

REGULAMIN KONKURSU

„Podaj Pringles. Podaj Notatki.”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Podaj Pringles. Podaj Notatki” jest Żabka Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (kod: 61-586), ul. Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 złotych, REGON: 365388398, NIP: 522-30-71-241, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizatorem wykonawczym Konkursu jest CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ustrzycka 6, 02-141 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP: 5213817176, REGON: 36969486700000, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem wykonawczym”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Kellogg (Deutschland) Gesellschaft mit beschränkter Haftung z siedzibą w Hamburgu, adres: Burchardstraße 8, 20095 Hamburg, Niemcy, wpisana do wpisaną do rejestru handlowego prowadzonego przez Amtsgericht Hamburg pod numerem HRB 135972, zwana dalej „Fundatorem nagród”.
4. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Instagram (dalej: „Serwis Instagram”) na profilu marki Żabka Polska o nazwie @zabkapolska (dalej jako „**Profil Żabka Polska**”). Konkurs będzie też udostępniony na profilu @pringles_pl (dalej jako „**Profil Pringles PL**”).
5. Konkurs prowadzony jest w związku z akcją promocyjną marki Pringles w wybranych sklepach sieci Żabka Nano:
 - 10-17.10. Nano, ul. Piotrowo 3C (kampus Politechniki Poznańskiej), Poznań
 - 12-17.10. Nano, ul. Nowoursynowska 159 (kampus SGGW), Warszawa
 - 12-17.10. Nano, ul. Dobra 54, Warszawa
 - 12-17.10. Nano, Gen. W. Kaliskiego 17a, Warszawa
 - 12-17.10. Nano, ul. Kamienna 61-63, Wrocław
6. Konkurs będzie trwał od godziny 13:00 dnia 12.10.2026 roku do godz. 23:59 dnia 17.10.2026 roku i składa się z 6 (sześciu) jednodniowych etapów, odpowiadających kolejnym dniom kalendarzowym od 12.10.2026 r. do 17.10.2026 r. (dalej: „**Etap Dzienny**”). Wyniki ostatniego Etapu Dziennego zostaną ogłoszone w dniu 18.10.2026 r.
7. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Instagram, w tym z Meta Platforms Ireland Limited;
 - b) Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - c) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram;
 - d) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścielowi czy administratorowi Serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości Serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu.

8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne. Udział w Konkursie nie wymaga dokonania zakupu produktów Pringles ani jakichkolwiek innych produktów.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz Fundatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
4. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Warunkami udziału w Konkursie są:
 - a) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiadanie funkcjonującego konta w Serwisie Instagram, które od momentu publikacji Relacji konkursowej do dnia ogłoszenia wyników danego Etapu Dziennego jest kontem publicznym, umożliwiającym Organizatorowi zobaczenie i uwiecznienie pracy konkursowej w formie screenu.
 - c) wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.
6. Każda osoba, która spełni wszystkie warunki podane w ust. 2 oraz 5 powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

§3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie poniższego zadania (dalej „Zadanie konkursowe”):
 - a. przygotowanie i opublikowanie na swoim profilu w Serwisie Instagram relacji (Instagram Stories) w formie zdjęcia lub filmu, przedstawiającej kreatywne „podanie Pringles, które gwarantuje notatki” w relacji musi być widoczny dowolny produkt marki Pringles (dalej „Relacja konkursowa”),
 - b. oznaczenie w Relacji konkursowej profilu Pringles PL (@pringles_pl) oraz profilu Żabka (@zabkapolska),
 - c. dodanie do Relacji konkursowej hasła „Podaj Pringles. Podaj Notatki.”
2. Relacja konkursowa bierze udział w Etapie Dziennym odpowiadającym dniu jej publikacji, przy czym za dzień publikacji uważa się okres od godziny 00:00 do godziny 23:59 danego dnia kalendarzowego, z uwzględnieniem godziny rozpoczęcia Konkursu w dniu 12.10.2026 r. Relacje konkursowe opublikowane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu nie biorą w nim udziału. Relacje konkursowe, które nie zostały nagrodzone w danym Etapie Dziennym, nie biorą udziału w kolejnych Etapach Dziennych.
3. Relacja konkursowa, w której nie oznaczono obu profili wskazanych w ust. 1 lit. c, nie bierze udziału w Konkursie.
4. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Relacji konkursowych, które:

