



Regulamin akcji promocyjnej „PIWA ŚWIATA - MULTIKINO”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników akcji promocyjnej pod nazwą „PIWA ŚWIATA - MULTIKINO” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000102235, NIP: 7781398313, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”), która działa na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych (wpłacony w całości), która jest też fundatorem nagród w Akcji Promocyjnej (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, w których dostępne będą Produkty Promocyjne, z wyłączeniem sklepów formatu Żabka Nano (dalej: „**Sklepy**”).
4. Okres trwania Akcji Promocyjnej (dalej: „**Okres Trwania Akcji Promocyjnej**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie Voucherów i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 8 lipca 2026 r. to dnia 21 lipca 2026 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktów Promocyjnych i rejestracji do Akcji Promocyjnej (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 8 lipca 2026 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 14 lipca 2026 r.
5. Akcją Promocyjną objęte są następujące produkty w następujących opakowaniach i wariantach:
Piwo Kozel 0.0%, butelka 500ml, kod EAN 8594404020389
Piwo Kozel Bily Lehky, butelka 500ml, kod EAN 5901359154527,
Piwo Kozel Cerny, butelka 500ml, kod EAN 5901359134031,
Piwo Kozel Lezak, butelka 500ml, kod EAN 5901359134024,
Piwo Kozel Cerny, puszka 500ml, kod EAN 5901359074290,
Piwo Kozel Lezak, , puszka 500ml, kod EAN 5901359074269,
Piwo Peroni Nastro Azzurro 0,0%, butelka 330ml, kod EAN 8008440214065,
Piwo Peroni Nastro Azzurro, butelka 330ml, kod EAN 8008440222008,
Piwo Pilsner Urquell, butelka 500ml, kod EAN 8594404005829
dostępne w Okresie Rejestracji w wybranych Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej, do wyczerpania zapasów (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
7. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry



losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 10 kwietnia 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 595) z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Akcji Promocyjnej ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zlecniodawcy oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie, obsługę lub rozliczenie Akcji Promocyjnej, bez względu na formę zatrudnienia czy podstawę współpracy, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, należy:
 - a. mieć zainstalowaną aplikację mobilną Żappka (dalej: „**Aplikacja**”) w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android (wersja co najmniej 12) lub iOS (wersja co najmniej 15) i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji, jak również być uczestnikiem Programu Lojalnościowego Żappka (regulamin dostępny na stronie: zappka.app/regulamin-zappka)
 - b. zakupić łącznie 4 (cztery) sztuki Produktów Promocyjnych w Sklepach przy jednoczesnym zeskanowaniu Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”), przy czym zakup ten nie musi zostać dokonany w ramach jednej transakcji. Zakup łącznie 4 sztuk Produktów Promocyjnych przy użyciu Aplikacji oznacza wykonanie wyzwania (dalej łącznie jako: „**Wyzwanie**”). Niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach jednej transakcji, pojedyncza transakcja może stanowić co najwyżej jeden Zakup Promocyjny. Nadwyżka Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach jednej transakcji ponad liczbę wymaganą do wykonania Wyzwania nie jest zaliczana na poczet kolejnego Zakupu Promocyjnego.
2. Uczestnicy, którzy wykonają pierwszych 7 000 Wyzwań w Okresie Rejestracji w sposób opisany w ust. 1 powyżej, otrzymają za pośrednictwem Aplikacji 1 (słownie: jeden) cyfrowy voucher do wykorzystania w sieci kin Multikino o wartości jednostkowej 18,00 zł brutto (dalej: „**Voucher**”) z zastrzeżeniem ust.6 poniżej.
3. W przypadku wyczerpania puli Voucherów, o których mowa w ust. 2 powyżej przed końcem Okresu Rejestracji, Akcja Promocyjna ulega zakończeniu i nie jest możliwe uzyskanie kolejnych Voucherów. Z uwagi na ograniczoną liczbę Voucherów, przed dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych, każdy z Uczestników powinien dokonać weryfikacji dostępności Wyzwania za pośrednictwem Aplikacji.
4. Voucher będzie dostępny w Aplikacji po wykonaniu Wyzwania i pozostanie widoczny do dnia 21 lipca 2026 r. Po tym dniu Voucher zostanie automatycznie usunięty z Aplikacji, co nie ma wpływu



na jego ważność zgodnie z ust. 5 zd. ost. Poniżej Uczestnik zobowiązany jest do wcześniejszego zapisania vouchera na innym nośniku w przypadku chęci jego wykorzystania po terminie jego usunięcia z Aplikacji.

