

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. DEFINICJE

1. **Administrator** lub **Żabka Polska** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł.
2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której Uczestnik uczestniczy w Programie.
3. **Sklep bezobsługowy / Żabka Nano** – specjalny bezobsługowy sklep umożliwiający zakup towarów lub usług detalicznych zorganizowany w Modelu Żabka Nano, działający pod szyldem „Żabka Nano”, zlokalizowany na terytorium Polski, w którym Uczestnik Usługi Żabka Nano może dokonywać zakupów Towarów od Partnera Żabka Nano.
4. **Centrum Wsparcia Klienta** lub **CWK** – prowadzone przez Administratora Centrum Wsparcia Klienta, z którym Uczestnicy i osoby zainteresowane udziałem w Programie mogą się kontaktować w sprawach dotyczących Programu oraz działania Aplikacji i zgłaszania ewentualnych nieprawidłowości w ich funkcjonowaniu, jak również dostarczania przez Organizatora nagród do Sklepów, zgłaszania reklamacji w stosunku do nagród i nieprawidłowości z nimi związanych. Z CWK można się kontaktować telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, jak również poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji.
5. **Centrum Zarządzania Superloginem** lub **CZS** – serwis internetowy dostępny pod adresem czs.superlogin.pl, za pośrednictwem którego osoba fizyczna może dokonać rejestracji Superloginu i korzystać z określonych funkcjonalności Superloginu opisanych w Załączniku nr 6 do Regulaminu, a także za pośrednictwem którego – do dnia 31 lipca 2024 roku – można jednocześnie zarejestrować się w Programie
6. **Dane osobowe** – wszystkie informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.
7. **Polityka** – niniejsza Polityka prywatności.
8. **Konto** – indywidualne konto Uczestnika prowadzone w systemie Organizatora, dostępne poprzez Aplikację po dokonaniu rejestracji w tym po rejestracji Superloginu lub aktywacji tego Superloginu przez Żabka Polska, na którym zapisywane są informacje o działaniach i aktywnościach Uczestnika w ramach Programu, w tym informacje o liczbie zgromadzonych Żappsów oraz aktywowanych Kuponach.
9. **Moduł Żabka Nano** – funkcjonalność Konta aktywowana po dokonaniu rejestracji przez Uczestnika w Usłudze Żabka Nano, umożliwiająca korzystanie z niej.
10. **Moduł Żabu** – funkcjonalność Konta dostępna po dokonaniu aktywacji w Aplikacji przez Uczestnika, umożliwiająca korzystanie z niej.
11. **Program** – program „żappka”, którego zasady i warunki określa Regulamin.

12. **Regulamin** – regulamin programu „Żappka” wraz z Załącznikami.
13. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
14. **Serwer Żabka** – serwer Administratora dostępny pod adresem <https://www.discord.gg/cho-do-zabki>, z którego mogą korzystać tylko zarejestrowani Uczestnicy, którzy potwierdzili swoje uczestnictwo w Programie autoryzując się w Aplikacji.
15. **Sklep** – sklep działający pod oznaczeniem „**Żabka**” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej.
16. **Superlogin** – nadrzędne, indywidualne konto Użytkownika będącego Uczestnikiem, prowadzone przez Żabka Polska w ramach Usługi Superloginu, umożliwiające korzystanie z Konta w Aplikacji po dokonaniu rejestracji lub aktywacji w tej usłudze.
17. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie i dokonała rejestracji za pośrednictwem.
18. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji Superloginu lub której Superlogin aktywował Administrator.
19. Pozostałym sformułowaniom pisany w Polityce z dużej litery, które nie zostały zdefiniowane w punktach 1.1. do 1.18. powyżej, nadaje się znaczenie zgodne z definicją przyjętą w Regulaminie.

2. ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Programie wiąże się z przetwarzaniem przez Administratora następujących danych osobowych Uczestnika: imię, adres e-mail, ID Uczestnika, kod PIN Uczestnika do Żappka Pay, saldo punktowe, aktywacja i dezaktywacja Kuponu na odbiór nagrody, odebrane nagrody, historia zakupów – dane o każdym produkcie kupionym przez Uczestnika w transakcjach, w których doszło do identyfikacji za pomocą ID Uczestnika, data, godzina oraz miejsce transakcji, wartość koszyka, najczęściej kupowane produkty, forma płatności, lokalizacja – położenie w stosunku do sklepu Żabka, odwiedzane miejsca, zwyczaje zakupowe, numer telefonu, informacja o potwierdzeniu numeru telefonu i adresu e-mail przypisanych do Konta, płeć, data urodzenia (w tym informacja o ukończeniu 18. roku życia), logowanie, kliknięcia i ruch w Aplikacji, otwarcia powiadomień push, producent, model i system operacyjny telefonu, adres IP, lista kontaktów na urządzeniu mobilnym, token karty płatniczej, wystawca karty, informacje o złożonych reklamacjach, informacje zebrane w ramach ankiet wypełnionych przez Uczestnika, informacje o zakupie Towarów wymagających weryfikacji przez Sprzedawcę w Sklepie ukończenia 18 roku życia przez Uczestnika (na potrzeby wyświetlania informacji o Promocjach i ofercie dotyczącej asortymentu alkoholowego oraz napojów energetycznych opisanych w Regulaminie). Podanie danych osobowych Uczestnika dotyczących lokalizacji – położenia w stosunku do sklepu Żabka, odwiedzanych miejsc, płci, udzielenie dostępu Aplikacji do listy kontaktów na urządzeniu mobilnym, a także wzięcie udziału w badaniach satysfakcji za pomocą ankiet udostępnianych Uczestnikowi jest dobrowolne, natomiast pozostałe wymienione dane osobowe Uczestnika są niezbędne dla uczestnictwa w Programie lub do skorzystania z funkcjonalności lub usług oferowanych w Aplikacji, w tym w szczególności Usługi Żappka Pay oraz Usługi Żabka Nano, Usługi Subskrypcji, Usługi Superloginu oraz Gry Żabu.

