobę, żeby skoczyła z Tobą na obiad?”. (dalej: Praca).
- b. Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- c. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu;
- d. Praca musi zostać przygotowana samodzielnie przez Uczestnika bez użycia jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w tym czatbotów, generatorów tekstu oraz narzędzi do redagowania, parafrazowania lub korekty językowej opartych na AI (np. ChatGPT, Gemini, Claude). Zakaz obejmuje zarówno wygenerowanie Pracy, jak i jej poprawianie lub przeredagowanie z wykorzystaniem takich narzędzi, ponieważ jakość językowa Pracy stanowi jedno z kryteriów oceny. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Pracy, co do której Komisja Konkursowa powyżmie uzasadnione wątpliwości, że powstała z naruszeniem niniejszego postanowienia, a także do wezwania Uczestnika do złożenia wyjaśnień w tym zakresie.
- e. Jeden Kod uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, pod warunkiem dokonania każdorazowo nowego Zakupu Promocyjnego i użycia nowego Kodu.

Niezależnie od liczby Zgłoszeń Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę Konkursową i jedną Nagrodę Gwarantowaną.

10. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

§3 Etapy Konkursu

1. Konkurs przewiduje jeden etap:

- 1.1. Od dnia 21.10.2026 r. 00:00:00 do 27.10.2026 r. 23:59:59, o zachowaniu terminu decyduje moment zarejestrowania Zgłoszenia przez system Strony Konkursowej. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19.03.2027 r.

§4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano dwa rodzaje nagród: Nagrody Gwarantowane oraz Nagrody Konkursowe (łącznie: „Nagrody”).

2. Nagroda Gwarantowana

- 2.1. Nagrodą Gwarantowaną jest 500 (słownie: pięćset) punktów lojalnościowych („żappsów”) w programie lojalnościowym Aplikacji Żappka (dalej: „Nagroda Gwarantowana”).

- 2.2. Nagrodę Gwarantowaną otrzymują osoby, które jako pierwsze dokonają prawidłowego Zakupu Promocyjnego, aż do wyczerpania puli Nagród Gwarantowanych, niezależnie od dokonania Zgłoszenia na Stronie Konkursowej. Pula Nagród Gwarantowanych wynosi 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk.

- 2.3. O kolejności decyduje moment wykonania Questa w Aplikacji Żappka. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę Gwarantowaną w całym Konkursie.

2.4. Nagroda Gwarantowana zostanie przypisana do konta Uczestnika w Aplikacji Żappka w terminie 24h od momentu wykonania Questa, a Żappsy można wykorzystać zgodnie z regulaminem programu lojalnościowego Aplikacji Żappka.

2.5. W przypadku wyczerpania puli Nagród Gwarantowanych przed zakończeniem Okresu przyjmowania zgłoszeń Konkurs ulega zakończeniu wyłącznie w zakresie możliwości otrzymania Nagrody Gwarantowanej. Możliwość udziału w Konkursie i otrzymania Nagród Konkursowych pozostaje aktualna do końca Okresu przyjmowania zgłoszeń.

3. Nagroda Konkursowa:

3.1. Nagroda I stopnia: 100 x zestaw dwóch misek z ceramiki Bolesławiec o wartości 390 zł brutto każdy - łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia wynosi 39 000 zł.

3.2. Nagroda II stopnia: 300 x towarzyska gra karciana „Do bycia razemmm” o wartości 67,65 zł brutto każda - łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia wynosi 20 295 zł.

4. Łączna pula Nagród w Konkursie wynosi 59 295 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych).

5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie, a także do otrzymania jej w postaci ekwiwalentu pieniężnego.

6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę Konkursową (I albo II stopnia) oraz jedną Nagrodę Gwarantowaną.

7. W konkursie nagrody zostaną wydane przez Organizatora najpóźniej do dnia 19.03.2027 r.

8. Organizator oświadcza, iż nabywa nagrody we własnym imieniu i na własny rachunek oraz jest odpowiedzialny za wydanie i rozliczenie Nagród w ramach niniejszego Konkursu. Nagrody przekazywane są przez Organizatora, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób

fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.). Prawo własności nagród przechodzi z Organizatora na laureatów z chwilą ich wydania.

