

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. DEFINICJE

- 1.1. **Administrator** lub **Żabka Polska** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł.
- 1.2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której Uczestnik uczestniczy w Programie.
- 1.3. **Automat sprzedający** – specjalny bezobsługowy automat sprzedający towary lub usługi detaliczne zorganizowany w Modelu Żabka Nano, działający pod szyldem „Żappka Store” lub „Żabka Nano”, zlokalizowany na terytorium Polski, w którym Uczestnik Usługi Żabka Nano może dokonywać zakupów Towarów od Partnera Żabka Nano.
- 1.4. **Centrum Wsparcia Klienta** lub **CWK** – prowadzone przez Administratora Centrum Wsparcia Klienta, z którym Uczestnicy i osoby zainteresowane udziałem w Programie mogą się kontaktować w sprawach dotyczących Programu oraz działania Aplikacji i zgłaszania ewentualnych nieprawidłowości w jej funkcjonowaniu, jak również dostarczania przez Organizatora nagród do Sklepów, zgłaszania reklamacji w stosunku do nagród i nieprawidłowości z nimi związanych. Z CWK można się kontaktować telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, jak również poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji.
- 1.5. **Dane osobowe** – wszystkie informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.
- 1.6. **Polityka** – niniejsza Polityka prywatności.
- 1.7. **Konto** - indywidualne konto Uczestnika prowadzone w systemie Organizatora i dostępne poprzez Aplikację po dokonaniu rejestracji, na którym zapisywane są informacje o działaniach i aktywnościach Uczestnika w ramach Programu, w tym o liczbie zgromadzonych Żappsów oraz aktywowanych Kuponach.
- 1.8. **Moduł Żabka Nano** – funkcjonalność Konta aktywowana po dokonaniu rejestracji przez Uczestnika w Usłudze Żabka Nano, umożliwiająca korzystanie z niej.
- 1.9. **Program** – program „żappka”, którego zasady i warunki określa Regulamin.
- 1.10. **Regulamin** – regulamin programu „żappka wraz z Załącznikami.
- 1.11. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.12. **Sklep** – sklep działający pod oznaczeniem „**Żabka**” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej.
- 1.13. **Uczestnik** - osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie i dokonała rejestracji w Aplikacji.
- 1.14. Pozostałym sformułowaniom pisanym w Polityce z dużej litery, które nie zostały zdefiniowane w punktach 1.1. do 1.13. powyżej, nadaje się znaczenie zgodne z definicją przyjętą w Regulaminie.

2. ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH

- 2.1. Uczestnictwo w Programie wiąże się z przetwarzaniem przez Administratora następujących danych osobowych Uczestnika: imię, adres e-mail, ID Uczestnika, kod PIN Uczestnika do Żappka Pay, saldo punktowe, aktywacja i dezaktywacja Kuponu na odbiór nagrody, odebrane nagrody, historia zakupów – dane o każdym produkcie kupionym przez Uczestnika w transakcjach, w których doszło do identyfikacji za pomocą ID Uczestnika, data, godzina oraz miejsce transakcji, wartość koszyka, najczęściej kupowane produkty,

forma płatności, lokalizacja – położenie w stosunku do sklepu Żabka, odwiedzane miejsca, zwyczaje zakupowe, numer telefonu, płeć, data urodzenia, logowanie, kliknięcia i ruch w Aplikacji, otwarcia powiadomień push, producent, model i system operacyjny telefonu, adres IP, lista kontaktów na urządzeniu mobilnym, token karty płatniczej, wystawca karty, informacje o złożonych reklamacjach, informacje zebrane w ramach ankiet wypełnionych przez Uczestnika. Podanie danych osobowych Uczestnika dotyczących lokalizacji – położenia w stosunku do sklepu Żabka, odwiedzanych miejsc, płci, udzielenie dostępu Aplikacji do listy kontaktów na urządzeniu mobilnym, a także wzięcie udziału w badaniach satysfakcji za pomocą ankiet udostępnianych Uczestnikowi jest dobrowolne, natomiast pozostałe wymienione dane osobowe Uczestnika są niezbędne dla uczestnictwa w Programie lub do skorzystania z funkcjonalności lub usług oferowanych w Aplikacji, w tym w szczególności Usługi Żappka Pay, Usługi Zamów i Odbierz oraz Usługi Żabka Nano.