3. PRZETWARZANIE DANYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W PROGRAMIE

KORZYSTANIE Z APLIKACJI

1. Zgodnie z Regulaminem, udział w Programie i korzystanie z funkcjonalności dostępnych w Aplikacji, wymaga rejestracji za pośrednictwem Aplikacji lub za pośrednictwem CZS. Osoby, które dokonują rejestracji za pośrednictwem Aplikacji, proszone są o podanie danych niezbędnych do utworzenia i obsługi Konta. W przypadku rejestracji za pomocą CZS, Organizator pobierze podane przez Uczestnika dane niezbędne do rejestracji Superloginu, które są również konieczne do utworzenia oraz obsługi Konta i przypisze je do tego Konta. W celu ułatwienia obsługi Uczestnik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji i udziału w Programie. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
2. Na Konto w Programie, dostępne za pośrednictwem Aplikacji można zalogować się także – w ramach Superloginu - wykorzystując funkcjonalność logowania danymi konta w portalu społecznościowym Facebook, konta Apple lub konta Google. Informacje o zakresie i celach przetwarzania danych przez portal społecznościowy Facebook lub w ramach konta Apple bądź Google można znaleźć w politykach prywatności dostawców tych kont. Jeżeli Uczestnik aktywnie nie wylogował się z Konta, jego Konto pozostaje aktywne pomimo opuszczenia Aplikacji, aby ułatwić powrót do Aplikacji w dowolnym momencie.
3. Jeżeli Uczestnik umieszcza w Aplikacji jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszenia przepisów obowiązujących prawa i dóbr osobistych tych osób.

UDZIAŁ W PROGRAMIE

4. Dane osobowe Uczestnika Programu są przetwarzane w celu:
 1. zapewnienia możliwości udziału w Programie, w tym obsługi Konta, rozpatrywania reklamacji (w przypadku jej złożenia), udostępniania możliwości korzystania z funkcjonalności Aplikacji dostępnych dla Uczestników Programu, w tym Usługi Żappka Pay, Usługi Żabka Nano, Usługi Superloginu, Gry Żabu, naliczania Żappsów, dokonywania Przelewu Żappsów i odbierania nagród (realizacji Kuponów i ich zamawiania za Żappsy), a także w celu przygotowywania i prezentowania wybranym Uczestnikom spersonalizowanej oferty promocyjnej, w tym, po spełnieniu przez Uczestników warunków opisanych w Regulaminie, ofert dotyczących napojów energetycznych oraz ofert i niepublicznych Promocji dotyczących produktów alkoholowych - podstawą prawną przetwarzania danych w zakresie wyżej wymienionych funkcjonalności jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o udział w Programie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 2. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Uczestników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług,
 3. przeciwdziałania nadużyciom w Programie – podstawą prawną

przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w Programie,

4. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych,
5. marketingowym w postaci promocji marki Żabka – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na budowaniu więzi Uczestników z siecią Żabka oraz zwiększanie atrakcyjności i konkurencyjności sieci; zasady przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych zostały opisane w sekcji „MARKETING”,
6. komunikacji i kontaktów pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem w strefach badawczych Programu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora w celu poprawy jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do Uczestników.

KORZYSTANIE Z USŁUGI ŻAPKA PAY

7. Administrator zapewnia za pośrednictwem Aplikacji Uczestnikom możliwość korzystania z Usługi Żappka Pay, tj. dokonywania płatności przez Uczestników w Sklepach lub Sklepach bezobsługowych z wykorzystaniem Aplikacji. Skorzystanie z Usługi Żappka Pay wymaga rejestracji co najmniej jednej karty płatniczej w Aplikacji. W tym celu Uczestnik proszony jest o podanie danych karty płatniczej.
8. Żabka Polska, ani Partner Żabka Nano prowadzący Sklep bezobsługowy nie przechowują danych, o których mowa w pkt 3.6. powyżej. Dane te są szyfrowane i przekazywane w czasie rzeczywistym do Fiserv Polska S.A., bez zachowania kopii tych danych w Aplikacji.
9. Administratorem danych osobowych w zakresie płatności jest Fiserv Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Fiserv Polska S.A. znajduje się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.polcard.pl/polityka-prywatnosci>.
10. Fiserv Polska Polska S.A. weryfikuje poprawność danych karty płatniczej u wydawcy karty i w przypadku jej potwierdzenia generuje unikalny token, który jest wykorzystywany do realizacji transakcji u Partnera Żabka Nano prowadzącego Sklep bezobsługowy. Pozytywna weryfikacja danych i wygenerowanie tokenu umożliwia korzystanie z Usługi Żappka Pay.
11. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników korzystających za pośrednictwem Aplikacji z Usługi Żappka Pay w celu:
 1. realizacji usługi, w tym rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Żappka Pay (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 2. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

