

REGULAMIN KONKURSU

"Wiosna, ach to Ż!"

1. Organizator i czas trwania

1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "Wiosna, ach to Ż!" (dalej: "**Konkurs**") jest "Artegence" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-583) przy ulicy Wołoskiej 9a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210 (dalej: "**Organizator**").

1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Grupa Żywiec sp. z o.o., która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej: "**Fundator**").

1.3. W Konkursie można wziąć udział od dnia **19.03.2025** roku do dnia **27.03.2025** roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia **30.04.2025** roku.

1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy.

1.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.6. Celem Konkursu jest promocja marki „Żywiec”.

1.7. Konkurs prowadzony jest we wszystkich sklepach sieci **Żabka** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: "**Sklepy**").

2. Uczestnik

2.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.

2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do zapoznania z treścią Regulaminu i jego przestrzegania. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.5. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) ukończyła 18 rok życia,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

c) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,

2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) pracownicy Organizatora oraz Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów;

b) osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, w której otrzymane Nagrody stanowią przychód uzyskany z tej działalności.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu możliwe jest dla Uczestników w okresie od dnia **19.03.2025** roku do dnia **27.03.2025** roku.

3.2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie, powinna w okresie od dnia **19.03.2025** roku do dnia **27.03.2025** roku dokonać zakupu w Sklepie **co najmniej dwóch piw** spośród poniższych marek:

- a) **Żywiec Białe,**
- b) **Żywiec Białe 0,0%,**
- c) **Żywiec Białe z nutą Brzoskwini,**
- d) **Żywiec Białe z nutą Maliny,**

w sklepach sieci **Żabka**. Dokonując zakupu produktów promocyjnych oraz zeskanować przy zakupie aplikację **Żappka**.

3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:

a) dokonać zakupu produktów promocyjnych zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu,

b) odebrać w aplikacji **Żappka** wygenerowany kod, który pozwala na wzięcie udziału w Konkursie,

c) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie konkursowej poprzez:

- wpisanie kodu z aplikacji **Żappka**,
- uzupełnienie swoich danych obejmujących: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu,
- odpowiedź na pytanie konkursowe: "**Który wariant Białego Żywca najbardziej przypadł Ci do gustu i dlaczego?**" ("**Zadanie Konkursowe**"),

d) zaznaczyć odpowiednie obligatoryjne pola (checkbox) – oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia, akceptacji Regulaminu wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

Przesłanie zgłoszenia w Konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie,

e) potwierdzić całość, klikając przycisk/kafelek „wyślij zgłoszenie”.

3.4. Zadanie Konkursowe zawierające treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne, obelżywe lub naruszających zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów i praw osób trzecich, zostanie odrzucone. Ponadto Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby, nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich płeć, pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie, nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej, ani innych treści naruszających zasady moralności. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane za pomocą znaków zgodnych z ASCII.

3.5. Wyboru najlepszych Zadań Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury ("**Jury**"). Jury przeprowadzi obrady wyłaniając 3 Zwycięzców konkursu oraz 100 Laureatów.

3.6. Podstawą wyboru Zadań Konkursowych przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad przez członków Jury. Kryterium oceny stanowią będą w szczególności, lecz niewyłącznie, następujące elementy: oryginalność pomysłu, sposób ujęcia – forma zapisu oraz błyskotliwość autora.

3.7. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, przy czym każde kolejne Zgłoszenie musi zostać poprzedzone nowym działaniem Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.2. i 3.3. Regulaminu.

3.8. Uczestnik musi posiadać całość praw autorskich do Zadania Konkursowego, a także udzielić, w ramach Konkursu, licencji niewyłącznej na rzecz Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie – nieodpłatnie.

4. Nagrody

4.1. Nagrodami w Konkursie (dalej: "**Nagrody**") są:

a) 3 vouchery na platformę alohacamp.pl o wartości 2500 złotych przeznaczone po jednym dla każdego z 3 Zwycięzców Konkursu (dalej: "**Nagroda główna**"),

b) 100 puszek piwa Białe Ż, przeznaczone, po jednej, dla każdego z Laureatów.

4.2. Łączna liczba Nagród w Konkursie wynosi 103 (3 Nagrody główne + 100 puszek piwa).

4.3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani żądania wydania Nagrody w inny sposób niż wskazany w Regulaminie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

4.4. Nagrody wymienione w Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę ani żadną inną formę gratyfikacji.

4.5. Niezależnie od liczby Zgłoszeń do Konkursu, w trakcie jednych obrad Jury każdy Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę.

4.6. Nagrody otrzymane przez Zwycięzców i Laureatów Konkursu stanowią przychód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: "**Ustawa PIT**").

4.7. Uczestnik Konkursu, który wygra jedną z Nagród, o których mowa w pkt 4.1 Regulaminu, otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną. Wartość tej nagrody pieniężnej będzie odpowiadać wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, o której mowa w pkt 4.1 Regulaminu, oraz ubрутtowieniu kwoty tego podatku.

4.8. Nagroda Pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom ani Laureatom, lecz w całości przeznaczona zostanie na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator, jako płatnik, zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 42 ustawy o PIT, przekaże należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

5. Odbiór Nagrody

5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w Zgłoszeniu do Konkursu. Organizator przesyła informację o wygranej do Zwycięzców Konkursu w terminie do dnia 04.04.2025 roku.