- a) naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie oraz pokrewne, a także prawo do wizerunku,
 - b) zawierają jakiekolwiek treści z innych względów niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną,
 - c) naruszają regulamin Serwisu Instagram,
 - d) są reklamą, w tym eksponują znaki towarowe lub produkty podmiotów konkurencyjnych wobec Fundatora nagród,
 - e) są spamem lub niezamówioną informacją handlową,
 - f) zawierają treści pornograficzne,
 - g) zawierają odnośniki do jakichkolwiek innych stron, w szczególności do stron zawierających treści, o których mowa powyżej,
 - h) przedstawiają zachowania niebezpieczne dla Uczestnika lub osób trzecich albo zakłócające funkcjonowanie Sklepu Żabka Nano objętego akcją.
5. W przypadku zgłoszenia lub publikacji Relacji konkursowej niespełniającej kryteriów, o których mowa w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do jej niedopuszczenia do udziału w Konkursie i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który ją zgłosił.
 6. W Konkursie Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Relacji konkursowych w każdym Etapie Dziennym.
 7. W każdym Etapie Dziennym, spośród wszystkich Relacji konkursowych zgłoszonych w tym Etapie Dziennym, komisja konkursowa wybierze 1 laureata, którego Relacja konkursowa będzie w ocenie komisji najbardziej kreatywna i oryginalna. Łącznie w Konkursie zostanie wyłonionych maksymalnie 6 laureatów, po maksymalnie 1 w każdym Etapie Dziennym. Organizator zastrzega sobie brak wyłonienia Laureata w danym Etapie Dziennym, jeśli żadne ze zgłoszeń nie spełni wymogów niniejszego regulaminu.
 8. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła komisję konkursową. Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
 - a) wybór maksymalnie 1 laureata w każdym Etapie Dziennym,
 - b) archiwizacja Relacji konkursowych zgłoszonych w poszczególnych Etapach Dziennych,
 - c) zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - d) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Uczestników,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