KORZYSTANIE Z USŁUGI ŻABKA NANO

12. Korzystanie z Usługi Żabka Nano w Aplikacji wiąże się z przetwarzaniem przez Administratora następujących danych osobowych Uczestnika: alternatywny adres e-mail Uczestnika (w przypadku podania go w Module Żabka Nano), kod QR, postać wektorowa i ruch w Sklepie bezobsługowym, podnoszone i odkładane produkty w Sklepie bezobsługowym, czas przebywania w Sklepie bezobsługowym, ścieżka Uczestnika w Sklepie bezobsługowym, wizerunek, zakupione produkty, kwota i status zakupów, szczegóły ostatniego zakupu, informacje o złożonej reklamacji. Administrator przetwarza także dane o produktach podnoszonych i odkładanych przez Osoby towarzyszące Uczestnikowi oraz o czasie przebywania tych osób w Sklepie bezobsługowym, jeżeli takie osoby towarzyszą Uczestnikowi. Dane te są niezbędne do świadczenia Usługi Żabka Nano.
13. Po wejściu Uczestnika do Sklepu bezobsługowego, specjalne oprogramowanie połączone z zespołem kamer i czujników tam zainstalowanych będzie rozpoznawać ruch Uczestnika oraz jego Osób Towarzyszących (jeżeli dotyczy), a także nabywane przez niego lub jego Osoby towarzyszące (jeżeli dotyczy) produkty. Zawartość koszyka Uczestnika i kwota należna do zapłaty za zakupy w Sklepie bezobsługowym zostaną ustalone automatycznie na podstawie obserwacji Uczestnika i jego Osób towarzyszących (jeżeli dotyczy). Informacje te mogą być wykorzystywane również do celów analitycznych określonych w pkt 3.16.3 do 3.16.5. poniżej.
14. Dane Uczestników korzystających z Usługi Żabka Nano są przetwarzane w celu:
 1. realizacji usługi, w tym obsługi Sklepu bezobsługowego, rozpatrywania reklamacji (w tym rozpatrywania reklamacji na podstawie obrazu monitoringu ze Sklepu bezobsługowego) – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Żabka Nano (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 2. zapewnienia rozliczeń Partnera Żabka Nano z Uczestnikami dokonującymi zakupów w Sklepie bezobsługowym – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zapewnieniu obsługi Sklepów bezobsługowych w ramach Usługi Żabka Nano oraz na przekazaniu Partnerowi Żabka Nano informacji niezbędnych do udokumentowania sprzedaży na rzecz Uczestnika w Sklepie bezobsługowym;
 3. zapewnienia Uczestnikowi możliwości nabycia u Partnera Żabka Nano napojów energetycznych, których zakup wymaga weryfikacji przez sprzedawcę w Sklepie ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, a także umożliwienia Uczestnikowi skorzystania z prowadzonego przez Partnera Żabka Nano procesu weryfikacji wieku tego Uczestnika – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zapewnieniu obsługi Sklepu bezobsługowego w ramach Usługi Żabka Nano oraz na przekazaniu Partnerowi Żabka Nano informacji niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży napojów energetycznych;
 4. opracowania modelu Sklepu bezobsługowego dla biznesu franczyzowego oraz zdobycia wiedzy (know-how) dot. funkcjonowania sklepów w modelu bezobsługowym, w tym optymalizacji funkcjonowania Sklepu bezobsługowego – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na poprawie jakości świadczonych usług i funkcjonalności stosowanych rozwiązań;
 5. doskonalenia działania technologii Sklepu bezobsługowego na

- podstawie zapisu wizerunku (prawidłowość rozpoznawania ruchu Uczestnika i jego Osób towarzyszących w Sklepie bezobsługowym na potrzeby rozliczenia transakcji) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na dostarczaniu odpowiedniej jakości Usługi Żabka Nano w Modelu Żabka Nano;
6. poprawy jakości świadczonych usług i funkcjonalności Sklepów bezobsługowych na podstawie analizy zachowania Uczestnika i jego Osób towarzyszących w Sklepie bezobsługowym – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zwiększaniu atrakcyjności i konkurencyjności Sklepów bezobsługowych;
 7. przeciwdziałania nadużyciom w Usłudze Żabka Nano związanym z nieregulowaniem płatności za zakupy w Skleпах bezobsługowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w związku z korzystaniem z Usługi Żabka Nano;
 8. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego interesów gospodarczych.
15. Umowa sprzedaży Towarów w Sklepie bezobsługowym jest zawierana przez Uczestnika z Partnerem Żabka Nano, prowadzącym dany Sklep bezobsługowy. W związku z tym Żabka Polska udostępnia dane osobowe Uczestnika obejmujące: adres e-mail, zakupione Towary i kwota zapłaty, do Partnera Żabka Nano w celu umożliwienia mu wystawienia i dostarczenia Uczestnikowi dokumentu sprzedaży. Podstawą prawną udostępniania Danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, zawartej pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem.
16. Umowa sprzedaży napojów energetycznych, których sprzedaż wymaga weryfikacji przez sprzedawcę w Sklepie ukończenia przez Uczestnika 18. roku życia, zawierana jest przez Uczestnika z Partnerem Żabka Nano. W związku z tym, Żabka Polska udostępnia do Partnera Żabka Nano dane osobowe takiego Uczestnika w zakresie obejmującym informację o zweryfikowaniu Uczestnika jako osoby pełnoletniej przez sprzedawcę w Sklepie w związku z dokonaniem przez Uczestnika w Sklepie zakupu Towarów przeznaczonych dla osób, które ukończyły 18. rok życia – na podstawie automatycznej weryfikacji wieku dokonywanej w oparciu o ID Uczestnika lub na podstawie zeskanowanego przez Uczestnika kodu QR wygenerowanego w Aplikacji, zgodnie z historią zakupów Uczestnika przechowywaną przez Administratora w Aplikacji. Dane osobowe udostępniane są przez Żabka Polska w celu umożliwienia Uczestnikowi nabycia u Partnera Żabka Nano napojów energetycznych, których sprzedaż wymaga weryfikacji przez sprzedawcę w Sklepie ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, a także przekazania Partnerowi Żabka Nano informacji niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży napojów energetycznych. Podstawą prawną udostępniania ww. Danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, zawartej pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem.