5.2. Zwycięzcy nagród, o których mowa w pkt 4.1.a) Regulaminu, w treści wiadomości e-mail od Organizatora, informującej o wygranej w Konkursie, informowani są o obowiązku wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie, znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: **zywiec.com.pl** oraz przesłania do Organizatora podpisanego oświadczenia dotyczącego przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Zadania Konkursowego. Wzór oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich zostanie załączony do wiadomości e-mail wysłanej do Zwycięzcy Konkursu.

5.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wypełnienia formularza odbioru nagród i przesłania podpisanego oświadczenia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Zadania Konkursowego, w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej od Organizatora. Na tym etapie weryfikowane będą dane z kodu, dlatego konieczne jest przesłanie kodu z aplikacji Żappka. W przypadku niewypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie w wyznaczonym terminie lub podania w formularzu informacji niezgodnych z informacjami podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.

5.4. Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.a) Regulaminu zostaną wysłane przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu odbioru nagrody najpóźniej do dnia 30.04.2025 roku.

5.5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie wypełnił warunków do otrzymania Nagrody przewidzianych Regulaminem, traci on prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

5.6. Laureaci, o których mowa w pkt 4.1.b) Regulaminu, w treści wiadomości e-mail od Organizatora, informującej o otrzymaniu tytułu Laureata, informowani są o obowiązku wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie, znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: **zywiec.com.pl**.

5.7. Piwa Białe Ż w puszcze, o których mowa w pkt 4.1.b) Regulaminu, zostaną wysłane do Laureatów na adres do korespondencji wskazany przez Laureatów w formularzu odbioru nagrody najpóźniej do dnia 30.04.2025 roku.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 30.04.2025 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę wysłania wiadomości e-mail.

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa lub na adres e-mail: <mailto:gzteam@artegence.com>.

6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 30.04.2025 roku.

6.4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.

6.5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

7. Jury

7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu oraz Laureatów.

7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie

8.1. Z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie, licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonego Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym do pamięci komputera lub innego urządzenia) jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, elektroniczną, laserową, fotograficzną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechaniczną, optyczną, elektroniczną lub inną, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci – w szczególności na potrzeby publikacji na Stronie Internetowej lub innych stronach internetowych i profilach na portalach społecznościowych Organizatora;

b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z punktem powyżej, wszelkie rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych – w szczególności na potrzeby publikacji na Stronie Internetowej lub innych stronach internetowych i profilach na portalach społecznościowych Organizatora.

8.2. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i korzystanie z Zadania Konkursowego oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Żywiec na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

8.3. Z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego, Uczestnik przerosi na Organizatora uprawnienie do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności opracowań Zadania Konkursowego. Dla uniknięcia wątpliwości Strony uzgadniają, że Organizator ma dowolność w wyznaczeniu terminu rozpowszechnienia opracowań Zadania Konkursowego oraz że Organizator ma prawo do korzystania z opracowań Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8.1 Regulaminu i w sposób określony w pkt 8.2 Regulaminu.

8.4. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji udzielonej na podstawie Regulaminu pod rygorem naprawienia wynikłej stąd szkody.

8.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o formie i czasie emisji Zadania Konkursowego (w całości lub w części, w postaci dowolnie wybranych fragmentów), do zestawiania Zadania Konkursowego z innymi utworami, oraz do dokonywania modyfikacji Zadania Konkursowego.

8.6. Uczestnik nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego przez Organizatora ani decydowania o pierwszym udostępnieniu Zadania Konkursowego publiczności.

8.7. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi oraz Fundatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Fundatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora/Fundatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zastąpić Organizatora/Fundatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi/Fundatorowi poniesione

przez Organizatora/Fundatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego.

8.8. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Zadania Konkursowego lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

8.9. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Zadania Konkursowego o pola niewymienione w Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Konkursu w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Zadania Konkursowego na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.

8.10. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi zgody na:

a) modyfikowanie Zadania Konkursowego, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Zadania Konkursowego oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Zadania Konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także

b) swobodne korzystanie z Zadania Konkursowego oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Zadania Konkursowego i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,

c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Zadania Konkursowego.

8.11. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

8.12. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

9. Dane osobowe

9.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec.

9.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

9.3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „**RODO**”), w następujących celach: Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

a) przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przekazania im Nagród, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem;

b) zawarcia i wykonania umowy licencji, o której mowa w pkt 8.1 Regulaminu - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z umową licencji;

c) wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora przez odpowiednie przepisy prawa w tym opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń dla należności publicznoprawnych;

d) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (tj. promocji i reklamy produktów Administratora, dochodzenia ewentualnych roszczeń Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Internetowej i dostosowywania jej wyglądu i treści) - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO - nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wyrażenia sprzeciwu.

9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

9.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

9.6. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

9.7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:

a) prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,

b) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora,

d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.8. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9.9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

10. Kontakt

10.1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: **gzteam@artegence.com**.

10.2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiedzieć na pytania Uczestników w możliwie najkrótszym czasie.

10.3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej zywiec.com.pl.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez podanie nieprawdziwych danych osobowych lub dokonanie zgłoszenia w sposób niezgodny z Regulaminem.

11.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w harmonogramie Konkursu, w tym terminów obrad Jury, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.

11.3. Wszelkie materiały promocyjne i reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

11.4. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej Konkursu i wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

11.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed czasem bez podania przyczyny, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników przed dniem zakończenia Konkursu.

11.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o grach hazardowych.

11.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym awarie sprzętu, oprogramowania, sieci telekomunikacyjnych, które mogą wpływać na przebieg Konkursu.

11.8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników oraz zgodności zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu.

11.9. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.10. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.