

Regulamin Akcji Promocyjnej  
**„Bon 10 zł na zakupy za min. 40 zł w aplikacji”**  
zwany dalej „Regulaminem”

**§ 1 Akcja i Organizatorzy**

1. Akcja promocyjna przeprowadzona pod nazwą „Bon 10 zł na zakupy za min. 40 zł w aplikacji” (dalej: „Akcja promocyjna” lub „Akcja”) rozpoczyna się 18.09.2026 r. i będzie trwać do 24.09.2026 r.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586) ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398 (dalej: „Żabka” lub „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Żabka, prowadzonych przez przedsiębiorców w ramach współpracy z Żabka Polska Sp. z o.o. (dalej również jako „Sklepy”), w godzinach ich otwarcia.
4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.
5. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Zasady Akcji są określone w niniejszym Regulaminie.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

**§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, której zostanie przypisany kod z tytułu dokonania zakupu z użyciem aplikacji Żappka w okresie od 11.06.2026 r. do 11.09.2026 r. albo posiadania statusu użytkownika aplikacji Żappka od dnia 11.08.2026 r., pod warunkiem rejestracji w Programie „żappka” zgodnie z jego Regulaminem. Regulamin dostępny jest pod adresem [zappka.app/regulamin-zappka](https://zappka.app/regulamin-zappka).
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów tu określonych.
3. Po spełnieniu warunku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik otrzyma w aplikacji bon towarowy o wartości 10 zł do wykorzystania przy zakupach za minimum 40 zł (czterdzieści złotych). Bony nie mogą służyć jako płatność za: Usługi (z wyjątkiem zakupu usług gastronomicznych), zakup kart przedpłaconych, doładowań i opłacenia rachunków. Bon nie łączy się z bonem towarowym „Karta Żabka”.
4. Warunkiem skorzystania z promocji, tj. wykorzystania bonu towarowego jest przekazanie sprzedawcy w Sklepie bonu towarowego oraz jednoczesne dokonanie zakupów za co najmniej 40 złotych. Do kwoty minimalnej (40 złotych) nie wliczają się: napoje alkoholowe (z wyjątkiem piwa) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe, leki OTC, suplementy, produkty dla niemowląt (początkowego żywienia niemowląt) produkty nabywane w ramach Zamawiania Kuponów w rozumieniu pkt. 7 Regulaminu programu „żappka” (odbiór produktów za zgromadzone żappsy).
5. Po spełnieniu warunków Akcji bon zostanie uwzględniony na paragonie dokumentującym zakup jako forma dokonania płatności.

6. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w Sklepach.
7. Wartość bonu wynosi 10 zł. Uczestnik może skorzystać z akcji jeden raz przy wykorzystaniu jednego bonu (jeden bon na jednym paragonie).
8. Bon nie podlega podziałowi, ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. Wartość kaucji pobranej za opakowania kaucyjne nie stanowi wartości zakupów w rozumieniu ust. 3 i 4 powyżej.

### **§ 3. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę [www.zabka.pl/kontakt](http://www.zabka.pl/kontakt) wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Obsługa i przyjmowanie zgłoszeń”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.

### **§ 4. Dane osobowe**

1. Zgłoszenie reklamacji w ramach Akcji Promocyjnej wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-586 Poznań, ul. Stanisława Matyi 8 (dalej „Administrator”).
2. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: [sekretariat@zabka.pl](mailto:sekretariat@zabka.pl), formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/o-zabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: +48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez e-mail: [iod@zabka.pl](mailto:iod@zabka.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a. wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną i komunikacji z Uczestnikami w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
  - b. ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ochronie jego interesów gospodarczych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: dostawcom systemów informatycznych i usług IT, dostawcom towarów i usług, współpracownikom Administratora, audytorom, podmiotom z grupy kapitałowej Administratora.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia

ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
10. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych jest wymagane przepisami prawa.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.zabka.pl/akcje-promocyjne](http://www.zabka.pl/akcje-promocyjne).
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. <https://www.zabka.pl/kontakt>. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2026 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu jest skuteczna w terminie 3 dni od ogłoszenia poprzez publikację zmienionej treści Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Akcji, co nie będzie stanowiło zmiany Regulaminu w rozumieniu ust. 6 powyżej.