KORZYSTANIE Z USŁUGI SUBSKRYPCJI

17. Administrator w ramach Aplikacji świadczy Uczestnikom Usługę Subskrypcji

umożliwiający cykliczne nabywanie Towarów zgodnie z wybranym Planem Subskrypcyjnym. Skorzystanie z Usługi Subskrypcji, w tym rozpatrywanie reklamacji, wymaga przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. realizacji usługi, w tym obsługi Subskrypcji i rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do świadczenia usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

KORZYSTANIE Z GRY ŻABU

18. Administrator w ramach Aplikacji świadczy Uczestnikom usługę Gry Żabu, umożliwiającą korzystanie z niej za pośrednictwem Aplikacji i zdobywanie nagród, punktów oraz Żappsów za aktywności Uczestnika w tej grze. Korzystanie z Gry Żabu, w tym rozpatrywanie reklamacji, wymaga przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. realizacji usługi Gry Żabu, w tym rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do świadczenia usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

KORZYSTANIE Z USŁUGI SUPERLOGINU

19. Administrator świadczy Uczestnikom będącym Użytkownikami Usługę Superloginu, umożliwiającą korzystanie z niej za pośrednictwem Aplikacji i CZS. Korzystanie z Usługi Superloginu, w tym rozpatrywanie reklamacji, wymaga przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. zapewnienia możliwości rejestracji w Usłudze Superloginu oraz świadczenia tej usługi, w tym rozpatrywania reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
2. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności użytkowników i sposobu korzystania z Superloginu w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług,
3. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

FORMULARZE KONTAKTOWE

20. Administrator zapewnia za pośrednictwem Aplikacji możliwość skontaktowania się z nim przy wykorzystaniu elektronicznych formularzy kontaktowych. Skorzystanie z formularza wymaga podania danych osobowych

niezbędnych do skontaktowania się z Uczestnikiem i udzielenia odpowiedzi na zapytanie. Uczestnik może podać także inne dane w celu ułatwienia kontaktu lub obsługi zapytania. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zapytania, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości obsługi. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.

21. Dane osobowe są przetwarzane:

1. w celu identyfikacji nadawcy oraz obsługi jego zapytania przesłanego przez udostępniony formularz – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na odpowiadaniu na kierowane do niego zapytania;
2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu statystyk zapytań zgłaszanych przez Uczestników za pośrednictwem Aplikacji w celu doskonalenia jej funkcjonalności.

ANKIETY

22. Administrator udostępnia w ramach Aplikacji systemowe powiadomienie push (pod warunkiem wyrażenia zgody na ich otrzymywanie), dotyczące dostępnej ankiety lub ankiet kierowanych do Uczestników na przypisany do Konta Uczestnika adres e-mail. W zależności od tematyki konkretnej ankiety, Uczestnik może przekazać Administratorowi informacje dotyczące swoich opinii, wrażeń lub oczekiwań związanych z udziałem w Programie, działaniem Aplikacji oraz usług i funkcjonalności dostępnych za jej pośrednictwem, a także dotyczące towarów lub usług objętych Promocjami. Podanie danych jest dobrowolne.

23. Dane osobowe są przetwarzane:

1. w celu badania satysfakcji i oczekiwań Uczestników – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości podnoszenia jakości świadczonych przez Administratora usług, a także jakości towarów i usług oferowanych w Sklepach oraz w Sklepach bezobsługowych;
2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz i statystyk dotyczących przeprowadzonych przez Administratora badań satysfakcji Uczestników;
3. w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

CHATBOT

24. Administrator zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy pomocy dostępnego w Aplikacji czatu („usługa Chatbota”).

25. Dane osobowe Uczestnika korzystającego z funkcji czatu, są przetwarzane w celu:

1. prowadzenia komunikacji z Administratorem oraz w celach z niej wynikających – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2. zapewnienia Uczestnikowi udziału w konkursach, jeśli wyrazi on zgodę

- na branie w nich udziału – podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
3. kierowania treści marketingowych przez Administratora w ramach czatu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości kierowania treści promujących działalność i usługi Administratora w związku z wyrażoną zgodą;
 4. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
26. Niezależnie od możliwości korzystania z usługi Chatbota dostępnej w Aplikacji, Uczestnik ma także możliwość skontaktowania się z Administratorem przy pomocy czatu (usługa Chatbota) dostępnego z wykorzystaniem aplikacji Messenger (narzędzie administratora serwisu Facebook). Dostęp do usługi Chatbota w aplikacji Messenger, Uczestnik może uzyskać po zeskanowaniu kodu QR dostępnego przed wejściem do Sklepu bezobsługowego.
27. Dane Uczestników korzystających z usługi Chatbota dostępnej w aplikacji Messenger, są przetwarzane w celu:
1. prowadzenia komunikacji z Administratorem oraz w celach z niej wynikających – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 2. zapewnienia Uczestnikowi udziału w konkursach, jeśli wyrazi on zgodę na branie w nich udziału – podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 3. kierowania treści marketingowych przez Administratora w ramach czatu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości kierowania treści promujących działalność i usługi Administratora w związku z wyrażoną zgodą;
 4. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
28. W związku ze skorzystaniem przez Uczestnika z usługi chatbota w aplikacji Messenger, Administrator automatycznie pobierze z serwisu Facebook następujące, publicznie dostępne dane Uczestnika: nazwa użytkownika, płeć, numer ID. Dane w zakresie: nazwa użytkownika i płeć, będą wykorzystywane w celu spersonalizowania komunikacji, np. poprzez używanie zwrotów dostosowanych do rozmówcy. Podanie innych danych osobowych przez Uczestnika w czasie konwersacji z chatbotem jest dobrowolne, ale może być niezbędne do prowadzenia komunikacji w zakresie poszczególnych funkcji chatbota. Bez podania danych prowadzenie takiej komunikacji może być niemożliwe.
29. Prowadzenie komunikacji przy pomocy czatu, o której mowa w pkt 3.22 wyżej, odbywa się poprzez narzędzia administratora serwisu Facebook. Administrator (Żabka Polska) nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez administratora serwisu Facebook. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez dostawcę serwisu Facebook, dostępnych jest pod

tym linkiem: https://www.facebook.com/privacy/policy/?locale=pl_PL.