3. PRZETWARZANIE DANYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W PROGRAMIE

KORZYSTANIE Z APLIKACJI

- 3.1. Zgodnie z Regulaminem, udział w Programie i korzystanie z funkcjonalności dostępnych w Aplikacji, wymaga rejestracji w Aplikacji. Osoby, które dokonują rejestracji w Aplikacji, proszone są o podanie danych niezbędnych do utworzenia i obsługi Konta. W celu ułatwienia obsługi Uczestnik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji w Aplikacji i udziału w Programie. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
- 3.2. Na konto w Programie można zalogować się również za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook. W takim wypadku Aplikacja pobierze z konta Uczestnika w ramach portalu społecznościowego jedynie dane niezbędne do rejestracji i obsługi Konta. Poprzez samodzielną zmianę ustawień wtyczki Użytkownik może w łatwy sposób rozszerzyć zakres pobieranych danych o takie, które mogą być przydatne przy korzystaniu z funkcjonalności Konta w Aplikacji. Informacje o zakresie i celach przetwarzania danych przez portale społecznościowe można znaleźć w ich politykach prywatności.
- 3.3. Jeżeli Uczestnik aktywnie nie wylogował się z Konta, jego Konto pozostaje aktywne pomimo opuszczenia Aplikacji, aby ułatwić powrót do Aplikacji w dowolnym momencie.
- 3.4. Jeżeli Uczestnik umieszcza w Aplikacji jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszenia przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.

UDZIAŁ W PROGRAMIE

- 3.5. Dane osobowe Uczestnika Programu są przetwarzane w celu:
 - 3.5.1. zapewnienia możliwości udziału w Programie, w tym obsługi Konta, udostępniania możliwości korzystania z funkcjonalności Aplikacji dostępnych tylko dla Uczestników Programu, w tym Usługi Żappka Pay, Usługi Zamów i Odbierz, Usługi Żabka Nano, naliczania Żappsów, dokonywania Przelewu Żappsów i odbierania nagród (realizacji Kuponów i ich zamawiania za Żappsy), a także przygotowania i prezentowania spersonalizowanej oferty promocyjnej (podejmowanie zautomatyzowanych decyzji w oparciu o profilowanie) oraz w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia; podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o udział w Programie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 3.5.2. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Uczestników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług,
 - 3.5.3. przeciwdziałania nadużyciom w Programie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w Programie,

- 3.5.4. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych,
- 3.5.5. marketingowym w postaci promocji marki Żabka – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na budowaniu więzi Uczestników z siecią Żabka oraz zwiększanie atrakcyjności i konkurencyjności sieci; zasady przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych zostały opisane w sekcji „MARKETING”.

KORZYSTANIE Z USŁUGI ŻAPKA PAY

- 3.6. Administrator zapewnia Uczestnikom możliwość korzystania z Usługi Żappka Pay, tj. dokonywania płatności przez Uczestników w Sklepach lub Automatach sprzedających z wykorzystaniem Aplikacji. Skorzystanie z Usługi Żappka Pay wymaga rejestracji co najmniej jednej karty płatniczej w Aplikacji. W tym celu Uczestnik proszony jest o podanie danych karty płatniczej.
- 3.7. Żabka Polska, ani Partner Żabka Nano prowadzący Automat sprzedający nie przechowują danych, o których mowa w pkt 3.6. powyżej. Dane te są szyfrowane i przekazywane w czasie rzeczywistym do First Data Polska S.A., bez zachowania kopii tych danych w Aplikacji.
- 3.8. Administratorem danych osobowych w zakresie płatności jest First Data Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez First Data S.A. znajduje się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.polcard.pl/polityka-prywatnosci>.
- 3.9. First Data Polska S.A. weryfikuje poprawność danych karty płatniczej u wydawcy karty i w przypadku jej potwierdzenia generuje unikalny token, który jest wykorzystywany do realizacji transakcji u Partnera Żabka Nano prowadzącego Automat sprzedający. Pozytywna weryfikacja danych i wygenerowanie tokenu umożliwia korzystanie z Usługi Żappka Pay.
- 3.10. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników korzystających z Usługi Żappka Pay w celu:
 - 3.10.1. realizacji usługi, w tym rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Żappka Pay (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 3.10.2. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

