

Regulamin Konkursu „Orbit Young Leosia w Żabce”

§1.

1. Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Orbit Young Leosia w Żabce” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

§2.

1. Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator").
2. Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel będącej fundatorem nagród w Konkursie (dalej „Fundator”).

§3.

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w sklepach sieci Żabka (dalej „Sklepy”). Lista Sklepów biorących udział w Konkursie jest dostępna na stronie internetowej www.zabka.pl/znajdz-sklep

§4.

1. Konkurs dotyczy produktów Orbit Refreshers z oferty Mars Polska Sp. z o.o.:
 - a. Orbit Refreshers Tropical 12 drażetek (kod EAN 4009900550109)
 - b. Orbit Refreshers Straw Lemon 12 drażetek (kod EAN 4009900550284)
 - c. Orbit Refreshers Tropical 7 drażetek (kod EAN 4009900540520)
 - d. Orbit Refreshers Straw Lemon 7 drażetek (kod EAN 4009900547635)(dalej „Produkt Promocyjny”) dostępnych w Sklepach.

§5.

1. Konkurs rozpoczyna się 12 czerwca 2024 r. (rozpoczęcie Konkursu), a kończy w dniu 12 lipca 2024 r. (termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji).

§6.

1. **Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres od dnia 12 czerwca 2024 r. do dnia 18 czerwca 2024 r. włącznie.**

§7.

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków,

małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§8.

1. Niniejszym informujemy, że Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel 45, 96-500, jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – przesłanie Zgłoszenia konkursowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), („RODO”). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody. Dodatkowo, Administrator przetwarza także dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania. Odbiorcą danych osobowych jest także Organizator Konkursu, który działa na zlecenie Administratora.
5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponieważ podstawą przetwarzania danych w Konkursie jest zgoda Uczestnika, jej wycofanie będzie skutkowało niemożliwością uwzględnienia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie i w konsekwencji brakiem możliwości uzyskania Nagrody. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

6. Kontakt z Administratorem można zrealizować wysyłając email na adres: privacy@effem.com

§9.

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna:
 - a. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zgodę opiekuna prawnego na udział w Promocji,
 - b. będąca zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto programu „żappka” należące do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin Regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>,
 - c. zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. spełniająca warunki Regulaminu.
2. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

§10.

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
3. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

§11.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:
 - a. w terminie, o którym mowa w §6 powyżej, w jednym ze Sklepów, o których mowa w §3 powyżej, zakupić jeden dowolny Produkt Promocyjny, o których mowa w §4 skanując przy każdym zakupie kod swojego aktywnego konta w aplikacji „Żappka”. Uczestnik po spełnieniu warunku powyżej, w aplikacji „Żappka”, w zakładce Kupony, otrzyma kupon zawierający unikalny kod uprawniający do udziału w Konkursie (dalej „Kod”);
 - b. **w terminie od 12 czerwca 2024 r. do dnia 20 czerwca 2024 r. (włącznie)** dokonać rejestracji na stronie internetowej www.wygrajorbit.pl/konkursZabka (dalej „Strona Internetowa”) podając: (i) swoje imię, (ii) adres e-mail (iii) numer telefonu komórkowego (iv) datę urodzenia (v) adres do ewentualnej wysyłki nagrody oraz (vi) Kod otrzymany w aplikacji „Żappka” (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”);
a następnie
 - c. postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej wykonać zadanie konkursowe, polegające na **wprowadzeniu do systemu informatycznego kreatywnego tekstu napisanego samodzielnie przez Uczestnika, opisującego jak wyglądałby wymarzony wieczór spędzony w towarzystwie Young Leosi** (dalej „Zadanie Konkursowe”);
2. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą przesłanego w Zadaniu Konkursowym tekstu oraz że przysługują mu do tego tekstu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste.

3. Nadto Uczestnik zapewnia, że tekst przesłany w Zadaniu Konkursowym nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie został uprzednio nigdzie opublikowany.
4. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z tekstu zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 (trzech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do rozpowszechniania w Internecie na Stronie Internetowej, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

§12.

1. **Uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia danego Kodu wyłącznie raz w całym okresie przyjmowania zgłoszeń, co nie wyklucza wielokrotnego przysyłania Zgłoszeń Konkursowych przez danego Uczestnika na podstawie różnych Kodów, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 pkt 1 niniejszego Regulaminu.**
2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Internetową.
3. Po zarejestrowaniu Zgłoszenia Konkursowego przez system informatyczny obsługujący Stronę Internetową, Uczestnikowi pojawi się komunikat o poprawności dokonanego zgłoszenia oraz o nadanym każdemu poprawnemu Zgłoszeniu Konkursowemu unikalnym numerze identyfikacyjnym.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia Konkursowego wprowadzonych przez Uczestnika po jego zarejestrowaniu przez system obsługujący Stronę Internetową.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie odpowiada za proces przyznawania Kodów w aplikacji "Zappka".

§13.

1. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

§14.

1. Zgłoszenia Konkursowe będą moderowane w terminie do 3 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia.
2. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i Zadania Konkursowego, lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie będą przedmiotem oceny Jury.
3. Zgłoszenie Konkursowe może zostać niezaakceptowane, jeżeli:
 - a. zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
 - b. zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiegokolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
 - c. będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy,

- d. będzie niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

§15.

1. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 12 (dwunastu) zwycięzców nagrody (dalej „Zwycięzcy”), o której mowa w §18 (dalej „Nagroda”).

§16.

1. Do dnia 12 czerwca 2024 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców (dalej „Jury”)
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które zostały poprawnie zarejestrowane w Konkursie, Jury w terminie do 24 czerwca 2024 r. wyłoni kolejno 12 (dwunastu) Zwycięzców Nagrody.
3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, poczucie humoru, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.
4. Podjęte przez Jury decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

§17.

1. **Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników Konkursu) może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę.**
2. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego i zakwalifikowania ich do Nagrody, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora i zakwalifikowane do Nagrody Zgłoszenie (liczy się data wpływu).
3. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego odbioru Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

§19.

1. Nagrodami w Konkursie jest 12 (dwanaście) 3-dniowych karnetów VIP na festiwal muzyczny SBM który odbędzie się w Warszawie w dniach 29-31 sierpnia 2024 r., każdy o wartości 1593.50 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 177.06 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu.

§20.

1. W terminie do 25 czerwca 2024 r. wyłącznie zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

§21.

1. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, nie później niż do dnia 28 czerwca 2024 r.

§22.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiającą doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§23.

1. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§24.

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego lub wiadomości e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

§25.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 25 czerwca 2024 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji wniesionej na piśmie, decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, iż reklamację uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na niżej wymieniony adres e-mail lub adres korespondencyjny w terminie do 28 czerwca 2024 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika oraz adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacja@brandcomm.agency wpisując w temacie „Reklamacja – konkurs Orbit Young Leosia w Żabce” lub listem poleconym na adres Organizatora, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Orbit Young Leosia w Żabce”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Jury, o którym mowa w §16 pkt 1 Regulaminu w terminie do 8 (ośmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Organizatora listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie do 12 lipca 2024 r., na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§26.

1. Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§27.

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie: www.wygrajzorbit.pl/konkursZabka
2. Wyniki Konkursu zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową oraz udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora.
3. Komunikację elektroniczną związaną z Konkursem (z wyłączeniem reklamacji) należy kierować wyłącznie na adres e-mail: konkursy@brandcomm.agency

§28.

1. Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.