

Regulamin akcji promocyjnej
„GAME PASS ULTIMATE w Żabce”
(obowiązuje w okresie 30.04-27.05.2025 r.)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Akcja prowadzona jest pod nazwą „GAME PASS ULTIMATE w Żabce” (dalej: „**Akcja**”), rozpoczyna się dnia 30.04.2025 r. i trwa do dnia 27.05.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród (dalej: „**Okres trwania Akcji**”). W przypadku wyczerpania puli nagród przed dniem 27.05.2025 r. Akcja ulega automatycznie zakończeniu i nie jest możliwe wzięcie w niej udziału. Informacja o zakończeniu Akcji przed dniem 27.05.2025 r. zostanie udostępniona w Aplikacji żappka oraz na stronie internetowej www.zabka.pl.
- Organizatorem Akcji jest Żabka Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Żabka Polska**”).
- Fundatorem nagród w Akcji jest Euronet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c (00-189 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030408, NIP: 5261030333, REGON: 011163179, wysokość kapitału zakładowego: 57 904 000,00 zł (dalej również: „**Fundator**”).
- Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach działających pod oznaczeniem „Żabka”, prowadzonych przez Żabka Polska lub podmioty trzecie w ramach współpracy z Żabka Polska w dniach i godzinach ich otwarcia, z wyłączeniem sklepów Żabka i sklepów Żabka Nano wskazanych w Załączniku nr 1 (dalej: „**Sklepy Żabka**”). Dni i godziny otwarcia poszczególnych Sklepów mogą się różnić.
- Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540, t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227). Regulamin Akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- Wszelkie informacje dotyczące Akcji dostępne na materiałach marketingowych lub/i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI I SPOSÓB REALIZACJI KODÓW

- Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka (dalej: „**Aplikacja żappka**”) i jest uczestnikiem Programu żappka, którego regulamin znajduje się na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> (dalej: „**Regulamin Programu**”).
- Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania określonych w Regulaminie oraz Regulaminie Programu zasad, warunków i terminów.
- W ramach Akcji Uczestnik może otrzymać nagrodę, którą stanowi unikalny 25-znakowy **Kod uprawniający do odbioru GAME PASS Ultimate na 1 miesiąc** (format kodu: AAAAA-AAAAA-AAAAA-AAAAA - gdzie „A” oznacza znak alfanumeryczny: wielką literę lub cyfrę; dalej: „**Kod nagrody**”) przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Pula nagród zapewnianych przez Fundatora w ramach Akcji wynosi 5 480 Kodów nagrody. W ramach Akcji Fundator (Euronet) zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Kodów nagrody.
- W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - dokonać zakupu co najmniej jednego Kodu GAME PASS Ultimate na 1 miesiąc w Tabeli nr 1 poniżej (dalej: „**Kod**”) w Sklepie Żabka w Okresie trwania Akcji (tj. od 30.04.2025 r. do 27.05.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród) z użyciem aktualnej Aplikacji żappka;

Tabela 1

Numer indeksu	Nazwa indeksu	Komercyjna nazwa indeksu	Kod EAN
80600511	GAME PASS ULTIMATE 1M	Game Pass Ultimate 1 miesiąc	4251604177100

- przed dokonaniem płatności w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu

- zeskanowania przez kasjera albo zeskanować kod QR samodzielnie w przypadku dokonywania zakupu przy kasie samoobsługowej;
- c. dokonać płatności za zakupy w Sklepie Żabka. Zakupione Kody są przekazywane Uczestnikom wyłącznie w formie kodu nadrukowanego na części нефiskalnej paragonu;
 - d. zachować/zapisać Kod nagrody, który zostanie wyświetlony w Aplikacji żappka - w zakładce "Twoje kupony i nagrody" na profilu użytkownika Aplikacji żappka.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków Akcji. Za każdy kupiony Kod zgodnie z warunkami Akcji określonymi w niniejszym Regulaminie, Uczestnik otrzyma jeden Kod nagrody (np. 1 Kod = 1 Kod nagrody; 2 Kody = 2 Kody nagrody; 3 Kody = 3 Kody nagrody).
 6. Uczestnik nie otrzyma Kodu nagrody, jeśli ID (kod QR) nie zostanie zeskanowany przez Uczestnika przed dokonaniem płatności lub/i jeśli Uczestnik nie dokona płatności za zakupy. W przypadku nabycia Kodu poza Okresem trwania Akcji, Uczestnik nie otrzyma Kodu nagrody.
 7. W celu zrealizowania i aktywowania Kodu nagrody Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. zalogować się na stronie www.microsoft.com;
 - b. wejść na stronę microsoft.com/redeem;
 - c. wpisać unikalny 25-znakowy Kod nagrody;
 8. Kod nagrody zostanie dodany do konta Uczestnika na www.microsoft.com. Warunkiem aktywacji Kodu nagrody jest posiadanie przez Uczestnika konta gracza na stronie www.microsoft.com/redeem. **Kod nagrody jest ważny (można go zrealizować i aktywować na stronie www.microsoft.com/redeem) do dnia 30.08.2025 r.** Po upływie terminu wskazanego w zdaniu powyżej Kody nagrody tracą ważność i nie mogą zostać aktywowane. Na jednym koncie gracza na stronie www.microsoft.pl można aktywować dowolną liczbę Kodów nagrody z zastrzeżeniem, że Kody nagrody można aktywować tylko do dnia 30.08.2025 r.
 9. W przypadku problemów związanych z aktywacją Kodu nagrody na stronie www.microsoft.com/redeem Uczestnik może się zgłosić swój problem do Microsoft na stronie support.xbox.com Powyższe uprawnienie nie pozbawia Uczestnika do zgłoszenia reklamacji na zasadach określonych w § 3 Regulaminu lub dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 3 REKLAMACJE

1. Reklamacje zgłaszane w ramach Akcji promocyjnej są rozpatrywane wspólnie przez Organizatora i Fundatora.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, w tym wydania kodu w Aplikacji żappka lub/i realizacji Kodów nagrody Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w sklepie” lub poprzez zakładkę „Kontakt” w aplikacji mobilnej.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Akcji, której dotyczy reklamacja tj. „GAME PASS ULTIMATE w Żabce”;
 - b. dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres-email),
 - c. określenie żądania Uczestnika oraz jego szczegółowe uzasadnienie;
 - d. Kod nagrody wyświetlony w zakładce „Twoje kupony i nagrody” na profilu użytkownika Aplikacji żappka (przesłanie Kodu nagrody jest niezbędne w przypadku reklamacji dotyczących problemów z aktywacją Kodu nagrody przez Uczestnika na stronie www.microsoft.com/redeem). Kod nagrody powinien zostać przesłany przez Uczestnika w reklamacji w formie zrzutu ekranu zawierającym widoczny i czytelny 25-znakowy Kod nagrody. Przesłanie Kodu nagrody w inny sposób niż wskazany w zdaniu powyżej będzie stanowiło podstawę do odmowy przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.
4. Jeżeli zgłoszona reklamacja nie spełnia wymogów określonych w § 3 ust. 3 Regulaminu lub istnieje potrzeba uzupełnienia reklamacji o dane, o których mowa w § 3 ust. 3 lit. d Regulaminu Organizator wzywa reklamującego do usunięcia braków w terminie 3 dni od dnia doręczenia wezwania. Okresu tego nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji
5. Reklamacja niespełniająca warunków, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, lub nieuzupełnioną w terminie w myśl § 3 ust. 4 Regulaminu pozostawia się bez rozpatrzenia, o czym Organizator informuje wnoszącego reklamację.
6. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu, Regulaminu Programu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator i Fundator ustosunkują się do przesłanej reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, a wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym krótszym terminie.
8. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
9. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator i Fundator informują, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi

korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.