KORZYSTANIE Z USŁUGI ŻABKA NANO

- 3.11. Korzystanie z Usługi Żabka Nano w Aplikacji wiąże się z przetwarzaniem przez Administratora następujących danych osobowych Uczestnika: alternatywny adres e-mail Uczestnika (w przypadku podania go w Module Żabka Nano), kod QR, postać wektorowa i ruch w Automacie sprzedającym, podnoszone i odkładane produkty w Automacie sprzedającym, czas przebywania w Automacie sprzedającym, ścieżka Uczestnika w Automacie sprzedającym, wizerunek, zakupione produkty, kwota i status zakupów, szczegóły ostatniego zakupu, informacje o złożonej reklamacji. Administrator przetwarza także dane o produktach podnoszonych i odkładanych przez Osoby towarzyszące Uczestnikowi oraz o czasie przebywania tych osób w Automacie sprzedającym, jeżeli takie osoby towarzyszą Uczestnikowi. Dane te są niezbędne do świadczenia Usługi Żabka Nano.
- 3.12. Po wejściu Uczestnika do Automatu sprzedającego, specjalne oprogramowanie połączone z zespołem kamer i czujników tam zainstalowanych będzie rozpoznawać ruch Uczestnika oraz jego Osób Towarzyszących (jeżeli dotyczy), a także nabywane przez niego lub jego Osoby towarzyszące (jeżeli dotyczy) produkty. Zawartość koszyka Uczestnika i kwota należna do zapłaty za zakupy w Automacie sprzedającym zostaną ustalone automatycznie na podstawie obserwacji Uczestnika i jego Osób towarzyszących (jeżeli dotyczy). Informacje te mogą być wykorzystywane również do celów analitycznych określonych w pkt 3.13.3 do 3.13.5. poniżej.

- 3.13. Dane Uczestników korzystających z Usługi Żabka Nano są przetwarzane w celu:
- 3.13.1. realizacji usługi, w tym obsługi Automatu sprzedającego i rozpatrywania reklamacji (w tym rozpatrywania reklamacji na podstawie obrazu monitoringu z Automatu sprzedającego) – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Żabka Nano (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 3.13.2. zapewnienia rozliczeń Partnera Żabka Nano z Uczestnikami dokonującymi zakupów w Automacie sprzedającym – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zapewnieniu obsługi Automatów sprzedających w ramach Usługi Żabka Nano oraz na przekazaniu Partnerowi Żabka Nano informacji niezbędnych do udokumentowania sprzedaży na rzecz Uczestnika w Automacie sprzedającym;
 - 3.13.3. opracowania modelu Automatu sprzedającego dla biznesu franczyzowego oraz zdobycia wiedzy (know-how) dot. funkcjonowania sklepów w modelu bezobsługowym, w tym optymalizacji funkcjonowania Automatu sprzedającego – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na poprawie jakości świadczonych usług i funkcjonalności stosowanych rozwiązań;
 - 3.13.4. doskonalenia działania technologii Automatu sprzedającego na podstawie zapisu wizerunku (prawidłowość rozpoznawania ruchu Uczestnika i jego Osób towarzyszących w Automacie sprzedającym na potrzeby rozliczenia transakcji) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na dostarczaniu odpowiedniej jakości Usługi Żabka Nano w Modelu Żabka Nano;
 - 3.13.5. poprawy jakości świadczonych usług i funkcjonalności Automatów sprzedających na podstawie analizy zachowania Uczestnika i jego Osób towarzyszących w Automacie sprzedającym – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zwiększaniu atrakcyjności i konkurencyjności Automatów sprzedających;
 - 3.13.6. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego interesów gospodarczych.
- 3.14. Umowa sprzedaży Towarów w Automacie sprzedającym jest zawierana przez Uczestnika z Partnerem Żabka Nano, prowadzącym dany Automat sprzedający. W związku z tym Żabka Polska udostępnia dane osobowe Uczestnika obejmujące: adres e-mail, zakupione Towary i kwota zapłaty, do Partnera Żabka Nano w celu umożliwienia mu wystawienia i dostarczenia Uczestnikowi dokumentu sprzedaży. Podstawą prawną udostępniania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, zawartej pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem.

