

REGULAMIN KONKURSU

„Ż ALL INCLUSIVE”

(dalej: „Regulamin”)

Obowiązujący od 27.08.2025

1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą „Ż All Inclusive” (dalej: „Konkurs”) jest „Artegence” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-583) przy ulicy Wołoskiej 9a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210 (dalej: „Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest przy udziale „Żabka Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-586) przy ulicy Stanisława Matyi 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP 5223071241, REGON: 365388398, o kapitale zakładowym 113 215 000 zł (dalej: „Sieć Żabka”).
- 1.3. Organizator działa na zlecenie spółki Grupa Żywiec S.A., która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Fundator”).
- 1.4. Okres trwania Konkursu (dalej: „Okres Trwania Konkursu”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 27 sierpnia 2025 r. do dnia 31.10.2025 r.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.08.2025 r. i trwa do dnia 02.09.2025 r.
- 1.6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”). Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.8. Celem Konkursu jest promocja marki „Żywiec”.
- 1.9. Konkurs prowadzony jest we wszystkich sklepach sieci **Żabka** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Sklepy”). Adresy oraz lista sklepów biorących udział w Konkursie dostępne są na stronie: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
- 1.10. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Programu „ŻAPPKA” dla użytkowników aplikacji od wersji 4.0 dostępnego pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.

2. Uczestnik

- 2.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w każdym czasie.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do zapoznania z treścią Regulaminu i jego przestrzegania. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.5. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ukończyła 18 rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- 2.4. Udział w Konkursie następuje w sposób wskazany w Regulaminie.
- 2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
- a) pracownicy Organizatora oraz Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów;
 - b) osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, w której otrzymane Nagrody stanowią przychód uzyskany z tej działalności.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

- 3.1. Udział w Konkursie możliwy wyłącznie w Okresie Trwania Konkursu.
- 3.2. Produktami promocyjnymi, które należy kupić w Sklepie w celu wzięcia udziału w Konkursie są wszystkie piwa marki Żywiec (piwa produkowane przez Grupę Żywiec S.A.) dostępne w Sklepie w Okresie Trwania Konkursu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
- 3.3. Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt 3.2, obejmują w szczególności produkty marki Żywiec wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Lista Produktów Promocyjnych**”).
- 3.4. W celu udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu:
- a) posiadać zarejestrowane konto w aktualnej wersji aplikacji mobilnej Żappka (dalej: „**Aplikacja**”) oraz posiadać urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b) być aktywnym uczestnikiem programu lojalnościowego Aplikacji,
 - c) dokonać zakupu minimum 3 sztuk Produktów Promocyjnych w Sklepie i zeskanować Aplikację podczas zakupów (dalej: „**Zakup Promocyjny**”) (Zakup Promocyjny nie musi zostać zrealizowany w ramach 1 transakcji),
 - d) zachować wyświetlony w Aplikacji kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu (dalej: „**Kod Promocyjny**”),
 - e) dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.zallinclusive.pl (dalej: „**Strona Konkursowa**”), w tym udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe (dalej: „**Pytanie Konkursowe**”).
- 3.5. Nie jest wymagane nabycie wszystkich trzech sztuk Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji. Dopuszcza się jednorazowy zakup wielokrotności 3 sztuk Produktów Promocyjnych – w takim przypadku każde kolejne 3 sztuki Produktów Promocyjnych stanowią odrębny Zakup Promocyjny, za który przyznawany jest Uczestnikowi Kod Promocyjny.

- 3.6. Wyboru najlepszych Odpowiedzi dokonywać będzie komisja konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa oceni poprawnie przesłane Odpowiedzi na podstawie następujących kryteriów:
- a) oryginalność Odpowiedzi,
 - b) pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
 - c) poczucie humoru Odpowiedzi.
- 3.7. Na podstawie powyższych kryteriów Komisja Konkursowa wyłoni 1 Uczestnika, który zwycięży w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”) oraz przyzna 4 Uczestnikom wyróżnienia (dalej: „**Wyróżnieni**”).