9. Nagrody Konkursowe będą wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres korespondencyjny wskazany przez laureata na terytorium Polski, najpóźniej do dnia 19.03.2027 r.
10. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o decyzji Komisji Konkursowej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez zwycięskiego Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
11. W treści wiadomości e-mail wskazanej powyżej zostanie podany adres e-mail Organizatora.

§5 Zasady wyłaniania laureatów i przyznania Nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej liczącej min. 3 osoby (1 po stronie Fundatora, 2 po stronie Organizatora) wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac konkursowych kierując się kryterium unikalności, innowacyjności i kreatywności. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - 3.1. Kreatywność (maksymalnie 10 punktów): oryginalność pomysłu i nieszablonowe podejście do tematu; ciekawe skojarzenia z marką, ideą i celem konkursu;
 - 3.2. Pomysłowość argumentacji (maksymalnie 10 punktów): to, na ile przekonujący i zaskakujący jest sposób „namówienia” ulubionej osoby na wspólny obiad;
 - 3.3. Zgodność z tematyką Konkursu (maksymalnie 10 punktów): powiązanie Pracy z Zadaniem Konkursowym;
 - 3.4. Forma i styl wypowiedzi (maksymalnie 10 punktów): dbałość o ciekawą formę przekazu oraz poprawność językową. Za każdy błąd językowy/ortograficzny oraz stylistyczny Komisja odejmie z puli 10 punktów 1 punkt.
4. Komisja Konkursowa wybierze 100 laureatów Nagrody I stopnia oraz 300 laureatów Nagrody II stopnia na podstawie uzyskanej ilości punktów za Pracę

konkursową. Na podstawie sumy punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji tworzony jest ranking Prac (dalej: „Ranking”). Nagrody I stopnia otrzymują autorzy Prac, które zajmą w Rankingu miejsca od 1 do 100, a Nagrody II stopnia – autorzy Prac z miejsc od 101 do 400.

5. W przypadku uzyskania przez kilka Prac identycznej liczby punktów o kolejności w Rankingu decyduje moment zarejestrowania Zgłoszenia przez system Strony Konkursowej – pierwszeństwo ma Zgłoszenie dokonane wcześniej.
6. Jeżeli ten sam Uczestnik zostanie wytypowany do więcej niż jednej Nagrody Konkursowej, otrzyma Nagrodę wyższego stopnia, a kolejne miejsca w Rankingu przesuwają się odpowiednio.
7. Organizator powiadomi laureatów o wygranej wiadomością e-mail wysłaną na adres wskazany w Zgłoszeniu (dalej: „Powiadomienie”) w terminie do 3.12.2026 r. Organizator może dodatkowo skontaktować się z laureatem telefonicznie pod numerem wskazanym w Zgłoszeniu. W treści Powiadomienia zostanie podany adres e-mail Organizatora.
8. Laureat, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest przesłać w sposób wskazany w Powiadomieniu: imię i nazwisko, adres do wysyłki na terytorium Polski oraz numer telefonu dla kuriera.
9. W przypadku braku odpowiedzi Laureata w terminie wskazanym w ust. 8 Organizator podejmie ponowną i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 2 dni kalendarzowych od ponownego Powiadomienia prawo do Nagrody wygasa i pozostaje w puli nagród Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń pod kątem zgodności z Regulaminem przed przyznaniem Nagrody Konkursowej, w tym weryfikacji Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w Aplikacji Żappka oraz zgodności numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu z numerem powiązany z kontem w Aplikacji Żappka.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia Laureata o wygranej w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym za wiadomości zaklasyfikowane przez system pocztowy Uczestnika jako SPAM.