KORZYSTANIE Z USŁUGI ZAMÓW I ODBIERZ

- 3.15. Administrator w ramach Aplikacji świadczy Uczestnikom Usługę Zamów i Odbierz umożliwiającą im składanie Zamówień za pośrednictwem Aplikacji oraz ich nabycie i odbiór w Sklepie objętym usługą. Skorzystanie z Usługi Zamów i Odbierz w tym rozpatrywanie reklamacji w zakresie składania Zamówień za pośrednictwem Aplikacji wymaga przetwarzania danych osobowych Użytkownika. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- 3.15.1. realizacji usługi, w tym obsługi Zamówień i rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do świadczenia usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 3.15.2. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

FORMULARZE KONTAKTOWE

- 3.16. Administrator zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy wykorzystaniu elektronicznych formularzy kontaktowych. Skorzystanie z formularza wymaga podania danych osobowych niezbędnych do skontaktowania się z Uczestnikiem i udzielenia odpowiedzi na zapytanie. Uczestnik może podać także inne dane w celu ułatwienia

kontaktu lub obsługi zapytania. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zapytania, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości obsługi. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.

3.17. Dane osobowe są przetwarzane:

- 3.17.1. w celu identyfikacji nadawcy oraz obsługi jego zapytania przesłanego przez udostępniony formularz – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na odpowiadaniu na kierowane do niego zapytania;
- 3.17.2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu statystyk zapytań zgłaszanych przez Uczestników za pośrednictwem Aplikacji w celu doskonalenia jej funkcjonalności.

ANKIETY

- 3.18. Administrator zapewnia Uczestnikom możliwość udziału w badaniu satysfakcji i oczekiwań Uczestników organizowanych przez Administratora, poprzez wypełnienie ankiet udostępnianych w przypadku kliknięcia przez Uczestnika w systemowe powiadomienie typu push (pod warunkiem wyrażenia zgody na ich otrzymywanie), dotyczące dostępnej ankiety lub ankiet kierowanych do Uczestników na przypisany do Konta Uczestnika adres e-mail. W zależności od tematyki konkretnej ankiety, Uczestnik może przekazać Administratorowi informacje dotyczące swoich opinii, wrażeń lub oczekiwań związanych z udziałem w Programie, działaniem Aplikacji oraz usług i funkcjonalności dostępnych za jej pośrednictwem, a także dotyczące towarów lub usług objętych Promocjami. Podanie danych jest dobrowolne.

3.19. Dane osobowe są przetwarzane:

- 3.19.1. w celu badania satysfakcji i oczekiwań Uczestników - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości podnoszenia jakości świadczonych przez Administratora usług, a także jakości towarów i usług oferowanych w Sklepach oraz w Automatach sprzedających;
- 3.19.2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz i statystyk dotyczących przeprowadzonych przez Administratora badań satysfakcji Uczestników;
- 3.19.3. w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych.

CHATBOT

- 3.20. Administrator zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy pomocy dostępnego w Aplikacji czatu na żywo (usługa Chatbota).

3.21. Dane osobowe Uczestnika korzystającego z funkcji czatu, są przetwarzane w celu:

- 3.21.1. prowadzenia komunikacji z Administratorem oraz w celach z niej wynikających – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 3.21.2. zapewnienia Uczestnikowi udziału w konkursach, jeśli wyrazi on zgodę na branie w nich udziału – podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- 3.21.3. kierowania treści marketingowych przez Administratora w ramach czatu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości kierowania treści promujących działalność i usługi Administratora w związku z wyrażoną zgodą;
- 3.21.4. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

