

**Regulamin akcji promocyjnej**  
**„GAME PASS ULTIMATE w Żabce”**  
(obowiązuje w okresie 14.05-27.05.2025 r.)

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Akcja prowadzona jest pod nazwą „GAME PASS ULTIMATE w Żabce” (dalej: „**Akcja**”), rozpoczyna się dnia 30.04.2025 r. i trwa do dnia 27.05.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród (dalej: „**Okres trwania Akcji**”). W przypadku wyczerpania puli nagród przed dniem 27.05.2025 r. Akcja ulega automatycznie zakończeniu i nie jest możliwe wzięcie w niej udziału. Informacja o zakończeniu Akcji przed dniem 27.05.2025 r. zostanie udostępniona w Aplikacji żappka oraz na stronie internetowej [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).
2. Organizatorem Akcji jest Żabka Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Żabka Polska**”).
3. Fundatorem nagród w Akcji jest Euronet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c (00-189 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030408, NIP: 5261030333, REGON: 011163179, wysokość kapitału zakładowego: 57 904 000,00 zł (dalej również: „**Fundator**”).
4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach działających pod oznaczeniem „Żabka”, prowadzonych przez Żabka Polska lub podmioty trzecie w ramach współpracy z Żabka Polska w dniach i godzinach ich otwarcia, z wyłączeniem sklepów Żabka i sklepów Żabka Nano wskazanych w Załączniku nr 1 (dalej: „**Sklepy Żabka**”). Dni i godziny otwarcia poszczególnych Sklepów mogą się różnić.
5. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540, t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227). Regulamin Akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Wszelkie informacje dotyczące Akcji dostępne na materiałach marketingowych lub/i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

**§ 2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI I SPOSÓB REALIZACJI KODÓW**

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka (dalej: „**Aplikacja żappka**”) i jest uczestnikiem Programu żappka, którego regulamin znajduje się na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> (dalej: „**Regulamin Programu**”).
2. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania określonych w Regulaminie oraz Regulaminie Programu zasad, warunków i terminów.
3. W ramach Akcji Uczestnik może otrzymać nagrodę, którą stanowi unikalny 25-znakowy **Kod uprawniający do odbioru GAME PASS Ultimate na 1 miesiąc** (format kodu: AAAAA-AAAAA-AAAAA-AAAAA-AAAAA - gdzie „A” oznacza znak alfanumeryczny: wielką literę lub cyfrę; dalej: „**Kod nagrody**”) przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Pula nagród zapewnianych przez Fundatora w ramach Akcji wynosi 5 480 Kodów nagrody. W ramach Akcji Fundator (Euronet) zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Kodów nagrody. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
  - a. dokonać zakupu co najmniej jednego Kodu GAME PASS Ultimate na 1 miesiąc w Tabeli nr 1 poniżej (dalej: „**Kod**”) w Sklepie Żabka w Okresie trwania Akcji (tj. od 30.04.2025 r. do 27.05.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród) z użyciem aktualnej Aplikacji żappka;

Tabela 1

| Numer indeksu | Nazwa indeksu         | Komercyjna nazwa indeksu     | Kod EAN       |
|---------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| 80600511      | GAME PASS ULTIMATE 1M | Game Pass Ultimate 1 miesiąc | 4251604177100 |

- b. przed dokonaniem płatności w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera albo zeskanować kod QR samodzielnie w przypadku dokonywania zakupu przy kasie samoobsługowej;