§4. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 6 nagród, po 1 nagrodzie w każdym Etapie Dziennym, w postaci słuchawek APPLE AirPods Max 2 Księżycowa poświata MHWL4ZM/A o wartości 1779 zł brutto każda (słownie: tysiąc siedemset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
2. Do każdej nagrody, o której mowa w ust. 1, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zaokrąglona do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatowi, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzca może zrzec się nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda ani jej równowartość w kwocie pieniężnej.
6. Laureat danego Etapu Dziennego zostanie ogłoszony w relacji (Instagram Stories) na Profilu Pringles PL następnego dnia kalendarzowego, zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) laureat Etapu Dziennego z dnia 12.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 13.10.2026 r.,
 - b) laureat Etapu Dziennego z dnia 13.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 14.10.2026 r.,
 - c) laureat Etapu Dziennego z dnia 14.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 15.10.2026 r.,
 - d) laureat Etapu Dziennego z dnia 15.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 16.10.2026 r.,
 - e) laureat Etapu Dziennego z dnia 16.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 17.10.2026 r.,
 - f) laureat Etapu Dziennego z dnia 17.10.2026 r. zostanie ogłoszony w dniu 18.10.2026 r.
7. Każdy laureat zostanie oznaczony przez Profil Pringles PL w relacji ogłaszającej wyniki danego Etapu Dziennego. Relacje ze wszystkimi laureatami zostaną dodatkowo wyróżnione na Profilu Pringles PL w formie wyróżnionych relacji (Instagram Highlights).
8. Laureat zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej do Profilu Pringles PL w Serwisie Instagram w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników danego Etapu Dziennego. W odpowiedzi laureat otrzyma informacje dotyczące sposobu odbioru nagrody, w tym adres e-mail, na który w ciągu 7 dni będzie musiał wysłać dane takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz numer telefonu, niezbędne do przekazania nagrody.
9. Nagrody zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora kompletnych danych, o których mowa w ust. 8.
10. Organizator nie przekaze zwycięzcy nagrody, w przypadku niepodania, nieterminowego podania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Uczestnikowi z powyższych przyczyn, traci on prawo do nagrody, a komisja konkursowa wybierze innego laureata danego Etapu Dziennego.
11. Niedopuszczalne jest:
 - a) podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
 - b) wykorzystanie przez Uczestnika wielu kont (profilu) w Serwisie Instagram w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym dokonywanie zgłoszenia z lub tworzenie wielu kont (profilu);
 - c) dokonywanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem osób trzecich. W przypadkach określonych powyżej Organizator uprawniony jest do wyłączenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 nagrodę w Konkursie. Jeżeli w kolejnym Etapie Dziennym komisja konkursowa uzna za najlepszą Relację konkursową Uczestnika, który został już laureatem, nagroda w tym Etapie Dziennym zostanie przyznana innemu Uczestnikowi.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu, tj. nazwy profilu uczestnika w Serwisie Instagram oraz wizerunku utrwalonego w Relacji konkursowej, a w przypadku wygranej w Konkursie także: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu, jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą się skontaktować pod adresem iod@zabka.pl
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy oraz przekazania nagrody. W przypadku zgłoszenia reklamacji, dane osobowe są przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji. Dane osobowe laureatów mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, wyłącznie w celu wydania nagrody.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy, do której zawarcia dochodzi w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO). W wypadku zgłoszenia reklamacji lub innych roszczeń wynikających z Konkursu Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dochodzeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne, do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej w szczególności do udziału w Konkursie i wyłonienia zwycięzcy.
5. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem. Dane osobowe są usuwane przez Organizatora po upływie okresu uprawniającego do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.
6. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
 - a) otrzymania informacji o danych Organizatora, zasadach przetwarzania danych oraz przysługujących mu uprawnieniach;
 - b) uzyskania dostępu do danych osobowych;
 - c) żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz (z uwzględnieniem celów przetwarzania) żądania uzupełniania niekompletnych danych osobowych;
 - d) żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych;
 - e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f) przenoszenia danych osobowych;
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych;
 - h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailowo, na adres: kontakt@zabka.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby

zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres mailowy użytkownika oraz numer telefonu a także w tytule zgłoszenia zawarcie treści "Podaj Pringles. Podaj notatki" oraz dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7.

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Publikując Relację konkursową w ramach Zadania Konkursowego (dalej „Utwór”) Uczestnik potwierdza, że jest jej twórcą, a Utwór nie narusza praw, ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz Fundatorowi nagród licencji na korzystanie z Utworu, tj. Relacji konkursowej wraz z zawartym w niej zdjęciem lub filmem i tekstem, w celu nieograniczonej terytorialnie promocji, przez okres 5 lat, we wszystkich kanałach komunikacji wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród, w tym poprzez udostępnienie Utworu na Profilu Pringles PL oraz w wyróżnionych relacjach (Instagram Highlights), jak również w inny sposób wybrany przez Organizatora lub Fundatora Nagród na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu, tj. wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, tj. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b, tj. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
3. Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora lub Fundatora autorskich praw zależnych do Utworu (uprawnienie nieodpłatne) oraz udziela upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu przysługujących Uczestnikowi (uprawnienie nieodpłatne).
4. Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród swojego wizerunku utrwalonego w Relacji konkursowej, w zakresie, w okresie i w celu określonym w ust. 2.
5. Jeżeli w Relacji konkursowej utrwalony jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

6. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny pod adresem zappka.app/regulamin-instagram-pringles oraz w siedzibie Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia, w odpowiednim zakresie, będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.