

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Piwo premium - 2026”

1. Organizator, nazwa, czas trwania konkursu, definicje.

1.1. Organizatorem konkursu, pod nazwą „**Piwo premium - 2026**” (zwanym dalej **Konkursem**) jest **Studio REC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378 z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, zwana dalej **Organizatorem**.

1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.08.2026 r. i trwa do dnia 16.10.2026 r. Termin ten obejmuje: zakup Produktów promocyjnych, możliwość zarejestrowania się w Konkursie, wyłonienie laureatów, ogłoszenie wyników, nieprzekraczalny termin wydania nagród, ewentualne reklamacje.

Możliwość zakupu Produktów promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie trwa od dnia **26.08.2026 r.** do dnia **01.09.2026 r.**

1.3. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Sprzedaż Produktów promocyjnych będzie prowadzona w sklepach sieci Żabka.

1.5. Konkurs nie jest grą hazardową, w tym w szczególności grą losową, w której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz. U. z 2026 r. poz. 176).

1.6. Definicje

- a) **Uczestnicy Konkursu** - Uczestnikiem Konkursu, (zwany dalej **Uczestnikiem**) jest każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 1.5. b) Regulaminu, która spełni warunki opisane w punkcie 2.
- b) **Osoby wyłączone z udziału w Konkursie** - w konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby prawne, członkowie Komisji, zarząd i pracownicy Organizatora, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.
- c) **Produkty promocyjne – dowolne piwa marki Heineken** (szczegółowa lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 2 regulaminu) o pojemności 330 ml, zarówno w butelce jak i w puszcze. Dostępność Produktów promocyjnych w poszczególnych Sklepach może się różnić.
- d) **Zakup promocyjny upoważniający do udziału w Konkursie – zwany dalej „Zakupem promocyjnym”** to każdy zakup w okresie od 26.08.2026 r. do 01.09.026 r. w sklepie Żabka przy wykorzystaniu aplikacji Żappka **2 (słownie: dwóch) Produktów**

promocyjnych, przy czym zakup ten może być dokonany jednorazowo lub poprzez kilka aktów zakupowych dokonanych w okresie zakupu promocyjnego. Zakup piwa w wielopaku tożsamy jest z zakupem kilku piw w ilości równej ilości pojedynczych piw występujących w wielopaku (tj. zakup 4-paka traktowany jest jako zakup 4 pojedynczych piw, zakup 6-paka traktowany jest jako zakup 6 pojedynczych piw itd.).

Poza wyżej wymienionym okresem piwa Heineken 330 ml są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w promocji.

- e) **Sklep** – sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktów promocyjnych.
- f) **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na napisaniu kreatywnej wypowiedzi na temat: „Opisz dlaczego wybierasz premium pojemności 330ml” przy czym liczba znaków włącznie ze spacją użyta do wykonania zadania konkursowego nie może przekraczać 1500.
- g) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka” przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, iOS lub Huawei OS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (oraz Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka/> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
- h) **ID** – unikalny kod QR wraz z numerem, przypisany do Konta w aplikacji Żappka od chwili rejestracji w Aplikacji. Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie.
- i) **Dzień roboczy** – każdy z dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- j) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) W terminie od dnia **26.08.2026 r.** do dnia **01.09.2026 r.** **zakupić** w Sklepie 2 Produkty promocyjne skanując przy zakupie Kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka, przy czym zakup nie musi być dokonany w ramach jednej transakcji.
- b) Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
- c) Po zakupieniu łącznej ilości 2 Produktów promocyjnych w Aplikacji Żappka Uczestnika w sekcji „Twoje kupony i nagrody” wyświetlony zostanie Kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie do Konkursu. .
- d) Zarejestrować się w Konkursie w terminie od dnia **26.08.2026 r.** do dnia **03.09.2026 r.** na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/330 podając podczas rejestracji otrzymany kod alfanumeryczny.