4. Zgłoszenie i Pytanie Konkursowe

- 4.1. W celu poprawnego dokonania Zgłoszenia na Stronie Konkursowej Uczestnik musi wykonać następujące kroki:
- a) wypełnić formularz Zgłoszenia (poprzez uzupełnienie adresu e-mail oraz wprowadzenie Kodu Promocyjnego),
 - b) udzielić odpowiedzi na Pytanie Konkursowe o treści: „Co dla Ciebie znaczy Ż all Inclusive?”, odpowiedź nie może przekroczyć 500 znaków ze spacjami (dalej: „**Odpowiedź**”),
 - c) zaznaczyć odpowiednie obligatoryjne pola (checkboxy) - oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia, akceptację Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
 - d) odznaczyć przycisk ReCapcha,
 - e) wysłać Zgłoszenie za pomocą dedykowanego przycisku.
- 4.2. Jeden Kod Promocyjny można zgłosić do Konkursu tylko jeden raz. Jeśli Uczestnik zgłosi ten sam Kod Promocyjny po raz kolejny, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie zawierające dany Kod Promocyjny.
- 4.3. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej Kodów Promocyjnych przyznanych za odpowiednią liczbę Zakupów Promocyjnych, to wówczas Uczestnik może dokonywać wielokrotnych Zgłoszeń w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych unikalnych Kodów Promocyjnych pod warunkiem udzielania każdorazowo innej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
- 4.4. O prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej oraz wiadomość e-mail przesłaną na adres poczty elektronicznej podany w ramach Zgłoszenia.
- 4.5. Uczestnik jest uprawniony do przesłania Odpowiedzi wyłącznie własnego autorstwa. Zabrania się wykorzystywania przy tworzeniu Odpowiedzi jakichkolwiek narzędzi informatycznych działających w oparciu o sztuczną inteligencję, w tym modeli językowych. Odpowiedzi niespełniające tych wymogów nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych leżących po stronie Uczestnika lub dostawcy sieci.
- 4.7. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych nieistotnych dla oceny merytorycznej Zgłoszenia, ale koniecznych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu,

Organizator może wezwać Uczestnika do ich uzupełnienia w terminie 3 dni kalendarzowych pod rygorem odrzucenia Zgłoszenia.

4.8. Pod rygorem odrzucenia Zgłoszenia i wykluczenia Uczestnika z Konkursu zabronione jest zamieszczanie w Odpowiedzi następujących treści:

- a) treści lub symboli sprzecznych z przepisami prawa,
- b) treści lub symboli naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste jak również prawa Organizatora lub Sieci Żabka,
- c) treści o charakterze obscenicznym lub pornograficznym,
- d) treści lub symboli propagujących przemoc, dyskryminację, wzywających do nienawiści na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, bądź powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarne,
- e) treści promujące produktu konkurencje wobec Produktów Promocyjnych.

4.9. Zabronione jest ponadto korzystanie z jakichkolwiek technik informatycznych lub organizacyjnych w celu:

- a) uzyskania Kodu Promocyjnego w inny sposób niż dokonanie Zakupu Promocyjnego lub przystąpienie do Konkursu bez użycia ważnego Kodu Promocyjnego,
- b) wykorzystywania luk lub błędów w funkcjonowaniu Strony Konkursowej w celu ingerencji w jej prawidłowe działanie.

4.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, wobec którego poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż jego Zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem postanowień Regulaminu, a także do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie działania w systemie Organizatora. Adres IP Uczestnika zostanie zablokowany również w przypadku stwierdzenia wielokrotnych, nieskutecznych prób wprowadzania Kodu Promocyjnego.

4.11. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu wraz z uzasadnieniem z Konkursu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: gzteam@artegence.com. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania.

5. Nagrody

5.1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 5 nagród (dalej: „**Nagroda**”). Powyższe Nagrody dzielą się na 1 (słownie: jedną) nagrodę I stopnia przewidzianą dla Zwycięzcy (dalej: „**Nagroda I stopnia**”) i na 4 (słownie: cztery) nagrody II stopnia przewidziane dla Wyróżnionych (dalej: „**Nagroda II stopnia**”).

5.2. Nagrodą I stopnia jest voucher o wartości 8 000,00 zł (słownie: osiem tysięcy złotych) do wykorzystania na platformie wakacje.pl (www.wakacje.pl) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 889,00 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych) przeznaczona na poczet podatku od nagród, o którym mowa w pkt. 5.9.