SERWER ŻABKA

30. Administrator zapewnia Uczestnikom możliwość rejestracji i korzystania z Serwera Żabka na portalu www.discord.com. Rejestracja na Serwerze Żabka wymaga zautoryzowania się przez Uczestnika w Aplikacji (tj. potwierdzenia, że osoba rejestrująca się na Serwerze Żabka jest Uczestnikiem Programu). W tym celu, z chwilą przekierowania Uczestnika z Serwera Żabka do Aplikacji, Administrator wyświetli Uczestnikowi systemowe powiadomienie push w Aplikacji (pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie tych powiadomień) bądź skieruje na numer telefonu pobrany z Superloginu i przypisany do Konta wiadomość SMS z autoryzacyjnym kodem PIN.
31. Powyższe oznacza, że Dane osobowe Uczestnika który rejestruje się na Serwerze Żabka, w tym dane obejmujące jego numer telefonu, będą przetwarzane w celu autoryzacji Uczestnika za pośrednictwem Aplikacji – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy o korzystanie z Serwera Żabka (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
32. Rejestracja i korzystanie z Serwera Żabka oraz przetwarzanie Danych osobowych Uczestników korzystających z Serwera Żabka, odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie Serwera Żabka, który dostępny jest pod linkiem: [\[https://www.zabka.pl/regulamin-serwera/discord\]](https://www.zabka.pl/regulamin-serwera/discord).

4. MARKETING

1. Administrator przetwarza, w tym za pośrednictwem Aplikacji dane osobowe Uczestników w celu realizowania działań marketingowych, które mogą polegać na:
 1. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych, które nie są dostosowane do jego preferencji (reklama kontekstowa);
 2. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych odpowiadających jego zainteresowaniom (reklama behawioralna);
 3. prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim własnych towarów i usług oraz towarów i usług partnerów Administratora (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz działania telemarketingowe). Więcej na temat partnerów sprawdź w pkt 9. Polityki.
2. W celu realizowania działań marketingowych Administrator wykorzystuje profilowanie. Oznacza to, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu danych Administrator dokonuje oceny wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość. Więcej informacji o profilowaniu znajduje się w sekcji „PROFILOWANIE”.

REKLAMA KONTEKSTOWA

3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy kontekstowej (tj. reklamy, która nie jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się wówczas w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na prowadzeniu działań marketingowych własnych towarów i usług.

REKLAMA BEHAVIORALNA

4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników, dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy behawioralnej (tj. reklamy, która jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych obejmuje wówczas także profilowanie Uczestników. Wykorzystanie zebranych za pośrednictwem tej technologii danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w zakresie promowania usług i towarów podmiotów trzecich, wymaga uzyskania zgody Uczestnika. Zgoda ta może być w każdym momencie wycofana.

MARKETING BEZPOŚREDNI

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być również wykorzystywane przez Administratora, aby kierować do niego treści marketingowe różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą powiadomień push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce „Ustawienia: Udzielone zgody” dostępnej w Aplikacji.
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być również udostępniane partnerom Administratora w celu kierowania do Uczestnika treści marketingowych przez tych partnerów różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce „Ustawienia: Udzielone zgody” dostępnej w Aplikacji.

5. NARZĘDZIA MARKETINGOWE I ANALITYCZNE STOSOWANE PRZEZ ADMINISTRATORA I PARTNERÓW ADMINISTRATORA

1. Administrator oraz jego Partnerzy stosują różne rozwiązania i narzędzia wykorzystywane dla celów marketingowych i analitycznych. Poniżej znajdują się podstawowe informacje na temat tych narzędzi. W przypadku wykorzystania narzędzi Partnera Administratora szczegółowe informacje w tym zakresie można znaleźć w polityce prywatności danego partnera która ma zastosowanie, gdy Dane osobowe przetwarzane są przez takiego partnera jako niezależnego administratora danych osobowych lub jako współadministratora, przetwarzającego Dane osobowe we wspólnych celach ustalonych z Żabka Polska.

FACEBOOK CUSTOM AUDIENCES

2. Marketing produktów i usług oferowanych przez Żabka Polska wobec Uczestników może odbywać się z wykorzystaniem narzędzia Facebook Custom Audiences (Niestandardowe grupy odbiorców). Facebook Custom Audiencea jest to narzędzie pozwalające Administratorowi wczytać posiadaną bazę adresów e-mail do narzędzi Facebook w celu sprawdzenia, czy na platformie Facebook zostały utworzone konta użytkowników z użyciem takich samych adresów e-mail. W przypadku potwierdzenia zbieżności adresów e-mail, użytkownikom platformy Facebook mogą zostać wyświetlane po zalogowaniu reklamy Administratora. Więcej informacji na temat niestandardowych grup odbiorców znajdziesz tu: <https://pl-pl.facebook.com/business/help/341425252616329?id=2469097953376494>.

POWIADOMIENIA PUSH W APLIKACJI

3. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody na otrzymywanie w Aplikacji

powiadomień push danego rodzaju, Uczestnik będzie otrzymywał powiadomienia w postaci komunikatów wyświetlanych na urządzeniu mobilnym Uczestnika zawierające:

1. informacje bezpośrednio związane z przebiegiem Programu, o których mowa w pkt 20.1. i pkt 20.2. Regulaminu, w tym powiadomienia o aktywności Uczestnika w Programie, dostępnych Kuponach i nagrodach, konieczności potwierdzenia adresu e-mail w Programie, możliwości wzięcia udziału w badaniu satysfakcji Uczestników, poprzez wypełnienie dostępnych w Aplikacji ankiet, o konieczności autoryzacji w Aplikacji w związku z rejestracją na Serwerze Żabka, o płatnościach i aktywności Uczestnika w Żappka Pay, o zakupie Towarów i statusie zakupów w Sklepie bezobsługowym w ramach Usługi Żabka Nano („systemowe powiadomienia push”), lub
 2. informacje o Żappsach uzyskanych przez Uczestnika w Programie („powiadomienia push o zgromadzonych Żappsach”), lub
 3. informacje o nowych ofertach, usługach, konkursach oraz przygotowanych dla Uczestnika promocjach dostępnych w Aplikacji, („marketingowe powiadomienia push”),
 4. informacje o Grze Żabu, w tym o postępach, nagrodach i punktach zdobytych w Grze Żabu („powiadomienia push o Grze Żabu”).
4. Każdą wyrażoną zgodę Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez zmianę ustawień w zakładce „Ustawienia” w Aplikacji lub w ustawieniach Aplikacji w urządzeniu mobilnym Uczestnika.
 5. W przypadku korzystania z Usługi Żappka Pay, zezwolenie na otrzymywanie systemowych powiadomień push jest niezbędne do świadczenia przez Administratora Usługi Żappka Pay. W tym celu Administrator będzie przetwarzał dane Uczestnika w postaci identyfikatora ID – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Żappka Pay (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 6. Do korzystania z Usługi Żabka Nano konieczne jest posiadanie lub dodanie aktywnej karty płatniczej w Usłudze Żappka Pay. Usługa Żappka Pay wymaga zezwolenia na otrzymywanie przez Uczestnika systemowych powiadomień push, co oznacza, że w związku z korzystaniem z Usługi Żabka Nano Administrator będzie kierował do Uczestnika systemowe powiadomienia push, które mogą zawierać dodatkowo informacje o zakupie Towarów w Sklepie bezobsługowym, w tym o jego statusie.