- 3.22. Niezależnie od możliwości korzystania z usługi Chatbota dostępnej w Aplikacji, Uczestnik ma także możliwość skontaktowania się z Administratorem przy pomocy czatu na żywo (usługa Chatbota) dostępnego z wykorzystaniem aplikacji Messenger (narzędzie administratora serwisu Facebook) lub aplikacji WhatsApp, według wyboru Uczestnika. Dostęp do usługi Chatbota w aplikacji Messenger lub aplikacji WhatsApp, Uczestnik może uzyskać po zeskanowaniu kodu QR dostępnego przed wejściem do Automatu sprzedającego lub w przypadku Chatbota dostępnego w aplikacji WhatsApp – wybierając numer telefonu przypisany do Chatbota.
- 3.23. Dane Uczestników korzystających z usługi Chatbota dostępnej w aplikacji Messenger oraz aplikacji WhatsApp, są przetwarzane w celu:
- 3.23.1. prowadzenia komunikacji z Administratorem oraz w celach z niej wynikających – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 3.23.2. zapewnienia Uczestnikowi udziału w konkursach, jeśli wyrazi on zgodę na branie w nich udziału – podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - 3.23.3. kierowania treści marketingowych przez Administratora w ramach czatu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości kierowania treści promujących działalność i usługi Administratora w związku z wyrażoną zgodą;
 - 3.23.4. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 3.24. W związku ze skorzystaniem przez Uczestnika z usługi chatbota w aplikacji Messenger, Administrator automatycznie pobierze z serwisu Facebook następujące, publicznie dostępne dane Uczestnika: nazwa użytkownika, płeć, numer ID. Dane w zakresie: nazwa użytkownika i płeć, będą wykorzystywane w celu spersonalizowania komunikacji, np. poprzez używanie zwrotów dostosowanych do rozmówcy. W przypadku korzystania przez Uczestnika z usługi Chatbota w aplikacji WhatsApp, Administrator automatycznie pobierze numer telefonu Uczestnika. Podanie innych danych osobowych przez Uczestnika w czasie konwersacji z chatbotem jest dobrowolne, ale może być niezbędne do prowadzenia komunikacji w zakresie poszczególnych funkcji chatbota. Bez podania danych prowadzenie takiej komunikacji może być niemożliwe.
- 3.25. Prowadzenie komunikacji przy pomocy czatu, o której mowa w pkt 3.22 wyżej, odbywa się poprzez narzędzia administratora serwisu Facebook oraz dostawcę aplikacji WhatsApp. Administrator (Żabka Polska) nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez administratora serwisu Facebook oraz dostawcę aplikacji WhatsApp. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez dostawcę serwisu Facebook, dostępnych jest pod tym linkiem: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>, a przez dostawcę aplikacji WhatsApp, pod linkiem: <https://www.whatsapp.com/legal/privacy-policy-eea#privacy-policy-our-global-operations>.

4. MARKETING

- 4.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu realizowania działań marketingowych, które mogą polegać na:
- 4.1.1. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych, które nie są dostosowane do jego preferencji (reklama kontekstowa);
 - 4.1.2. wyświetlaniu Uczestnikowi treści marketingowych odpowiadających jego zainteresowaniom (reklama behawioralna);
 - 4.1.3. prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim własnych towarów i usług oraz towarów i usług partnerów Administratora (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz działania telemarketingowe). Więcej na temat partnerów sprawdź w pkt 9. Polityki.
- 4.2. W celu realizowania działań marketingowych Administrator wykorzystuje profilowanie. Oznacza to, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu danych Administrator dokonuje

oceny wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość. Więcej informacji o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w oparciu o profilowanie znajduje się w sekcji „PROFILOWANIE / ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI”.

4.3. REKLAMA KONTEKSTOWA

- 4.3.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy kontekstowej (tj. reklamy, która nie jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się wówczas w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na prowadzeniu działań marketingowych własnych towarów i usług.

4.4. REKLAMA BEHAVIORALNA

- 4.4.1. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników, dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Uczestników reklamy behawioralnej (tj. reklamy, która jest dopasowana do preferencji Uczestnika). Przetwarzanie danych osobowych obejmuje wówczas także profilowanie Uczestników. Wykorzystanie zebranych za pośrednictwem tej technologii danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w zakresie promowania usług i towarów podmiotów trzecich, wymaga uzyskania zgody Uczestnika. Zgoda ta może być w każdym momencie wycofana.

4.5. MARKETING BEZPOŚREDNI

- 4.5.1. Dane osobowe Uczestnika mogą być również wykorzystywane przez Administratora, aby kierować do niego treści marketingowe różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce „Ustawienia: Udzielone zgody” dostępnej w Aplikacji.
- 4.5.2. Dane osobowe Uczestnika mogą być również udostępniane partnerom Administratora w celu kierowania do Uczestnika treści marketingowych przez tych partnerów różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce „Ustawienia: Udzielone zgody” dostępnej w Aplikacji.