- c. dokonać płatności za zakupy w Sklepie Żabka. Zakupione Kody są przekazywane Uczestnikom wyłącznie w formie kodu nadrukowanego na części niefiskalnej paragonu;
  - d. zachować/zapisać Kod nagrody, który zostanie wyświetlony w Aplikacji żappka - w zakładce "Twoje kupony i nagrody" na profilu użytkownika Aplikacji żappka.
- 4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz i otrzymać maksymalnie jeden Kod nagrody.**
5. Uczestnik nie otrzyma Kodu nagrody, jeśli ID (kod QR) nie zostanie zeskanowany przez Uczestnika przed dokonaniem płatności lub/i jeśli Uczestnik nie dokona płatności za zakupy. W przypadku nabycia Kodu poza Okresem trwania Akcji, Uczestnik nie otrzyma Kodu nagrody.
6. W celu zrealizowania i aktywowania Kodu nagrody Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
- a. zalogować się na stronie [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com);
  - b. wejść na stronę [microsoft.com/redeem](http://microsoft.com/redeem);
  - c. wpisać unikalny 25-znakowy Kod nagrody;
7. Kod nagrody zostanie dodany do konta Uczestnika na [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com). Warunkiem aktywacji Kodu nagrody jest posiadanie przez Uczestnika konta gracza na stronie [www.microsoft.com/redeem](http://www.microsoft.com/redeem). **Kod nagrody jest ważny (można go zrealizować i aktywować na stronie [www.microsoft.com/redeem](http://www.microsoft.com/redeem)) do dnia 30.08.2025 r.** Po upływie terminu wskazanego w zdaniu powyżej Kody nagrody tracą ważność i nie mogą zostać aktywowane.
8. W przypadku problemów związanych z aktywacją Kodu nagrody na stronie [www.microsoft.com/redeem](http://www.microsoft.com/redeem) Uczestnik może się zgłosić swój problem do Microsoft na stronie [support.xbox.com](http://support.xbox.com). Powyższe uprawnienie nie pozbawia Uczestnika do zgłoszenia reklamacji na zasadach określonych w § 3 Regulaminu lub dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

### § 3 REKLAMACJE

1. Reklamacje zgłaszane w ramach Akcji promocyjnej są rozpatrywane wspólnie przez Organizatora i Fundatora.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, w tym wydania kodu w Aplikacji żappka lub/i realizacji Kodów nagrody Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę [www.zabka.pl/kontakt](http://www.zabka.pl/kontakt) wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w sklepie” lub poprzez zakładkę „Kontakt” w aplikacji mobilnej.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. nazwę Akcji, której dotyczy reklamacja tj. „GAME PASS ULTIMATE w Żabce”;
  - b. dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres-email),
  - c. określenie żądania Uczestnika oraz jego szczegółowe uzasadnienie;
  - d. Kod nagrody wyświetlony w zakładce „Twoje kupony i nagrody” na profilu użytkownika Aplikacji żappka (przesłanie Kodu nagrody jest niezbędne w przypadku reklamacji dotyczących problemów z aktywacją Kodu nagrody przez Uczestnika na stronie [www.microsoft.com/redeem](http://www.microsoft.com/redeem)). Kod nagrody powinien zostać przesłany przez Uczestnika w reklamacji w formie zrzutu ekranu zawierającym widoczny i czytelny 25-znakowy Kod nagrody. Przesłanie Kodu nagrody w inny sposób niż wskazany w zdaniu powyżej będzie stanowiło podstawę do odmowy przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.
4. Jeżeli zgłoszona reklamacja nie spełnia wymogów określonych w § 3 ust. 3 Regulaminu lub istnieje potrzeba uzupełnienia reklamacji o dane, o których mowa w § 3 ust. 3 lit. d Regulaminu Organizator wzywa reklamującego do usunięcia braków w terminie 3 dni od dnia doręczenia wezwania. Okresu tego nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji
5. Reklamacja niespełniająca warunków, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, lub nieuzupełnioną w terminie w myśl § 3 ust. 4 Regulaminu pozostawia się bez rozpatrzenia, o czym Organizator informuje wnoszącego reklamację.
6. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu, Regulaminu Programu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator i Fundator ustosunkują się do przesłanej reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, a wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym krótszym terminie.
8. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
9. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator i Fundator informują, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
10. Organizator i Fundator informują, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator i Fundator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 6 powyżej.

11. W przypadku sporu z Organizatorem lub Fundatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Aplikacji żappka.
2. Udział w Akcji wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (Administrator). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
3. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
4. Kody nagrody nie podlegają zwrotowi lub wymianie na gotówkę lub/i inne produkty lub usługi.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega prawo dokonywania zmian Regulaminu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia lub wprowadzenia dodatkowych możliwości, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Akcji. Zmieniając Regulamin Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną przesłane komunikacją mailową oraz będą opublikowane na stronie internetowej
- 7.
8. **Niniejszy regulamin został ogłoszony w dniu 06.05.2025 r. i wchodzi w życie po upływie 7 dni od jego ogłoszenia, tj. z dniem 14.05.2025 r. i obowiązuje przez cały okres trwania Akcji z zastrzeżeniem § 4 pkt 6 powyżej.** Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu moc traci Regulamin akcji promocyjnej "GAME PASS ULTIMATE w Żabce (obowiązujący od 30.04.2025 r.), jednakże w przypadku Uczestników, którzy wzięli udział w Akcji w okresie 30.04.2025 r. do 13.05.2025 r. zastosowanie ma Regulamin akcji promocyjnej "GAME PASS ULTIMATE w Żabce" (obowiązujący od 30.04.2025 r.).