STORYLY

7. Storyly to zestaw narzędzi ułatwiających Administratorowi tworzenie w Aplikacji treści marketingowych oraz umożliwiających mierzenie efektywności kampanii marketingowych. Narzędzie pozwala na zaawansowaną analitykę danych w celu optymalizacji działań Administratora.

SYNERISE

8. Synerise to służące do zbierania informacji o zachowaniu Uczestnika w Aplikacji. Wykorzystywane jest do tworzenia profilu Uczestnika i dopasowywania treści wyświetlanych w Aplikacji do utworzonego profilu Uczestnika.

SALESFORCE

9. Administrator korzysta z rozwiązania Salesforce składającego się z wielu narzędzi marketingowych, sprzedażowych i analitycznych służących do budowania, zarządzania i utrzymywania relacjami z Uczestnikami jako klientami.

FIREBASE

10. Firebase to zestaw narzędzi wykorzystywanych przez Administratora do pomiaru i analizy aktywności Uczestnika w Aplikacji, zapewnienia spersonalizowanej konfiguracji Aplikacji, jak również umożliwienia połączenie między Serwisem, a Aplikacją w celu dostarczania i odbierania wiadomości i powiadomień na systemach iOS i Android. Używane narzędzia pozwalają również na raportowanie ewentualnych awarii w czasie rzeczywistym, identyfikację źródła błędu i urządzenia, na którym błąd wystąpił oraz ich naprawę.

6. PROFILOWANIE

1. Dane osobowe Uczestnika, w tym dane dotyczące aktywności, preferencji i lokalizacji (w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody), są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu utworzenia profilu Uczestnika (profilowanie). Następnie, w oparciu o profilowanie, Organizator przygotowuje i przedstawia Uczestnikowi spersonalizowaną ofertę promocyjną dotyczącą asortymentu w Sklepach lub nagród w Programie.
2. Spersonalizowana oferta promocyjna jest przygotowywana w szczególności na podstawie analizy:
 1. historii zakupów w Sklepach, w szczególności wskazującej na rodzaj i ilość kupowanych produktów oraz preferowany czas dokonywania zakupów;
 2. sposobu korzystania z Aplikacji, w szczególności wskazującej na preferowane przez Uczestnika Promocje i Kupony;
 3. danych o lokalizacji i przemieszczeniu się urządzenia mobilnego Uczestnika, w szczególności wskazującej na odwiedzane przez Uczestnika Sklepy (w przypadku, gdy Uczestnik w ustawieniach Aplikacji lub swojego urządzenia mobilnego zgadza się na dostęp przez Aplikację do danych o lokalizacji);
 4. innych danych osobowych podanych przez Uczestnika (np. dotyczących wieku) lub pozyskanych przez Administratora z innych źródeł.
3. Przygotowywanie i przedstawianie spersonalizowanych ofert promocyjnych w Programie stanowi integralny element Programu i należy do podstawowych funkcjonalności Aplikacji. Osoba, która nie chce otrzymywać zindywidualizowanych ofert promocyjnych, nie powinna brać udziału w Programie – w takim przypadku możliwe jest nabycie produktów w Sklepach poza Programem, w regularnych cenach lub w ramach ogólnodostępnych akcji promocyjnych. Uczestnik może również w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie usuwając Konto. Więcej informacji o uprawnieniach przysługujących Uczestnikowi znajduje się w sekcji „UPRAWNIENIA UCZESTNIKA” poniżej.

7. GEOLOKALIZACJA

1. Dane osobowe Uczestnika obejmujące informację o lokalizacji są przetwarzane

podczas korzystania przez Uczestnika w Aplikacji z funkcji „Sklepy Żabka” opartej na mapie w celu zlokalizowania Sklepów znajdujących się najbliżej aktualnego położenia Uczestnika. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażana poprzez zezwolenie Aplikacji na korzystanie z usług lokalizacji urządzenia końcowego należącego do Uczestnika. Zgoda może być w każdym momencie wycofana poprzez cofnięcie uprawnień Aplikacji w urządzeniu mobilnym Uczestnika w zakresie dostępu do informacji o lokalizacji.

8. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia usługi, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora. W celu przeciwdziałania nadużyciom oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika dane osobowe są przetwarzane przez okres 6 miesięcy licząc od zakończenia udziału w Programie.
2. Dane zebrane przez Administratora w ramach korzystania przez Uczestnika z Usługi Żabka Nano i obsługi Sklepu bezobsługowego (w tym obraz monitoringu) na potrzeby rozliczenia i udokumentowania sprzedaży w Sklepie bezobsługowym oraz rozpatrywania reklamacji wymagających dostępu do obrazu monitoringu, będą przetwarzane przez okres do 2 tygodni od daty wizyty w Sklepie bezobsługowym. Dane niezbędne do doskonalenia technologii Sklepu bezobsługowego są usuwane lub anonimizowane niezwłocznie po ich wykorzystaniu.
3. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

9. UPRAWNIENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
2. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można ją wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem, usuwając dane podane dobrowolnie lub korzystając z funkcjonalności udostępnionych w Aplikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Uczestnik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów marketingowych, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem Administratora, a także – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – w innych przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (np. w związku z realizacją celów analitycznych i statystycznych).

