

Regulamin Akcji promocyjnej „Dzień Kobiet w kinie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin promocji (dalej „**Regulamin promocji**”, „**Regulamin**”) wydany na podstawie punktu 5 Regulaminu Programu „żappka” (dalej „**Program**”) dostępnego pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka> określa zasady, na których Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł (dalej określana jako „**Organizator**” lub „**Żabka Polska**”) przekazywać będzie Uczestnikom **vouchery do dowolnego kina Cinema City** prowadzonego w ramach sieci przez Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „**Nagroda**”). Akcja promocyjna prowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu nazywana będzie „**Promocją**”.
2. Promocja trwa w dniach: **24.02.2025 r. -08.03.2025 r. lub do wyczerpania puli Nagród** (dalej „**Okres Trwania Promocji**”) w sklepach w formie bezobsługowym „Żabka Nano” z wyłączeniem sklepów Żabka Nano zlokalizowanych na terenach Centrów Logistycznych.
3. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy Programu, którzy zarejestrowali się w Aplikacji Żappka w module Żabka Nano i uprzednio zweryfikowali podany numer telefonu oraz którzy posiadają dostęp do sklepu wskazanego w ust. 2 powyżej. Osoby, które spełniają warunki udziału w Promocji określone w niniejszym Regulaminie oraz które wezmą udział w Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 Regulaminu, są zwane w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.
4. Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
5. Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie promocji i niezdefiniowane w nim odrębnie mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Programu.
6. Wszelkie informacje dotyczące Promocji dostępne w materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. Nagroda i warunki jej przyznania

1. Nagrodą w Promocji dla każdego Uczestnika będą **2 vouchery do Kina Cinema City w całej Polsce na filmy 2D** w standardowych salach kinowych przyznawane po dokonaniu **8 zakupów z aplikacją Żappka o minimalnej wartości: 15,00 zł każde** (dalej „**Minimalna Kwota Zakupów**”) w sklepach **Żabka Nano** (wskazanych w §1 ust. 2 powyżej), z zastrzeżeniem zapisów ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik może uzyskać maksymalnie 2 bilety w Promocji. **Liczba biletów jest ograniczona i wynosi 300 sztuk łącznie, co oznacza, że Nagrodę otrzyma 150 Uczestników, którzy jako pierwsi spełnią warunki Promocji.** O wyczerpaniu puli Nagród Organizator poinformuje Uczestników poprzez wysyłkę push do Użytkowników biorących udział w Promocji.
3. Po spełnieniu warunków Promocji Uczestnik otrzyma dwa kody w formie 11-cyfrowego ciągu liczb w Aplikacji oraz w wiadomości e-mail, o ile podał swój adres e-mail podczas rejestracji w Aplikacji Żappka. Przed seansem voucher należy wymienić na bilet:
 - a. w kasie kina Cinema City, dla którego dany Voucher został wydany, lub
 - b. na Stronie Internetowej <https://www.cinema-city.pl/> (w tym przypadku istnieje konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej w wysokości 2,00 PLN doliczanej do każdego zamówionego Biletu wg cennika Cinema City)
4. Do skorzystania z Promocji konieczne jest posiadanie konta w Programie Żappka w module Żabka Nano ze zweryfikowanym numerem telefonu, a także dokonanie z aplikacją Żappka odpowiedniej liczby zakupów, wg zasad określonych w ust. 1 powyżej, w **sklepach Żabka Nano** (wskazanych w

§1 ust. 2) w Okresie Trwania Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej. Minimalna Kwota Zakupów to rzeczywista wartość transakcji (w jednym koszyku zakupowym), opłacona kartą płatniczą. Do tej wartości nie jest wliczana wartość produktów nabywanych w ramach Zamawiania Kuponów w rozumieniu pkt. 7 Regulaminu programu „Żappka” (odbiór produktów za zgromadzone żappsy) oraz wartość innych kuponów lub bonów promocyjnych.

5. Warunkiem udziału w Promocji jest posiadanie **aktywnej zgody na komunikację push marketingowych z aplikacji Żappka związane z poinformowaniem o przyznaniu Nagrody w Aplikacji**. Brak zgody na komunikację push uniemożliwia komunikowanie Uczestnikowi wyników przyznania Nagrody.
6. Nagroda będzie przyznawana dla pierwszego konta w Programie Żappka w module Żabka Nano, uprzednio zweryfikowanego z danym numerem telefonu. Każde kolejne konto, w którym w ramach weryfikacji będzie podawany ten sam numer telefonu, nie będzie uprawnione do otrzymania od Organizatora Nagrody.
7. Uczestnik, który spełni warunek opisany w ust. 1 powyżej, zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody wiadomością push z Aplikacji oraz wiadomością e-mail, o ile podał swój adres e-mail podczas rejestracji w Aplikacji Żappka otrzymując dwa 11-cyfrowe kody do wymiany na bilety w kinie Cinema City, zgodnie z ust. 3 powyżej.
8. Nagroda podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
10. Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 2 bilety do kina Cinema City.
11. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Programu,
 - zrezygnuje z Nagrody,
 - nie będzie mieć włączonych powiadomień push w aplikacji Żappka jako kanał komunikacji oraz powiadomień w swoim systemie telefonu, co uniemożliwi kontakt i poinformowanie o przekazaniu Nagrody.
12. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Promocji.
13. Przystępując do Konkursu na zasadach określonych w § 2 niniejszego Regulaminu Uczestnik akceptuje Regulamin.
14. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Promocji, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres Organizatora: kontakt@zabka.pl, a Organizator odpowie na te pytania w możliwie najszybszym czasie, nie dłuższym niż 7 dni.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia lub poprzez zakładkę „Pomoc i kontakt” bezpośrednio w Aplikacji lub pod rachunkiem otrzymanym w aplikacji Żappka lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do korespondencji – w zależności od formy złożenia reklamacji) i określenie żądania Uczestnika oraz jego szczegółowe uzasadnienie.
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść niniejszego Regulaminu, Regulaminu Programu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego reklamację, a w przypadku braku takiego wskazania – w formie, w której otrzymał reklamację.
5. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach

konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygnięcia sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.

7. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 6 powyżej.
8. W przypadku sporu z Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 4. Dane osobowe

1. Udział w Promocji wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (Administrator).
2. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b. wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, które wynikają z przepisów prawa podatkowego;
 - c. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane: dostawcom systemów informatycznych i usług IT.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do zgłoszenia sprzeciwu, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
7. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy prawa.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe przyznanie Nagrody i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. W zakresie wymaganym przepisami prawa podanie danych jest obowiązkowe.
9. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w Programie, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>

§ 5. Postanowienie końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w formie pisemnej w siedzibie Organizatora oraz w postaci elektronicznej w Aplikacji Żappka w zakładce dot. Promocji.
2. Uczestnik poprzez wyrażenie chęci wzięcia udziału w Promocji oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i będzie go przestrzegał.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Nazwy poszczególnych postanowień Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Promocji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Promocji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia lub wprowadzenia dodatkowych możliwości, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników zgodnie z niniejszym Regulaminem prawa w Promocji. Zmieniając Regulamin Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną przesłane wiadomością push oraz będą opublikowane w aplikacji Żappka.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Promocji. Wszelkie informacje o wydłużeniu czasu trwania Promocji zostaną przesłane powiadomieniem push oraz będą opublikowane w aplikacji Żappka w zakładce dotyczącej niniejszej Promocji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem **24.02.2025 r.** i obowiązuje przez cały Okres Trwania Promocji.