§6 Zasady wykluczenia Uczestników z Konkursu i procedura kontaktu z Organizatorem

1. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1.1. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych,
 - 1.2. posługiwania się danymi osobowymi innych osób bez ich zgody,
 - 1.3. adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
 - 1.4. brania udziału w Konkursie posługując się fikcyjnym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem.
 - 1.5. wykorzystania różnych aliasów tego samego konta poczty elektronicznej lub wielu kont w Aplikacji Żappka do wielokrotnego otrzymania Nagród;
 - 1.6. podejmowania prób generowania, odgadywania lub wpisywania Kodów nieuzyskanych w wyniku Zakupu Promocyjnego, obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej lub Aplikacji Żappka albo wykorzystania ich luk, w tym stosowania systemów technicznych lub organizacyjnych zwiększających szansę na otrzymanie Nagrody;
 - 1.7. niezgodności numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu z numerem powiązanim z kontem w Aplikacji Żappka.
2. Uczestnicy mogą w czasie trwania Konkursu zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurspudliszki@aboutad.pl.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy może zgłosić reklamację w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurspudliszki@aboutad.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „REKLAMACJA SKOCZMY NA OBIAD”. Reklamacja powinna zawierać:
 - 2.1. imię,
 - 2.2. nazwisko,
 - 2.3. numer telefonu,
 - 2.4. adres e-mail,
 - 2.5. jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. Termin na składanie reklamacji rozpoczyna się 21.10.2026r. a kończy 31.01.2027 r.
5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące działania Aplikacji Żappka, rejestracji zakupów w Aplikacji Żappka oraz naliczania żappsów w programie lojalnościowym rozpatruje Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem Aplikacji Żappka.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń

1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie przez Organizatora, Uczestnik nieodpłatnie udziela Fundatorowi nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do swojej Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1.1.1. Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 1.1.2. Zwiłokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 1.1.3. Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwiłokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 1.1.4. Rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w lit. 1.1.1 – 1.1.3 Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć

do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;

1.1.5. Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

1.1.6. Wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

1.1.7. Wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;

1.1.8. Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

1.2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Organizatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobica.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (niezbędność do wykonania przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w §1 ust. 11 Regulaminu – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym

obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzanym Konkursem).

3.1. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- 3.1.1. prawo dostępu do danych osobowych;
- 3.1.2. prawo do sprostowania (poprawienia);
- 3.1.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
- 3.1.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 3.1.5. prawo wniesienia sprzeciwu;
- 3.1.6. prawo do przenoszenia danych osobowych; przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia). Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

3.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

3.3. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:

- 3.3.1. Numer telefonu, adres e-mail, imię, nazwisko – w przypadku każdego Uczestnika;
- 3.3.2. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
- 3.3.3. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku laureatów Nagród I i II stopnia;

3.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa

podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.

- 3.5. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 3.6. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Organizatorowi (about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań), któremu Administrator powierzył obsługę organizacyjną Konkursu.
- 3.7. Dane osobowe mogą być udostępniane Żabka Polska Sp. z o.o. w zakresie numeru telefonu niezbędnego do weryfikacji konta w Aplikacji Żappka i przyznania Nagrody Gwarantowanej.
- 3.8. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 3.9. Organizator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w zakresie przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 3.10. Dane osobowe osób dokonujących Zakupu Promocyjnego i otrzymujących Kody w Aplikacji Żappka przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. jako odrębnego administratora, zgodnie z regulaminem Aplikacji Żappka oraz polityką prywatności dostępną na stronie <https://www.zabka.pl>. Administrator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za działanie Aplikacji Żappka.

§10 Prawa uczestników

1. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Fundatora są dostępne w jego polityce prywatności <https://www.kraftheinz.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>

§11 Postanowienia końcowe

1. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 3.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 3.3. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

4. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
5. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostaną przekazane Fundatorowi przez Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu, a także w siedzibie Organizatora (about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej.
8. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
9. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu „SKOCZMY NA OBIAD RAZEMMM”

1. Lista produktów promocyjnych

Nazwa produktu	Gramatura
Fasolka po bretońsku z kiebasą i boczkiem w sosie pomidorowym	610 g
Flaki wołowe po zamojsku	450 g
Gołąbki w sosie pomidorowym	590 g
Pulpety w sosie pomidorowym	590 g
Zupa pomidorowa z klopsikami i makaronem	450 g
Żurek z kiebasą i boczkiem	440 g