10. ODBIORCY DANYCH

1. W związku z realizacją usług dostępnych w Aplikacji, dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, kurierom (w związku z odbiorem nagrody).
2. W przypadku korzystania z Usługi Żabka Nano, dane osobowe Uczestnika będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług chmurowych, dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, dostawcy technologii Sklepu bezobsługowego oraz dostawcom obsługującym tę technologię, a także firmom analitycznym.
3. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Uczestnika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. W przypadku uzyskania zgody Uczestnika jego dane mogą zostać także udostępnione partnerom Administratora, takim jak: dostawcy towarów i usług oferowanych w sklepach Żabka, dostawcy towarów i usług oferowanych w ramach katalogu nagród aplikacji, operatorzy telekomunikacyjni, platformy mediów społecznościowych, administrator platformy Facebook, Google, subskrypcyjne platformy internetowe (np. Netflix, Spotify), podmioty operujące platformami w ramach ekonomii współdzielenia, banki, operatorzy płatności i kart płatniczych, firmy kurierskie i operatorzy pocztowi do ich własnych celów, w szczególności celów marketingowych. Szczegółowe informacje o podmiotach, którym Pani / Pana dane zostały udostępnione można uzyskać kontaktując się z Administratorem mailowo pod adresem: kontakt@zappka.pl.
5. Dane Uczestników mogą zostać udostępnione partnerom Programu (np. kino) w celu realizacji nagrody. Podstawą prawną udostępnienia danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora oraz partnera polegający na konieczności wywiązania się ze zobowiązania do realizacji nagrody wybranej przez Uczestnika.
6. W przypadku korzystania przez Uczestnika z Usługi Żabka Nano, Administrator udostępnia do Partnera Żabka Nano (tj. Żabka Nano sp. z o.o.), który jest stroną umowy sprzedaży Towarów nabytych przez Uczestnika bezpośrednio w Sklepie bezobsługowym, dane osobowe tego Uczestnika obejmujące:
 1. informację o zweryfikowaniu Uczestnika jako osoby pełnoletniej przez sprzedawcę w Sklepie w związku z dokonaniem przez Uczestnika w Sklepie zakupu Towarów przeznaczonych dla osób, które ukończyły 18. rok życia – na podstawie automatycznej weryfikacji wieku dokonywanej w oparciu o ID Uczestnika lub na podstawie zeskanowanego przez Uczestnika kodu QR wygenerowanego w Aplikacji, zgodnie z historią zakupów Uczestnika przechowywaną przez Administratora w Aplikacji – w celu umożliwienia Uczestnikowi nabycia u Partnera Żabka Nano napojów energetycznych, których sprzedaż wymaga weryfikacji przez sprzedawcę w Sklepie ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, a także przekazania Partnerowi Żabka Nano informacji niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży napojów energetycznych;
 2. adres e-mail, zakupione Towary i kwota do zapłaty – w celu umożliwienia Partnerowi Żabka Nano wystawienia i doręczenia Uczestnikowi dokumentu sprzedaży.

Podstawą prawną udostępniania ww. Danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, zawartej pomiędzy Administratorem, a Uczestnikiem.

11. POZYSKIWANIE DANYCH Z ZEWNĘTRZNYCH ŹRÓDEŁ

1. Administrator może wykorzystywać dane Uczestników pochodzące z zewnętrznych źródeł (np. profile społecznościowe Administratora, odwiedzane strony WWW, dane o lokalizacji), w tym dane otrzymane z portalu społecznościowego Facebook, portalu społecznościowego Instagram oraz od innych partnerów Administratora, których lista znajduje się [tutaj](#). Dane te mogą obejmować historie aktywności i zachowań Uczestników. Administrator będzie przetwarzał je w celu lepszego poznania preferencji zakupowych Uczestników i ciągłego doskonalenia spersonalizowanej oferty dostarczanej Uczestnikowi za pomocą Aplikacji na zasadach określonych w Polityce i Regulaminie.

12. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

1. Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 1. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony Danych osobowych („decyzja o adekwatności”); w niektórych wypadkach Komisja Europejska wymaga dodatkowo, aby taki podmiot przetwarzający uczestniczył w zatwierdzonych przez nią programach zrzeszających podmioty spoza EOG, których uczestnicy mają obowiązek zapewnienia Danym osobowym taką samą ochronę, jaka przysługuje im w Unii Europejskiej (szczegółowe informacje znajdziesz [tutaj](#));
 2. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską wraz z wymaganymi dodatkowymi środkami bezpieczeństwa, o ile zapewniają one Danym osobowym taką samą ochronę, jaka przysługuje im w Unii Europejskiej; (wzory umów znajdziesz [tutaj](#));
 3. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
2. Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.
3. Dane osobowe Uczestników przekazywane są poza EOG w następujących przypadkach:
 1. w przypadku korzystania przez Uczestnika z Usługi Żabka Nano i obsługi Sklepu bezobsługowego – do dostawcy technologii Sklepu bezobsługowego świadczącego usługi na rzecz Administratora spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, tj. do AiFi Inc. z siedzibą w USA;
 2. w przypadku korzystania przez Uczestnika z usługi chatbota – dostawca tego narzędzia, spółka KODA Bots sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przekazuje Dane osobowe do swojego podwykonawcy, Twilio Ireland Limited z siedzibą w Irlandii. Twilio Ireland Limited z siedzibą w Irlandii przekazuje dane do następujących krajów zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym: USA, w tym w ramach współpracy z następującymi dalszymi dostawcami: Meta, Inc. z siedzibą w USA, Google Ireland Limited z siedzibą w Irlandii oraz do WhatsApp Ireland Limited z siedzibą w Irlandii;