4.6. NARZĘDZIA MARKETINGOWE STOSOWANE PRZEZ ADMINISTRATORA I PARTNERÓW ADMINISTRATORA

- 4.6.1. Administrator oraz jego Partnerzy stosują różne rozwiązania i narzędzia wykorzystywane dla celów marketingowych. Poniżej znajdują się podstawowe informacje na temat tych narzędzi. Szczegółowe informacje w tym zakresie można natomiast znaleźć w polityce prywatności danego partnera.

FACEBOOK CUSTOM AUDIENCES

- 4.6.2. Marketing produktów i usług oferowanych przez Żabka Polska wobec Uczestników może odbywać się z wykorzystaniem narzędzia Facebook Custom Audiences (Niestandardowe grupy odbiorców). Facebook Custom Audiencea jest to narzędzie pozwalające Administratorowi wczytać posiadaną bazę adresów e-mail do narzędzi Facebook w celu sprawdzenia, czy na platformie Facebook zostały utworzone konta użytkowników z użyciem takich samych adresów e-mail. W przypadku potwierdzenia zbieżności adresów e-mail, użytkownikom platformy Facebook mogą zostać wyświetlane po zalogowaniu reklamy Administratora. Więcej informacji na temat niestandardowych grup odbiorców znajdziesz

tu: <https://pl-pl.facebook.com/business/help/341425252616329?id=2469097953376494>.

POWIADOMIENIA TYPU PUSH

- 4.7. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody na otrzymywanie powiadomień typu push danego rodzaju, Uczestnik będzie otrzymywał powiadomienia w postaci komunikatów wyświetlanych na urządzeniu mobilnym Uczestnika zawierające:
- 4.7.1. informacje bezpośrednio związane z przebiegiem Programu, o których mowa w pkt 19.1. i pkt 19.2. Regulaminu, w tym powiadomienia o aktywności Uczestnika w Programie, dostępnych Kuponach i nagrodach, możliwości wzięcia udziału w badaniu satysfakcji Uczestników, poprzez wypełnienie dostępnych w Aplikacji ankiet, o płatnościach i aktywności Uczestnika w Żappka Pay, o Zamówieniu i jego statusie w Usłudze Zamów i Odbierz, o zakupie Towarów i statusie zakupów w Automacie sprzedającym w ramach Usługi Żabka Nano („systemowe powiadomienia typu push”), lub
 - 4.7.2. informacje o Żappsach uzyskanych przez Uczestnika w Programie („powiadomienia typu push o zgromadzonych Żappsach”), lub
 - 4.7.3. informacje o nowych ofertach, usługach, konkursach oraz przygotowanych dla Uczestnika promocjach dostępnych w Aplikacji, („marketingowe powiadomienia typu push”).
- 4.8. Każdą wyrażoną zgodę Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez zmianę ustawień w zakładce „Ustawienia” w Aplikacji lub w ustawieniach Aplikacji w urządzeniu mobilnym Uczestnika.
- 4.9. W przypadku korzystania z Usługi Zamów i Odbierz lub Żappka Pay, zezwolenie na otrzymywanie systemowych powiadomień typu push jest niezbędne do świadczenia przez Administratora Usługi Zamów i Odbierz oraz Usługi Żappka Pay. W tym celu Administrator będzie przetwarzał dane Uczestnika w postaci identyfikatora ID – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do świadczenia Usługi Zamów i Odbierz oraz Usługi Żappka Pay (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
- 4.10. Do korzystania z Usługi Żabka Nano konieczne jest posiadanie lub dodanie aktywnej karty płatniczej w Usłudze Żappka Pay. Usługa Żappka Pay wymaga zezwolenia na otrzymywanie przez Uczestnika systemowych powiadomień typu push, co oznacza, że w związku z korzystaniem z Usługi Żabka Nano Administrator będzie kierował do Uczestnika systemowe powiadomienia typu push, które mogą zawierać dodatkowo informacje o zakupie Towarów w Automacie sprzedającym, w tym o jego statusie.

