

REGULAMIN KONKURSU
„GRZEŚKI - MIKOŁAJ W ŻABCE”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?.....	2
§3 ZASADY UDZIAŁU.....	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	3
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?	4
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	5
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	6
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?.....	6
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Żabka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
3. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
4. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
5. **SKLEP** - punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Żabka.
6. **ŻAPPKA** - aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Programie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
7. **WYZWANIE** - funkcjonalność Żappki, pozwalająca rejestrować w ramach jednego konta użytkownika Żappki jego kolejne Zakupy Promocyjne.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – figurka czekoladowa Grześki Mikołaj z chrupiącym nadzieniem, dostępna w asortymencie Sklepu.
9. **ZAKUP PROMOCYJNY** - zakup w Sklepie 2 (dwóch) sztuk Produktów Promocyjnych, rejestrowany w aplikacji Żappka.
10. **LAUREAT** - osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
11. **ZGŁOSZENIE** - zgłoszenie przez Stronę zawierające m.in. Kod i odpowiedź na Zadanie. Zgłoszeń można dokonywać jedynie podczas użytkowania Strony za pomocą urządzenia mobilnego (smartfon).
12. **ZADANIE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu.

13. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem www.grzeszkimikolaja.pl Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **KOD** - ciąg alfanumeryczny 10 znaków, który Uczestnik otrzymuje w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Konkursu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo spółki Colian sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku (ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek), a także jeśli jesteś członkiem rodziny pracownika lub współpracownika tych podmiotów, przy czym za członków rodziny uznaje się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę oraz teściów.
3. Konkurs trwa **od 10.12.2025 r. do 23.12.2025 r.** (okres zbierania Zgłoszeń) z tym zastrzeżeniem, że okres dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz wydawania Kodów obejmuje czas od 10.12.2025 r. do 16.12.2025 r.
4. Aby wziąć udział w Konkursie musisz w czasie jego trwania:
 - a. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowany i zalogowany,
 - b. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - c. odebrać Kod w Wyzwaniu,
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Strony, poprzez podanie:
 1. otrzymanego Kodu - bezpośrednio po podaniu Kodu, możesz sprawdzić jego ważność (czy nie został wykorzystany wcześniej i czy jest prawidłowy) za pomocą przycisku „Sprawdź kod”,
 2. swojego adresu e-mail,
 3. swojego numeru telefonu,
 4. odpowiedzi na Zadanie.
 - e. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 1. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu,
 2. Zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie,
 3. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 1-2 Regulaminu.
5. **Zadanie polega na odpowiedzi na temat: „Jakie grzeszki może skrywać Mikołaj”.**
6. Dane osobowe, które podajesz w trakcie dodawania Zgłoszenia, nie muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w aplikacji Żappka.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Możesz dokonać Zakupu Promocyjnego wielokrotnie i za każdy Zakup Promocyjny otrzymasz Kod, o ile Zakup Promocyjny zostanie zrealizowany w czasie dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz wydawania Kodów.

2. Każdy Kod możesz wykorzystać tylko raz. Przez wykorzystanie Kodu rozumie się wysłanie Zgłoszenia do Konkursu z użyciem tego Kodu.
3. W okresie zbierania Zgłoszeń możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń i wygrać dowolną liczbę Nagród.
4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursu przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także ewentualną Nagrodę, do której uzyskałeś prawo ale została Ci ona jeszcze wydana.
5. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursu, z utratą praw do wygranej, ale jeszcze niewydanej Nagrody włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
7. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursie urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
8. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na Zadanie, w szczególności nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi.
9. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem utworu,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
10. Biorąc udział w Konkursie udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z twojej pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 30 (słownie: trzydzieści) Nagród, w tym:

- a. 5 (słownie: pięć) Nagród I stopnia,
 - b. 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Nagród II stopnia.
2. **Nagrodą I stopnia jest karta prezentowa LEGO o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody wynosi 556,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą II stopnia jest świąteczny sweter Grześki wartości 184,50 zł (słownie: sto osiemdziesiąt cztery złote, 50/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 21,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody wynosi 205,50 zł (słownie: dwieście pięć złotych, 50/100) brutto.
4. Łączna pula Nagród w Konkursie ma wartość 7 917,50 zł (słownie: siedem tysięcy dziewięćset siedemnaście złotych, 50/100) brutto.
5. Kwoty pieniężne, o których mowa w ust. 2 - 3 powyżej, nie są wypłacane Laureatom, lecz potrącane przez nas przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów, po zakończeniu okresu zbierania Zgłoszeń:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego,
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - c. w ciągu 21 dni kalendarzowych dokonamy komisyjnej oceny Zgłoszeń z okresu zbierania Zgłoszeń, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 - najlepsza. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji;
 - d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Wyboru Laureatów Nagród dokonamy poprzez:
 - i. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim - o najniższej,
 - ii. Zgłoszenia z miejsc 1 - 5 zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, a Zgłoszenia z miejsc 6-30 zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia,
 - iii. w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
3. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat Zadania,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.
4. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
 - a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez nie branie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekcioć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 3 dni kalendarzowych od daty wyłonienia Laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową prosząc o podanie w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. miejscowości zamieszkania,
 - c. w przypadku Laureatów Nagród II stopnia również adresu korespondencyjnego do wysłania Nagrody.Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z Laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontaktu z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród Laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych Laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4 powyżej.
6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych Laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród Laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Przekazanie Nagród I stopnia nastąpi w drodze wysyłki e-mail na adres, który Laureat podał na etapie dokonywania Zgłoszenia. Przekazanie Nagród II stopnia nastąpi w formie przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny podany przez Laureata zgodnie z procedurą wskazaną w §6 ust. 2.
2. Nagrody przekazemy w terminie do 15.02.2026 r. (w przypadku Nagród I stopnia decyduje data wysłania maila, a w przypadku Nagród II stopnia decyduje data nadania przesyłki kurierskiej).
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 22.02.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Konkurs GRZEŚKI - MIKOŁAJ W ŻABCE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 01.03.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w zakresie opisanym w §6 ust. 2.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;

- d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 10.12.2025 r. do 23.12.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 ze zm.).