5. Każdy Voucher można wymienić na pojedynczy bilet do sieci Multikino na dowolny seans. W przypadku seansów 3D oraz stref VIP, LUX lub UltraLUX należy dokonać dopłaty zgodnej z cennikiem danego kina. Vouchery nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie, koncerty bądź inne wydarzenia specjalne, poza projekcjami w ramach cykli: Poranki, Kino na obcasach, Offowe Czwartki i Kultowe kino. Wymiana Vouchera na bilet jest możliwa w kasie kina, za pośrednictwem strony internetowej www.multikino.pl lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Multikino. Inne warunki i zasady wykorzystania Voucherów podane są na stronie internetowej www.multikino.pl/informacje/regulaminy. Vouchery są ważne do dnia 30 czerwca 2027 r.
6. Jeden Uczestnik może uzyskać w Akcji Promocyjnej maksymalnie dwa Vouchery.
7. Wartość Vouchera nie przekracza 2 000,00 zł, w związku z czym Uczestnik otrzymujący Voucher zwolniony jest z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Vouchera.
8. Zobowiązany do wydania Voucherów jest Organizator.
9. Vouchery nie podlegają wymianie na równoważność pieniężną lub inne świadczenia. Nie jest możliwe zastrzeżenie szczególnych właściwości Vouchera, ani przeniesienie prawa do Vouchera na rzecz osób trzecich.
10. Vouchery nieprzyznane (niewydane Uczestnikom) pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.

§4 Prawa i Obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników (w tym również odmowy wydania Vouchera), których działania są sprzeczne z prawem, Regulaminem lub zasadami korzystania z Aplikacji, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. Korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
 - b. Korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
 - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
 - d. nie spełniają któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.
2. Organizator udostępni pełen tekst Regulaminu w Aplikacji.

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być kierowane pocztą elektroniczną do Organizatora na adres e-mail multikino.zabka@aspe.com.pl z tematem wiadomości „PIWA ŚWIATA - MULTIKINO - REKLAMACJA” w terminie od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do 14 dni po zakończeniu Okresu Rejestracji, tj. do dnia 28 lipca 2026 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane wyłącznie na podstawie regulaminu w terminie 7 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.



3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny adres do kontaktu.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, w szczególności imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail i nazwa profilu w Aplikacji przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorami danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej są:
 - a. Organizator - ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235,
 - b. Sieć Żabka - Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642.
3. Dane osobowe w Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez Sieć Żabka:
 - a. w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, weryfikacji spełnienia przez Uczestników wymogów Regulaminu oraz wydania Voucherów (podstawa przetwarzania: niezbędność do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Akcji Promocyjnej na warunkach określonych Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celu rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Akcji Promocyjnej i obroną przed roszczeniami, jak również w celu nadzoru nad procesem przyznawania Voucherów (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa związanych z organizacją Akcji Promocyjnej (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. w celu dostarczenia i zarządzania Aplikacją – szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników Aplikacji dostępne są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>.
2. Dane osobowe w Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez Organizatora w celu rozpatrywania reklamacji oraz nadzoru nad procesem przyznawania Voucherów tj. w prawnie uzasadnionym interesie jakim jest ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Akcji Promocyjnej.



5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Akcji Promocyjnej (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail:
 - a. multikino.zabka@aspe.pl, jeżeli dotyczy przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który wniósł reklamację,
 - b. iod@zabka.pl - w pozostałych przypadkach, w tym w zakresie przetwarzania danych osobowych w Aplikacji.
4. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Akcji Promocyjnej oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe. Dane osobowe będą również udostępniane pomiędzy Organizatorem a Siecią Żabka na potrzeby rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe w Akcji Promocyjnej nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Dane osobowe w Akcji Promocyjnej nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
9. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wzięła udział zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
4. Organizator, Zlecniodawca ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
 - b. obsługę urządzeń przez Uczestników,
 - c. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
 - d. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za



- nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Akcji Promocyjnej w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji,
- e. inne zakłócenia podczas udziału w Akcji Promocyjnej leżące po stronie Uczestnika.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- a. uniemożliwienie udziału w Akcji Promocyjnej w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Akcję Promocyjną lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. Zasady przeprowadzenia Akcji Promocyjnej określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.