5. PROFILOWANIE / ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI

- 5.1. Dane osobowe Uczestnika, w tym dane dotyczące aktywności, preferencji i lokalizacji (w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody), są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu utworzenia profilu Uczestnika (profilowanie). Następnie, w oparciu o profilowanie, względem Uczestnika w sposób zautomatyzowany podejmowane są indywidualne decyzje polegające na przygotowaniu i przedstawieniu spersonalizowanej oferty promocyjnej dotyczącej asortymentu w Sklepach lub nagród w Programie.
- 5.2. Spersonalizowana oferta promocyjna jest przygotowywana w szczególności na podstawie analizy:
- 5.2.1. historii zakupów w Sklepach, w szczególności wskazującej na rodzaj i ilość kupowanych produktów oraz preferowany czas dokonywania zakupów;
 - 5.2.2. sposobu korzystania z Aplikacji, w szczególności wskazującej na preferowane przez Uczestnika Promocje i Kupony;
 - 5.2.3. danych o lokalizacji i przemieszczeniu się urządzenia mobilnego Uczestnika, w szczególności wskazującej na odwiedzane przez Uczestnika Sklepy (w przypadku, gdy Uczestnik w ustawieniach Aplikacji lub swojego urządzenia mobilnego zgadza się na dostęp przez Aplikację do danych o lokalizacji);

5.2.4. innych danych osobowych podanych przez Uczestnika (np. dotyczących wieku) lub pozyskanych przez Administratora z innych źródeł.

5.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Administratorem (art. 22 ust. 2 lit. a RODO). Przygotowywanie i przedstawianie spersonalizowanych ofert promocyjnych w Programie stanowi integralny element Programu i należy do podstawowych funkcjonalności Aplikacji. Osoba, która nie chce otrzymywać zindywidualizowanych ofert promocyjnych, nie powinna brać udziału w Programie – w takim przypadku możliwe jest nabycie produktów w Sklepach poza Programem, w regularnych cenach lub w ramach ogólnodostępnych akcji promocyjnych. Uczestnik może również w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie usuwając Konto. Więcej informacji o uprawnieniach przysługujących Uczestnikowi znajduje się w sekcji „UPRAWNIENIA UCZESTNIKA” poniżej.

6. GEOLOKALIZACJA

6.1. Dane osobowe Uczestnika obejmujące informację o lokalizacji są przetwarzane podczas korzystania przez Uczestnika z funkcji „Sklepy Żabka” opartej na mapie w celu zlokalizowania Sklepów znajdujących się najbliżej aktualnego położenia Uczestnika. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażana poprzez zezwolenie Aplikacji na korzystanie z usług lokalizacji urządzenia końcowego należącego do Uczestnika. Zgoda może być w każdym momencie wycofana poprzez cofnięcie uprawnień Aplikacji w urządzeniu mobilnym Uczestnika w zakresie dostępu do informacji o lokalizacji.

7. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia usługi, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora. W celu przeciwdziałania nadużyciom oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Użytkownika dane osobowe są przetwarzane przez okres 24 miesięcy licząc od zakończenia udziału w Programie.

7.2. Dane zebrane przez Administratora w ramach korzystania przez Uczestnika z Usługi Żabka Nano i obsługi Automatu sprzedającego (w tym obraz monitoringu) na potrzeby rozliczenia i udokumentowania sprzedaży w Automacie sprzedającym oraz rozpatrywania reklamacji wymagających dostępu do obrazu monitoringu, będą przetwarzane przez okres do 2 tygodni od daty wizyty w Automacie sprzedającym. Dane niezbędne do doskonalenia technologii Automatu sprzedającego są usuwane lub anonimizowane niezwłocznie po ich wykorzystaniu.

7.3. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

8. UPRAWNIENIA UCZESTNIKA

8.1. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8.2. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można ją wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem, usuwając dane podane dobrowolnie lub korzystając z funkcjonalności udostępnionych w Aplikacji.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- 8.3. Uczestnik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów marketingowych, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem Administratora, a także – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – w innych przypadkach, gdy postawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (np. w związku z realizacją celów analitycznych i statystycznych).
- 8.4. W odniesieniu do decyzji podejmowanych wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym profilowanie, każdy Uczestnik ma prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji (art. 22 ust. 3 RODO). W tym celu Uczestnik może skontaktować się z Centrum Wsparcia Klienta:
 - 8.4.1. telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00;
 - 8.4.2. e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl;
 - 8.4.3. przez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji.