Uczestnik rejestrując się w Konkursie wypełnia kwestionariusz zgłoszeniowy, w którym podaje swoje prawdziwe dane tj.: imię, nazwisko, adres e-mail (**jeden Uczestnik może podać tylko jeden adres e-mail**), kod alfanumeryczny otrzymany w aplikacji Żappka (zgodnie z punktem 2.1.), oraz podaje własne rozwiązanie Zadania konkursowego.

Uczestnik Konkursu wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy, **który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu**, potwierdza również następujące obowiązkowe oświadczenia i zgody:

- oświadczenie, że jest osobą, która ukończyła 18 lat;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie;
- oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest osobą wyłączonej z udziału w Konkursie;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym Konkursem;
- oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie www.heineken.com/pl/pl/kampanie/330

Podanie powyższych danych i potwierdzenie obowiązkowych zgód i oświadczeń jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Jeden Uczestnik może zarejestrować się do Konkursu wielokrotnie, przy czym jeden kod alfanumeryczny uzyskany w Aplikacji Żabka może być zarejestrowany w konkursie tylko jeden raz.

Przy dokonaniu więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowej rejestracji w Konkursie, należy każdy kod alfanumeryczny osobno zarejestrować w Konkursie, każdorazowo wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy.

3. Wylanianie laureatów w Konkursie

- a) Wylanianie laureatów w Konkursie odbędzie się w dniu 07.09.2026 r. podczas posiedzenia powołanej przez Organizatora Wewnętrznej Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją.
- b) Komisja mając na uwadze walory i oryginalność wykonania Zadania konkursowego, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie wyłoni **121 Laureatów** przyznając im nagrody określone w punkcie 4 tj. najpierw zostaną przyznane nagrody pierwszego stopnia, a następnie kolejno nagrody drugiego i trzeciego stopnia. Po posiedzeniu Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.

4. Nagrody w konkursie

- a) Nagrodami w konkursie są:

- **1 nagroda I stopnia** - nagroda pieniężna w wysokości **10 000 zł brutto** oraz nagroda finansowa dodana do nagrody I stopnia przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 1 111,00 zł, łączna wartość nagrody I stopnia 11 111,00 zł, łączna wartość tej kategorii nagród 11 111,00 zł;

- **20 nagród II stopnia** – voucher roczny Unlimited Cinema City.

Wartość nagrody wynosi **671,88,00 zł brutto** oraz nagroda finansowa dodana do nagrody II stopnia przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 75,00 zł, łączna wartość nagrody II stopnia 746,88,00 zł, łączna wartość tej kategorii nagród 14 937,60 zł;

- **100 nagród III stopnia** – bon zakupowy Żabka o wartości **50 zł brutto** oraz nagroda finansowa dodana do nagrody III stopnia przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 5,00 zł, łączna wartość nagrody III stopnia 55,00 zł, łączna wartość tej kategorii nagród 5 500,00 zł;

Łącznie 121 szt. nagrody w Konkursie o łącznej wartości 31 548,60 zł brutto.

5. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród w Konkursie

- a) Laureaci nagród są powiadamiani przez Organizatora w ciągu pięciu dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów o zdobyciu nagród za pomocą informacji przesłanej na adres e-mail wskazany przez Laureatów w ich kwestionariuszach zgłoszeniowych. Dodatkowo informacja o przyznaniu nagród Laureatom zostanie zamieszczona w ciągu pięciu dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/330
- b) **Nagrody I stopnia** zostaną przesłane przez Organizatora Laureatom Konkursu na polskie konto bankowe podane w protokole przekazania nagrody, w terminie do dnia **30.09.2026 r.** (decyduje data wysłania przelewu bankowego).
- c) **Nagrody II i III stopnia** zostaną przesłane przez Organizatora Laureatom Konkursu na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym, w terminie do dnia **30.09.2026 r.** (decyduje data wysłania wiadomości e-mail).
- d) Warunkiem wydania nagród I stopnia w Konkursie jest podpisanie i dostarczenie przez Laureatów Protokołu zlecenia wydania nagrody na adres Studio REC sp. z o.o. ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub na adres mailowy nagrody@studiorec.pl **w terminie do 23.09.2026 r.** (decyduje data otrzymania przesyłki lub maila).
Protokół zlecenia wydania nagrody I stopnia zawiera miejsca na wpisanie danych Laureata: imienia, nazwiska, numer PESEL lub w przypadku jego braku serię i numer dowodu, adres zamieszkania, polski numer bankowy wraz z nazwą banku na który ma zostać wysłana nagroda.
- Potwierdzeniem wydania nagrody I stopnia jest otrzymanie przelewu bankowego przez laureata.
- Potwierdzeniem wydania nagrody II i III stopnia jest otrzymanie maila przez laureata.
- e) Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2021, poz. 1128 ze zm.) art. 21.1.6a.
- f) Nagrody nieodebrane w terminie do **05.10.2026 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora Konkursu.

Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Laureatowi nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

6. Postępowanie reklamacyjne

- a) Reklamacje są zgłaszane na piśmie (listem poleconym) na adres **Studio REC sp. z o.o.**, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: biuro@studiorec.pl z dopiskiem – **Reklamacja „Piwo premium - 2026”** podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
- Reklamacje są zgłaszane w terminie do **09.10.2026 r.** decyduje data wpływu.
- b) Reklamacje rozpatruje Komisja.

- c) Postępowanie reklamacyjne trwa 5 dni roboczych, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
- d) Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

7. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

- a) Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator Konkursu informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest **Studio REC sp. z o.o.** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Mariusz Kurek: adres do korespondencji: Studio REC sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz.
- b) Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
w związku z przetwarzaniem danych Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu;
 - ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody;
 - wydania nagrody;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
 - wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
- c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
 - o prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - o prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - o prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
- e) Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją) - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: Studio REC sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, lub na adres mailowy: daneosobowe@studiorec.pl
W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

- g) Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu doradczo, prawnie i księgowo.
- h) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- i) Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- j) Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. Postanowienia końcowe

- a) Przystępując do Konkursu Uczestnik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem.
- b) Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w terminie od **26.08.2026 r.** do **16.10.2026 r.** na stronie internetowej www.heineken.com/pl/pl/kampanie/330, w terminie od **26.08.2026 r.** do **30.11.2026 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesłany jest e-mailem lub na wskazany przez niego adres e-mail.
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody.
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych osób uczestniczących w Konkursie.
- e) Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- f) W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy Kodeksu cywilnego, oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).

Organizator

ZAŁĄCZNIK 1
DO REGULAMINU KONKURSU
„Piwo Premium - 2026”

Kwestionariusz zgłoszeniowy

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:.....

Kod alfanumeryczny (znajdujący się w sekcji „Twoje kupony i nagrody” w Aplikacji Żappka)

Zadanie konkursowe:.....

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- ☐ „Oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w Konkursie „**Piwo premium - 2026**”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Konkursie”
- ☐ „Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu „**Piwo premium - 2026**” i wyrażam zgodę na jego treść.”
- ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu

Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie „**Piwo Premium - 2026**”.

ZAŁĄCZNIK 2
DO REGULAMINU KONKURSU
„Piwo premium - 2026”

Lista produktów promocyjnych

Numer	EAN	Nazwa
10901050	8 712 000 900 663	PIWO HEINEKEN 0,33L B.BZWR
12009635	5900699105084	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L B.BZW
12018032	5 901 559 953 845	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA
12022783	5 900 699 112 990	PIWO HEINEKEN 0.0% 0,33L PUSZ
12025373	5 900 699 111 573	PIWO HEINEKEN 0,33L PUSZKA SK
12025381	5900699113188	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,33L PUSZ SK
12026509	5 900 699 113 911	N.PIW HEINEKEN ULTIMATE 0,0% 0,33L B.BZW