3. w przypadku obsługi zgłoszeń technicznych związanych w funkcjonowaniem Aplikacji – dostawca systemu do obsługi Aplikacji spółka Synerise S.A. z siedzibą w Krakowie, przekazuje Dane osobowe do swoich podwykonawców spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, tj. do: Atlassian Inc. z siedzibą w USA oraz Atlassian Pty Ltd. z siedzibą w Australii. W związku ze świadczeniem usług, Atlassian Inc. i Atlassian Pty Ltd. jako podwykonawcy spółki Synerise S.A. działającej na rzecz Administratora, mogą przekazywać Dane osobowe Uczestników do następujących krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego: USA, Wielka Brytania, Singapur, Australia, Indie, Japonia, Nowa Zelandia, Filipiny, Turcja, Wielka Brytania, Malezja.
4. w przypadku wzięcia udziału w badaniach satysfakcji, wrażeń lub oczekiwań Uczestnika związanych z udziałem w Programie, działaniem Aplikacji, w tym usług i funkcjonalności dostępnych za pośrednictwem Aplikacji (w szczególności Usługi Żabka Nano), a także dotyczących towarów lub usług objętych Promocjami, dostawca świadczący usługi związane z przeprowadzaniem badań satysfakcji - Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna z siedzibą w Warszawie - przekazuje Dane osobowe do swojego podwykonawcy spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, tj. Cloudflare, Inc. z siedzibą w USA. W związku ze świadczeniem usług, Cloudflare, Inc. jako podwykonawca spółki Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna z siedzibą w Warszawie działającej na rzecz Administratora, może przekazywać Dane osobowe Uczestników do następującego kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego: USA.
4. W przypadkach opisanych w pkt 14.3. powyżej, w celu zapewnienia wysokiego stopnia ochrony danych osobowych dane osobowe Uczestnika przekazywane są:
 1. w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony danych osobowych w Wielkiej Brytanii – w zakresie podmiotów posiadających siedzibę w Irlandii, a także w Japonii i Nowej Zelandii;
 2. w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej ws. adekwatności ochrony w odniesieniu do ram ochrony danych UE – USA - w przypadku przekazywania danych osobowych do Cloudflare, Inc. z siedzibą w USA. Spółka Cloudflare, Inc. dokonała samocertyfikacji i wpisana jest na listę Data Privacy Framework;
 3. w pozostałym zakresie – w oparciu o standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, o których mowa w pkt 14.1.2. powyżej.
5. Dodatkowo, Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji umowy o uczestnictwo w Programie, są przekazywane do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: EOG), tj.:
 1. w związku z korzystaniem z narzędzia Storyly, Dane osobowe są przekazywane przez Administratora do dostawcy tego narzędzia, App Samurai Inc., zlokalizowanego w USA; Dane osobowe Uczestnika przekazywane są w oparciu o wydane przez Komisję Europejską standardowe klauzule umowne, o których mowa w pkt 14.1.2. powyżej;
 2. w związku z korzystaniem z narzędzia Synerise, ponieważ dostawca tego narzędzia – Synerise S.A., przekazuje Dane osobowe do swoich

podwykonawców zlokalizowanych poza EOG, tj.:

1. Atlassian (UK) Operations Ltd. w Wielkiej Brytanii, Atlassian PTY Ltd Japonii oraz Atlassian New Zeland w Nowej Zelandii – w oparciu o decyzję o adekwatności, o której mowa w pkt 14.1.1. powyżej,
2. Atlassian, Inc. – w oparciu o decyzję o adekwatności, o której mowa w pkt 14.1.1 powyżej w związku z uzyskaniem przez tego podwykonawcę wpisu na listę podmiotów samo-certyfikowanych w ramach programu Data Privacy Framework;
 - a. Atlassian PTE Ltd. w Singapurze, Atlassian PTY Ltd. w Australii, Atlassian India LLP w Indiach, Atlassian Inc. w Filipinach, Atlassian w Turcji, Masteranalysis – w oparciu o wydane przez Komisję Europejską standardowe klauzule umowne, o których mowa w pkt 14.1.2. powyżej.
3. w związku z wykorzystaniem przez Administratora narzędzia Firebase, ponieważ dostawcy komponentów tego narzędzia, tj. Google LLC z siedzibą w USA oraz Google Ireland z siedzibą w Irlandii przekazują dane do swoich podwykonawców świadczących usługi spoza EOG, tj.: Accenture, LLP z siedzibą w USA, EPAM Systems, Inc. z siedzibą w USA, Firebase, Inc. z siedzibą w USA – w takim wypadku Dane osobowe są przekazywane poza EOG w oparciu o wydane przez Komisję Europejską standardowe klauzule umowne, o których mowa w pkt 14.1.2. powyżej.
6. W zakresie w jakim wskazaną w pkt. 14.3. lub 14.4. podstawą przekazywania danych do dostawcy lub jego podwykonawcy są standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, Uczestnik ma prawo do uzyskania kopii standardowych klauzul umownych, ustanawiających odpowiednie zabezpieczenia oraz skróconego opisu stosowanych środków bezpieczeństwa. W tym celu należy skontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: IOD@zabka.pl lub adres korespondencyjny: Żabka Polska Sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
7. Administrator przeprowadził ocenę ryzyka przekazywania danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy i ocenił, iż w związku z zastosowanymi środkami zabezpieczającymi transfer danych osobowych do podmiotów wskazanych w pkt 14.3 i 14.4 powyżej, może się odbyć na podstawie standardowych klauzul umownych, o których mowa w pkt 14.6 powyżej.

13. DANE KONTAKTOWE

1. Kontakt z Administratorem jest możliwy telefonicznie pod numerem: +48 61 856 37 00 lub poprzez adres e-mail: kontakt@zabka.pl lub adres korespondencyjny Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: IOD@zabka.pl lub adres korespondencyjny: Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

14. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

1. Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od 24.7.2024 roku.