9. ODBIORCY DANYCH

- 9.1. W związku z realizacją usług dostępnych w Aplikacji, dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, kurierom (w związku z odbiorem nagrody).
- 9.2. W przypadku korzystania z Usługi Żabka Nano, dane osobowe Uczestnika będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług chmurowych, dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, dostawcy technologii Automatu sprzedającego oraz dostawcom obsługującym tę technologię, a także firmom analitycznym.
- 9.3. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Uczestnika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
- 9.4. W przypadku uzyskania zgody Uczestnika jego dane mogą zostać także udostępnione partnerom Administratora, takim jak: dostawcy towarów i usług oferowanych w sklepach Żabka, dostawcy towarów i usług oferowanych w ramach katalogu nagród aplikacji, operatorzy telekomunikacyjni, platformy mediów społecznościowych, administrator platformy Facebook, Google, subskrypcyjne platformy internetowe (np. Netflix, Spotify), podmioty operujące platformami w ramach ekonomii współdzielenia, banki, operatorzy płatności i kart płatniczych, firmy kurierskie i operatorzy pocztowi do ich własnych celów, w szczególności celów marketingowych. Szczegółowe informacje o podmiotach, którym Pani / Pana dane zostały udostępnione można uzyskać kontaktując się z Administratorem mailowo pod adresem: kontakt@zappka.pl.
- 9.5. Dane Uczestników mogą zostać udostępnione partnerom Programu (np. kino) w celu realizacji nagrody. Podstawą prawną udostępnienia danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora oraz partnera polegający na konieczności wywiązania się ze zobowiązania do realizacji nagrody wybranej przez Uczestnika.
- 9.6. W przypadku korzystania przez Uczestnika z Usługi Żabka Nano, Administrator udostępnia dane osobowe Uczestnika obejmujące adres e-mail, zakupione Towary i kwota do zapłaty do Partnera Żabka Nano, który jest stroną umowy sprzedaży Towarów nabytych przez Uczestnika bezpośrednio w Automacie sprzedającym, w celu umożliwienia mu wystawienia i doręczenia Uczestnikowi dokumentu sprzedaży. Podstawą prawną udostępniania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, zawartej pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem.

10. POZYSKIWANIE DANYCH Z ZEWNĘTRZNYCH ŹRÓDEŁ

- 10.1. Administrator może wykorzystywać dane Uczestników pochodzące z zewnętrznych źródeł (np. profile społecznościowe Administratora, odwiedzane strony WWW, dane o lokalizacji), w tym dane otrzymane z portalu społecznościowego Facebook, portalu społecznościowego Instagram, strony internetowej zabka.pl oraz od innych partnerów Administratora, których lista znajduje się tutaj. Dane te mogą obejmować historie aktywności i zachowań Uczestników. Administrator będzie przetwarzał je w celu lepszego poznania preferencji zakupowych Uczestników i ciągłego doskonalenia spersonalizowanej oferty dostarczanej Uczestnikowi za pomocą Aplikacji na zasadach określonych w Polityce i Regulaminie.

11. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

- 11.1. Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
- 11.1.1. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej;
 - 11.1.2. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
 - 11.1.3. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
- 11.2. Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.
- 11.3. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w ramach Usługi Żabka Nano i obsługi Automatu sprzedającego, są przekazywane do dostawcy technologii Automatu sprzedającego świadczącego usługi na rzecz Administratora spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, tj. do AiFi Inc. z siedzibą w USA.
- 11.4. W przypadkach opisanych w pkt 11.3. powyżej, w celu zapewnienia wysokiego stopnia ochrony danych osobowych dane osobowe Uczestnika przekazywane są na podstawie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską. Uczestnik ma prawo do uzyskania kopii standardowych klauzul umownych, ustanawiających odpowiednie zabezpieczenia oraz skróconego opisu stosowanych środków bezpieczeństwa. W tym celu należy skontaktować się z IOD@zabka.pl.
- 11.5. Administrator przeprowadził ocenę ryzyka przekazywania danych osobowych Uczestników do dostawcy technologii Automatu sprzedającego z siedzibą w USA i ocenił, iż w związku z zastosowanymi środkami zabezpieczającymi transfer danych osobowych do tego podmiotu może się odbyć na podstawie standardowych klauzul umownych, o których mowa w pkt 11.4. powyżej.

12. DANE KONTAKTOWE

- 12.1. Kontakt z Administratorem jest możliwy telefonicznie pod numerem: +48 61 856 37 00 lub poprzez adres e-mail: kontakt@zappka.pl lub adres korespondencyjny Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
- 12.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: IOD@zabka.pl lub adres korespondencyjny: Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

13. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

- 13.1. Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od 01.06.2022 roku.