

Zasady korzystania z subskrypcji

1. DEFINICJE

1. Pojęcia pisane w niniejszym Załączniku wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Pozostałe pojęcia pisane w Załączniku wielką literą mają następujące znaczenie:
 1. **Towar** – rzeczy ruchome, które mogą być zamawiane w Usłudze Subskrypcji w wybranym przez Uczestnika Planie subskrypcyjnym.
 2. **Subskrypcja** – usługa świadczona na rzecz Uczestnika obejmująca cykliczną sprzedaż Towarów na rzecz Uczestnika zgodnie wybranym Planem Subskrypcyjnym.
 3. **Zamówienie** – oświadczenie woli Uczestnika o przyjęciu oferty Organizatora na świadczenie Subskrypcji zgodnie z wybranym Planem Subskrypcyjnym, wyrażone przez Uczestnika w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza dostępnego w Aplikacji lub w innej, zorganizowanej przez Organizatora, formie. Organizator rozpoczyna świadczenie Subskrypcji na rzecz Uczestnika po otrzymaniu Zamówienia.
 4. **Plan Subskrypcyjny** – wskazany w Aplikacji plan określający kategorię i liczbę Towarów zamawianych w ramach Subskrypcji oraz częstotliwość, z jaką możliwy jest odbiór Towarów w Sklepach, a także wysokość opłaty subskrypcyjnej.
 5. **Okres Rozliczeniowy** – uzgodniony okres obowiązywania Subskrypcji. O ile w Planie Subskrypcyjnym nie wskazano inaczej, Okres Rozliczeniowy wynosi 30 dni.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Subskrypcja jest świadczona przez Organizatora na rzecz Uczestników za pośrednictwem Aplikacji. W ramach Usługi Organizator umożliwia Uczestnikom złożenie Zamówienia przez wybór Planu Subskrypcyjnego.
2. W przypadku sprzeczności postanowień Zasad korzystania z Subskrypcji z treścią Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia Zasady korzystania z Subskrypcji.
3. Jeden Uczestnik może zamówić tylko jedną Subskrypcję dla danego Towaru, niezależnie od liczby posiadanych Kont.

3. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA I WARUNKI SUBSKRYPCJI

1. Składając Zamówienie Uczestnik dokonuje wyboru Planu Subskrypcyjnego w treści formularza, zaznaczając w Aplikacji rodzaj zamawianej Subskrypcji. Wraz ze złożeniem Zamówienia przez Uczestnika dochodzi do zawarcia umowy Subskrypcji.
2. Po złożeniu Zamówienia i jego opłaceniu na Koncie Uczestnika w Aplikacji zostają zapisane Kupony uprawniające do odbioru Towarów w Sklepach. W celu odbioru Towaru w Sklepie Uczestnik powinien okazać przy kasie dostępny w Aplikacji Kupon. Subskrypcja obowiązuje przez Okres Rozliczeniowy i jest przedłużana automatycznie do czasu rozwiązania umowy Subskrypcji.
3. Uczestnik może dokonać zmiany Planu Subskrypcyjnego ze skutkiem na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego. Zmiana Planu Subskrypcyjnego będzie możliwa po wybraniu odpowiedniej opcji w Koncie.
4. Organizator może dokonywać modyfikacji Planów Subskrypcyjnych, w tym opłat subskrypcyjnych, na zasadach określonych w pkt 9, a także przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne.
5. Zamówiony i opłacony Plan Subskrypcyjny ma pierwszeństwo przed innymi promocjami i się z nimi nie łączy.

4. PŁATNOŚCI I ROZLICZENIA

1. Warunkiem złożenia Zamówienia jest korzystanie z Usługi Żappka Pay.
2. Opłata za korzystanie z Subskrypcji jest pobierana przy użyciu karty płatniczej podpisanej do Usługi Żappka Pay. Opłata za pierwszy Okres Rozliczeniowy pobierana jest niezwłocznie po

złożeniu Zamówienia. Opłaty za następne Okresy Rozliczeniowe pobierane są dzień przed rozpoczęciem kolejnego Okresu Rozliczeniowego. W niektórych przypadkach termin płatności może ulec zmianie, np. jeżeli nie udało się zrealizować płatności przy użyciu wybranej karty płatniczej. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie niepobrane, należne opłaty. Jeżeli płatność nie może być zrealizowana ze względu na upływ terminu ważności karty płatniczej, brak środków lub z innych przyczyn i jeżeli Uczestnik nie zrezygnuje z Subskrypcji, Organizator ma prawo do zawieszenia Subskrypcji do momentu pobrania opłaty.

3. Płatności są bezzwrotne: Organizator nie zwraca środków z tytułu niewykorzystania Subskrypcji w całości.
4. Uczestnik może wypowiedzieć umowę Subskrypcji (zrezygnować z Subskrypcji) w dowolnym momencie, przy czym Subskrypcja będzie realizowana do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego. W celu zgłoszenia rezygnacji Uczestnik powinien zaznaczyć odpowiednią opcję w Koncie.

5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W terminie 14 dni od zawarcia umowy Subskrypcji Uczestnikowi przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy, z którego Uczestnik może skorzystać bez podania przyczyny. Do skorzystania z prawa odstąpienia stosuje się odpowiednio pkt 17.3 – 17.5 Regulaminu.
2. Uczestnik, który wyraził zgodę na realizację Subskrypcji przed upływem terminu na skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy, traci ustawowe prawo do odstąpienia od umowy. Pozostaje to jednak bez wpływu na jego prawo do rezygnacji z Subskrypcji zgodnie z postanowieniami pkt 4.4.

6. PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Zasad korzystania z Subskrypcji lub niezgodnego z prawem lub nieuczciwego korzystania z Subskrypcji stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 13 Regulaminu.
2. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Programu z powodu naruszenia przez niego Zasad, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot opłaty subskrypcyjnej za Okres Rozliczeniowy, w którym rozwiązano umowę.
3. W przypadku gdy po wyjaśnieniu sprawy podejrzenie naruszenia Zasad okazało się nieuzasadnione, Organizator odblokowuje Konto Użytkownika oraz:
 1. jeżeli Okres Rozliczeniowy, w którym dokonano blokady, upływa po odblokowaniu Konta – Organizator przedłuży termin realizacji Kuponów uprawniających do odbioru Towarów w danym Okresie Rozliczeniowym;
 2. jeżeli Okres Rozliczeniowy, w którym dokonano blokady, upłynął przed odblokowaniem Konta – Organizator zrekompensuje Uczestnikowi część opłaty subskrypcyjnej w zakresie, w jakim Uczestnik nie mógł korzystać z Subskrypcji w okresie blokady Konta.

7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Subskrypcją mogą być składane na zasadach określonych w pkt 14 Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące Towarów odebranych w Sklepach w ramach Subskrypcji są rozpatrywane zgodnie z przepisami rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, dotyczących niezgodności towaru z umową. Postanowienia pkt 14.7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

8. DANE OSOBOWE

1. Żabka Polska jest administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie niezbędnym do świadczenia Usługi Subskrypcji. Żabka Polska w celu wykonania zobowiązań wynikających z umowy Subskrypcji może udostępnić dane osobowe Uczestnika Partnerowi Żabka Polska. Dane przekazywane są wyłącznie w związku z odbiorem konkretnego Towaru. Podstawą prawną

udostępniania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy Subskrypcji pomiędzy Żabka Polska i Uczestnikiem.

- Partner Żabka Polska może przetwarzać dane związane z obsługą i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Towarów. Partner Żabka Polska jest wówczas administratorem danych osobowych w rozumieniu obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych i przetwarza je w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami. Dane Partnera Żabka Polska, który jest administratorem danych osobowych w związku z odbiorem konkretnego Towaru dostępne są na paragonie wydawanym przy odbiorze Towaru.

9. ZMIANA ZASAD KORZYSTANIA Z SUBSKRYPCJI, ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA SUBSKRYPCJI PRZEZ ORGANIZATORA

- Z ważnej przyczyny Organizator może zmienić Zasady korzystania z Subskrypcji. Do zmiany Zasad korzystania z Subskrypcji stosuje się odpowiednio postanowienia punktu 18 Regulaminu. W przypadku zmiany Zasad korzystania z Subskrypcji, Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji oraz poprzez wiadomość e-mail, podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia o zmianie Zasad. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje zmiany Zasad korzystania z Subskrypcji, może zrezygnować z Subskrypcji zgodnie z postanowieniami pkt 4.4. Zmienione Zasady stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z Subskrypcji przed datą wejścia zmiany Zasad w życie.
- Organizator może wprowadzać zmiany w Planach Subskrypcyjnych, w tym zmieniać wysokość opłaty subskrypcyjnej, wycofywać Plany i dodawać nowe.
- W przypadku zmiany wysokości opłaty subskrypcyjnej lub innych warunków Planu Subskrypcyjnego, Organizator poinformuje Uczestnika o zmianie z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez komunikat w Aplikacji oraz poprzez wiadomość e-mail. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje zmiany warunków, może zrezygnować z Subskrypcji zgodnie z postanowieniami pkt 4.4. Jeżeli Uczestnik nie zrezygnuje z Subskrypcji po wejściu w życie zmiany warunków i przed rozpoczęciem nowego Okresu Rozliczeniowego, Subskrypcja zostanie odnowiona na warunkach obowiązujących w momencie odnowienia, bez konieczności podejmowania dodatkowych działań przez Uczestnika, a w przypadku zmiany polegającej na zmianie wysokości opłaty subskrypcyjnej, Uczestnik upoważnia Organizatora do obciążenia swojej karty płatniczej opłatą w nowej wysokości.
- W przypadku wycofania danego Planu Subskrypcyjnego Organizator poinformuje Uczestnika o zamiarze wycofania Planu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez komunikat w Aplikacji oraz poprzez wiadomość e-mail. Organizator nie będzie odnawiał Uczestnikom korzystającym z danego Planu Subskrypcji na kolejne Okresy Rozliczeniowe począwszy od daty wycofania Planu. Organizator zapewni jednak Uczestnikom możliwość korzystania z Subskrypcji do końca Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło wycofanie Planu. Uczestnik, który po wycofaniu danego Planu Subskrypcyjnego chce skorzystać z Subskrypcji według innego Planu, powinien złożyć nowe Zamówienie zgodnie z pkt 3.
- Organizator może zakończyć świadczenie Subskrypcji w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Subskrypcje i skutkująca koniecznością ich zakończenia;
 - ekonomiczna nieopłacalność świadczenia Subskrypcji;
 - wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej świadczenia Subskrypcji i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - wprowadzenie innych form działalności promocyjno- marketingowej dotyczącej Organizatora lub Sklepów.
- O zakończeniu świadczenia Subskrypcji Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji oraz wiadomość e-mail, wraz ze wskazaniem daty zakończenia świadczenia Subskrypcji, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu świadczenia Subskrypcji.

7. Organizator nie będzie odnawiał Uczestnikom Subskrypcji na kolejne Okresy Rozliczeniowe począwszy od daty zakończenia świadczenia Subskrypcji. Organizator zapewni jednak Uczestnikom możliwość korzystania z Subskrypcji do końca Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło zakończenie świadczenia Subskrypcji.