5.3. Nagrodą II stopnia jest voucher o wartości 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych) do wykorzystania na platformie wakacje.pl (www.wakacje.pl) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 444,00 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote) przeznaczona na poczet podatku od nagród, o którym mowa w pkt. 5.9.

- 5.4. łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 26 665,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt pięć złotych) i obejmuje wartość nagród rzeczowych oraz dodatkowych nagród pieniężnych przeznaczonych na poczet podatku od nagród.
- 5.5. Vouchery stanowiące Nagrodę I stopnia oraz Nagrody II stopnia w Konkursie mogą być realizowane wyłącznie na warunkach i zasadach określonych w regulaminie ich realizacji, dostępnym pod adresem: www.wakacje.pl.
- 5.6. Vouchery są ważne przez okres 1 rok od daty ich wydania Zwycięzcy lub Wyróżnionemu. Niewykorzystanie vouchera w terminie ważności skutkuje utratą prawa do jego realizacji bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 5.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za warunki realizacji vouchera, określone przez podmiot trzeci będący jego wystawcą, w tym za ograniczenia dotyczące dostępności terminów lub usług.
- 5.8. Jeden Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 5.9. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 5.10. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani żądania wydania Nagrody w inny sposób niż wskazany w Regulaminie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 5.11. Nagrody wymienione w Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę ani żadną inną formę gratyfikacji.

6. Odbiór Nagrody

- 6.1. Zwycięzca oraz Wyróżnieni, których Zgłoszenia zostały nagrodzone (dalej: „Laureaci”) zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do dnia 12.09.2025 r.
- 6.2. W przesłanej wiadomości Organizator wezwie Laureata do wejścia, w terminie 7 dni kalendarzowych, na dedykowaną podstronę internetową poprzez link podany w treści wiadomości oraz do wypełnienia elektronicznego oświadczenia (dalej: „Oświadczenie”). W Oświadczeniu Laureat zobowiązany jest podać prawidłowe i kompletne dane niezbędne do przekazania Nagrody. Brak spełnienia tego wymogu w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 6.3. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w pkt 6.2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata nie później niż do 30.09.2025 r. za pośrednictwem poczty e-mail na adres podany w Oświadczeniu.
- 6.4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 5.9 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.5. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) niespełnienia lub naruszenia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie,
 - b) złożenia oświadczenia o rezygnacji z Nagrody.
- 6.6. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata lub jej nieodebrania w terminie, Organizator może przyznać tę Nagrodę osobie znajdującej się na liście rezerwowej, utworzonej przez Komisję Konkursową podczas wyboru Laureatów. Lista rezerwowa tworzona jest w kolejności wynikającej z oceny Zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.
- 6.7. Nagrody niewydane lub nieodebrane w terminie pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w związku z przebiegiem Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę wysłania wiadomości e-mail.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa lub na adres e-mail: gzteam@artegence.com.
- 7.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 7.4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
- 7.5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Dane osobowe

- 8.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Artegence sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a (02-583) (dalej: „Administrator”).
- 8.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: gzteam@artegence.com lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
- 8.3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „**RODO**”), w następujących celach: Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
- a) przeprowadzenia Konkursu, w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem;
 - b) wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora przez odpowiednie przepisy prawa w tym opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń dla należności publicznoprawnych;

- c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (tj. promocji i reklamy produktów Administratora, dochodzenia ewentualnych roszczeń Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Internetowej i dostosowywania jej wyglądu i treści) - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO - nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wyrażenia sprzeciwu.
- 8.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 8.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 8.6. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
- 8.7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - a) prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora,
 - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.8. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 8.9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

9. Kontakt

- 9.1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: gzteam@artegence.com.
- 9.2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiedzieć na pytania Uczestników w możliwie najkrótszym czasie.
- 9.3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej www.zallinclusive.pl

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn:
 - a) zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu,

- c) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d) zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
- 10.3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane [miejsce ogłoszenia] i wchodzi w życie po 3 dniach od ich publikacji.
- 10.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10.5. Organizator oraz Sieć Żabką nie ponoszą odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym awarie sprzętu, oprogramowania, sieci telekomunikacyjnych, które mogą wpływać na przebieg Konkursu.
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników.
- 10.7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 10.8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Indeks – Nazwa produktu – EAN