10. Organizator i Fundator informują, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator i Fundator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 6 powyżej.
11. W przypadku sporu z Organizatorem lub Fundatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Aplikacji Żabka.
2. Udział w Akcji wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (Administrator). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zabka>.
3. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
4. Kody nagrody nie podlegają zwrotowi lub wymianie na gotówkę lub/i inne produkty lub usługi.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega prawo dokonywania zmian Regulaminu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia lub wprowadzenia dodatkowych możliwości, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Akcji. Zmieniając Regulamin Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną przesłane komunikacją mailową oraz będą opublikowane na stronie internetowej www.zabka.pl/akcje-promocyjne.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.04.2025 r. i obowiązuje przez cały okres trwania Akcji z zastrzeżeniem § 4 pkt 6 powyżej.

Załącznik nr 1 – Lista sklepów Żabka wyłączonych z Akcji.

Miasto	Kod Pocztowy	Ulica
Warszawa	01-233	Ul. Bema 89
Warszawa	01-401	Górczewska 93
Warszawa	00-517	Marszałkowska 84/92
Warszawa	01-111	Jana Olbrachta 11
Warszawa	02-555	Niepodległości 145 Lok. 25/26
Poznań	60-734	Głogowska 28 Lok. IV
Poznań	60-801	Ul. Dworcowa 1 (TUNEL)
Warszawa	00-501	Ul. Bracka 3
Poznań	60-806	Ul. Rokietnicka Dz. 9/1
Warszawa	01-949	Ul. Kasprzowicza 68 Lok. U2
Warszawa	02-585	Al. Niepodległości 121/123 Lok.2u-25
Warszawa	00-312	Ul. Dobra 54 Lok. 1
Plewiska	62-064	Ul. Szkolna 30
Warszawa	00-204	Ul. Stacja Metro A17 Dworzec Gdański Lok. 1012

Będzieszyn	83-000	Ul. Będzieszyn 102
Nadarzyn	05-830	Al. Katowicka 66
Kobierzyce	55-040	Ul. Chomicza 24
Warszawa	02-146	Ul. Komitetu Obrony Robotników 45
Kraków	31-532	Ul. Grzegórzecka 33 Lok. A, Lok. 2
Kraków	31-476	Al. Bora-komorowskiego 25a
Komorniki	62-052	Ul. Krzysztofa Kolumba 8b
Wrocław	50-335	Ul. Sienkiewicza 18-22
Kraków	30-705	Ul. Klimeckiego 1
Katowice	40-202	Al. Roździeńskiego 1a
Gdynia	81-354	Ul. Pl. Konstytucji 1 Lok. Gk 1.7
Warszawa	02-787	Ul. Nowoursynowska 159
Łódź	93-575	Ul. Rembielińskiego 16/18
Warszawa	02-091	Ul. Żwirki i Wigury 81
Małopole	05-252	Ul. Graniczna 20A
Tychy	43-109	Ul. Serdeczna 34
Szatsza	42-677	Ul. Ziemięcicka 20
Warszawa	02-952	Ul. Wiertnicza 166
Warszawa	01-476	Ul. Gen. Kaliskiego Dz. 7/4
Łódź	93-569	Ul. Wróblewskiego 21R
Poznań	61-055	Ul. Bałtycka 65
Poznań	61-001	Ul. Zamenhofa Dz. 3
Łódź	92-209	Ul. Pomorska 251
Tychy	43-100	Ul. Turyńska 80
Wrocław	53-307	Ul. Kamienna 61-63
Sękocin Stary	05-090	Ul. Logistyczna 7
Katowice	40-101	Ul. Chorzowska 148
Kraków	30-702	Ul. Tadeusza Romanowicza 4a
Wrocław	51-424	Ul. Kowalska 143
Łódź	93-338	Ul. Rzgowska 281/289
Warszawa	02-326	Ul. Aleje Jerozolimskie 160