Załącznik nr 1 – Lista sklepów Żabka wyłączonych z Akcji.

| Miasto     | Kod Pocztowy | Ulica                                          |
|------------|--------------|------------------------------------------------|
| Warszawa   | 01-233       | Ul. Bema 89                                    |
| Warszawa   | 01-401       | Górczewska 93                                  |
| Warszawa   | 00-517       | Marszałkowska 84/92                            |
| Warszawa   | 01-111       | Jana Olbrachta 11                              |
| Warszawa   | 02-555       | Niepodległości 145 Lok. 25/26                  |
| Poznań     | 60-734       | Głogowska 28 Lok. IV                           |
| Poznań     | 60-801       | Ul. Dworcowa 1 (TUNEL)                         |
| Warszawa   | 00-501       | Ul. Bracka 3                                   |
| Poznań     | 60-806       | Ul. Rokietnicka Dz. 9/1                        |
| Warszawa   | 01-949       | Ul. Kasprowicza 68 Lok. U2                     |
| Warszawa   | 02-585       | Al. Niepodległości 121/123 Lok.2u-25           |
| Warszawa   | 00-312       | Ul. Dobra 54 Lok. 1                            |
| Plewiska   | 62-064       | Ul. Szkolna 30                                 |
| Warszawa   | 00-204       | Ul. Stacja Metro A17 Dworzec Gdański Lok. 1012 |
| Będzieszyn | 83-000       | Ul. Będzieszyn 102                             |
| Nadarzyn   | 05-830       | Al. Katowicka 66                               |
| Kobierzyce | 55-040       | Ul. Chomicza 24                                |
| Warszawa   | 02-146       | Ul. Komitetu Obrony Robotników 45              |

|               |        |                                    |
|---------------|--------|------------------------------------|
| Kraków        | 31-532 | Ul. Grzegórzecka 33 Lok. A, Lok. 2 |
| Kraków        | 31-476 | Al. Bora-komorowskiego 25a         |
| Komorniki     | 62-052 | Ul. Krzysztofa Kolumba 8b          |
| Wrocław       | 50-335 | Ul. Sienkiewicza 18-22             |
| Kraków        | 30-705 | Ul. Klimeckiego 1                  |
| Katowice      | 40-202 | Al. Roździeńskiego 1a              |
| Gdynia        | 81-354 | Ul. Pl. Konstytucji 1 Lok. Gk 1.7  |
| Warszawa      | 02-787 | Ul. Nowoursynowska 159             |
| Łódź          | 93-575 | Ul. Rembelińskiego 16/18           |
| Warszawa      | 02-091 | Ul. Żwirki i Wigury 81             |
| Małopole      | 05-252 | Ul. Graniczna 20A                  |
| Tychy         | 43-109 | Ul. Serdeczna 34                   |
| Szatsza       | 42-677 | Ul. Ziemięcicka 20                 |
| Warszawa      | 02-952 | Ul. Wiertnicza 166                 |
| Warszawa      | 01-476 | Ul. Gen. Kaliskiego Dz. 7/4        |
| Łódź          | 93-569 | Ul. Wróblewskiego 21R              |
| Poznań        | 61-055 | Ul. Bałtycka 65                    |
| Poznań        | 61-001 | Ul. Zamenhofa Dz. 3                |
| Łódź          | 92-209 | Ul. Pomorska 251                   |
| Tychy         | 43-100 | Ul. Turyńska 80                    |
| Wrocław       | 53-307 | Ul. Kamienna 61-63                 |
| Sękocin Stary | 05-090 | Ul. Logistyczna 7                  |
| Katowice      | 40-101 | Ul. Chorzowska 148                 |
| Kraków        | 30-702 | Ul. Tadeusza Romanowicza 4a        |
| Wrocław       | 51-424 | Ul. Kowalska 143                   |
| Łódź          | 93-338 | Ul. Rzgowska 281/289               |
| Warszawa      | 02-326 | Ul. Aleje Jerozolimskie 160        |