10000086 – PIWO ŻYWIEC 0,5L B.ZWR – 5901559130000

10000710 – PIWO ŻYWIEC 0,5L PUSZ – 5901559140009

10000711 – PIWO ŻYWIEC 0,33L B.BZWR – 5901559160007

10917620 – PIWO ŻYWIEC PORTER 0,5L B.ZWR – 5901559949343

10975577 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,5L B.ZWR – 5901559953531

10981779 – PIWO ŻYWIEC APA 0,5L B.ZWR – 5901559953883

12000537 – PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0,5L B.ZWR – 5900699102816

12001841 – PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,5L B.ZWR – 5900699102731

12003940 – PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0.0% 0,5L B. – 5900699103301

12003950 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0.0% 0,5L B.ZWR – 5900699103219

12003967 – PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,5L PUSZKA – 5900699102786

12006569 – PIWO ŻYWIEC 0,0% 0,33L B.BZW – 5900699102755

12008825 – PIWO ŻYWIEC J.LEKKIE 0,4L B.BZWR – 5900699105305

12011913 – PIWO ŻYWIEC LEKKI LIMONŻ 0,4L B.BZWR – 5900699106326

12012022 – PIWO ŻYWIEC LEKKI ORANŻ 0,4L B.BZWR – 5900699106661

12012041 – PIWO ŻYWIEC LEKKI GREJPFRUŻ 0,4L B.B – 5900699106364

12012083 – PIWO ŻYWIEC LEKKI LIMO. 0.0% 0,4L B.BZWR – 5900699106388

12015184 – PIWO ŻYWIEC LEKKI ORANŻ 0,5L B.ZWR – 5900699107880

12015232 – N.PIWNY ŻYWIEC TROPIKAŻ 0.0% 0,5L B. – 5900699107446

12015239 – N.PIWNY ŻYWIEC GREJPFR 0.0% 0,5L B.Z – 5900699107507

12015241 – N.PIWNY ŻYWIEC LEMONŻ 0.0% 0,5L B.ZWR – 5900699107460

12015270 – PIWO ŻYWIEC LEKKI MELONŻ 0,5L B.ZWR – 5900699107965

12015295 – N.PIWNY ŻYWIEC POMELONŻ 0.0% 0,5L B.ZWR – 5900699107484

12015430 – PIWO ŻYWIEC LEKKI LIMONŻ 0,5L B.ZWR – 5900699107866

12015451 – PIWO ŻYWIEC J.LEKKIE 0,5L B.ZWR – 5900699107750

12018126 – PIWO ŻYWIEC 0,33L PUSZKA – 5900699108962

12018363 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE BRZOSKWINIA 0,5L B.ZWR – 5900699108948

12018364 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE MALINA 0,5L B.ZWR – 5900699108924

12018591 – N.PIWNY ŻYWIEC MANDARYNAŻ 0.0% 0,5L B.ZW – 5900699108900

12018755 – N.PIWNY ŻYWIEC MIĘTAŻ 0.0% 0,5L B.ZWR – 5900699108887

12019294 – PIWO ŻYWIEC PAŁGOWSKI 0,5L PUSZ – 5900699109426

12021315 – PIWO ŻYWIEC CIEMNE 0,5L B.ZWR – 5900699110057

12021970 – N.PIWNY ŻYWIEC MALINAŻ 0,0% 0,5L PUSZ – 5900699108825

12022004 – N.PIWNY ŻYWIEC BEZ&JABŁKO 0,0% 0,5L PUSZ – 5900699109938

12022037 – N.PIWNY ŻYWIEC PORZECZKAŻ 0,0% 0,5L PUSZ – 5900699110149

12022576 – PIWO ŻYWIEC MĘSKIE GRANIE 2025 0,5L PUSZ – 5900699112921

12022810 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE WIŚNIA 0,5L B.ZWR – 5900699111252

12022811 – PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,33L PUSZ – 5900699108993

12022819 – PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,33L PUSZ – 5900699109020

80410795 – PIWO 6-PAK ŻYWIEC 0,33L B.BZWR – 5901559164005

80410812 – PIWO 4-PAK ŻYWIEC 0,5L PUSZK – 5901559146001

80410842 – PIWO 6-PAK ŻYWIEC 0.0% 0,33L B.BZWR – 5900699102762

80413283 – PIWO 6-PAK ŻYWIEC 0,33L PUSZKA – 5900699108979